

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Media Sosial *TikTok* Terhadap *Brand Awareness Bittersweet by Najla* (Survei Pada Pengguna Aktif *TikTok*)**”.
Disusun Oleh **Essa Ismawati, NPM : 2018140216** disetujui untuk diajukan pada
sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Periklanan
(*Advertising*) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah
Jakarta.

Tanda Tangan

Tanggal



.....
Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



.....
Velda Ardia, S.I.Kom. M.Si.
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **"Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Brand Awareness Bittersweet by najla (Survei pada Pengguna Aktif Media Sosial TikTok)"** Nama : **Essa Ismawati**, NPM : **2018140216** telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Sastra Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising*.

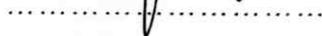
Pada Hari : Kamis

Tanggal : 18 Agustus 2022

Tanda Tangan



Dr. Sa'diyah El Adawiyah, M.Si.
Ketua Sidang



Dr. Makroen Sanjaya, M.Sos.
Penguji I



Velda Ardia S.I.Kom. M.Si.
Penguji II

Mengesahkan
Dekan,



Dr. Evi Satispi, M.Si.