

Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Pembatasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP	13
A. Tinjauan Pustaka	13
1. Periklanan Online (<i>Online Advertising</i>).....	13
2. Online Banner Ads	16
3. Minat Beli.....	18
4. Penelitian Terdahulu	21
5. Hipotesis Penelitian.....	27
6. Kerangka Konsep	28
BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Tempat dan Waktu Penelitian	30
B. Pendekatan Penelitian	30
C. Metode Penelitian.....	30

D. Definisi Variabel dan Operasional Variabel	31
E. Populasi dan Sampel	35
F. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	36
G. Teknik Pengumpulan Data.....	36
H. Teknik Analisis Data.....	37
I. Uji Validitas dan Reabilitas	38
BAB V.....	71
KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72
Daftar Pustaka	74
LAMPIRAN.....	76