

## Daftar Pustaka

### Buku

- Arikunto, Suharsimi. 2002 Metodologi Penelitian. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Fandy Tjiptono. 2012. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Hanson, Ward A and Kalyanam Kirthi. 2007. Internet Marketing & e-Commerce. USA: Thomson Higher Education.
- Sudaryono. 2017. Metodologi Penelitian. Jakarta: Rajawali Press
- Suyanto, M. 2003. Strategi Periklanan pada e-Commerce Top Dunia. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Rusell, J. T., & Lane, W. R. 1992. Seri Pemasaran Dan Promosi Tata Cara Periklanan Kleppner. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

### Jurnal

Rahman, Sulfiana Nasri Hamang dan Nurhakki. 2017. Pengaruh Penggunaan Online Shop Iklan Internet dan Kelompok Refrensi terhadap Niat Beli Produk Mahasiswa STAIN Pare-Pare. Makassar: STAIN Pare-Pare

Adhikaputra, Angga Permana. 2012. Pengaruh Banner Ads Kaskus. Us terhadap Peningkatan Brand Image Klien (Survey pada user Kaskus di Yogyakarta). Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

<https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/1102>

Durianto, Darmadi, Dkk, Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003)

### Website

<https://apjii.or.id>