

## KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kita nikmat dan karunianya, shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Alhamdulillah atas izin Allah SWT, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Media Sosial *TikTok* Terhadap *Brand Awareness Bittersweet by Najla* (Survei pada Pengguna Aktif *TikTok*)**. Sebagai salah satu syarat meraih kelulusan Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. Dengan kerendahan hati saya mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Saya berharap semoga skripsi ini dapat diterima dan dapat menjadi bahan pembelajaran bagi mahasiswa ilmu komunikasi khususnya konsentrasi advertising. Saya menyadari bahwa skripsi ini banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, saya sangat membutuhkan dukungan, dorongan, dan sumbangsih pikiran yang berupa kritik dan saran yang bersifat membangun.

Wassalammu'alaikum Wr.Wb.