

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	14
C. Pembatasan Masalah	15
D. Rumusan Masalah	15
E. Tujuan Penelitian	15
F. Manfaat Penelitian	16
1. Manfaat Akademis	16
2. Manfaat Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEP.....	17
A. Tinjauan Pustaka	17
1. Komunikasi Pemasaran	17
2. <i>Brand</i>	19
3. <i>Branding</i>	20
4. <i>Islamic Branding</i>	21
5. Media Sosial.....	22
6. Sosial Media Marketing	25
7. Sosial Media Instagram.....	27
8. <i>Brand Awareness</i>	30
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Konsep.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Objek dan Waktu Penelitian	35
B. Metode Penelitian	35
C. Deskripsi Konsep	36
D. Teknik Penentuan Informan	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
1. Wawancara	38
2. Dokumentasi	39
F. Teknik Analisis Data	39
1. Reduksi Data	40
2. Penyajian Data	40
3. Penarikan Kesimpulan	41
G. Uji Keabsahan Data	41
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambran Umum Perusahaan	43
1. Profil Perusahaan	43
2. Struktur Organisasi	44
3. Visi dan Misi	45
4. Logo Perusahaan	45
5. Produk Layanan/Jasa	46
B. Hasil Penelitian	47
1. <i>Islamic Brand by Compliance</i>	53
2. <i>Islamic Brand by Origin</i>	57
3. <i>Islamic Brand by Customer</i>	59
4. <i>Profile</i>	60
5. <i>Feed</i>	61
6. <i>Instagram Story</i>	62
7. <i>IGTV</i>	64
8. <i>Follow</i>	65
9. <i>Like</i>	66
10. <i>Comment</i>	67
11. <i>Caption</i>	69
C. Pembahasan	74
1. <i>Islamic branding by compliance</i>	77
2. <i>Islamic branding by origin</i>	79
3. <i>Islamic branding by customer</i>	80
4. <i>Profile</i>	82
5. <i>Feed</i>	82
6. <i>Stories</i>	83
7. <i>IGTV</i>	84

8.	<i>Follow</i>	84
9.	<i>Like</i>	86
10.	<i>Comment</i>	86
11.	<i>Caption</i>	86
BAB V		90
PENUTUP		90
A.	Kesimpulan	90
B.	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN		96