

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Freddy Rangkuti (2009). *The power of brands*. Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan merek. *Gramedia Pustaka Utama*.

Firmansyah, M. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Issue July).

Hardani. Ustiawaty, J. A. H. (2017). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Issue April).

Keller, Kevin, P.T. Kotler. 2012. *Marketing Management Fourteenth Edition*. United State: Pearson Education

Mangrove (2021). *Cuan Dengan TikTok Marketing*. Safna Internasional.

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Novianti, Kurnianingrum, T. P., Rongiyati, S., & Dkk. (2017). *Perlindungan Merek*. In *Yayasan Pustaka Obor Indonesia*.

Sugiyono. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D* (21st ed.). Alfabeta. Sugiyono. (2017).

Jurnal

Batoebara, M. U. (2020). Aplikasi Tik-Tok Seru-Seruan Atau Kebodohan. *Network Media*, 3(2), 59–65. <https://doi.org/10.46576/jnm.v3i2.849>

Dixit, A. M., Subba Rao, S. V., Article, O., Choudhary, K., Singh, M., Choudhary, O.

P., Pillai, U., Samanta, J. N., Mandal, K., Saravanan, R., Gajbhiye, N. A., Ravi,

V., Bhatia, A., Tripathi, T., Singh, S. C. S., Bisht, H., Behl, H. M., Roy, R., Sidhu,

O. P., ... Helmy, M. (2018). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA J.CO DONUTS & COFFEE SEMARANG*.

- Tsimonis, G., & Dimitriadis, S. (2014). Brand strategies in social media. *Marketing Intelligence and Planning*, 32(3), 328–344.
- Yusi Kamhar, M., & Lestari, E. (2019). Pemanfaat Sosial Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia DI Perguruan Tinggi. *Inteligensi : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(2), 1–7.
- Arisandi, Debby, and Mohamad Nugraha Reza Pradana. 2018. “Pengaruh Penggunaan Social Media Terhadap Brand Awareness Pada Objek Wisata Di Kota Batam.” *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara* 1(2):109–16. doi: 10.26533/jmd.v1i2.263.
- Sukmawati, Riski Prasetyo, and Anam Miftakhul Huda. 2022. “EFEKTIVITAS TERPAAN MEDIA TIKTOK SEBAGAI SARANA PROMOSI PRODUK.” 05:146–58.
- Nadhiro. 2019. “Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness Pada Followers Instagram Warunk Upnormal.”

Website

Diakses pada 3 Juni, pukul 22.45

<https://bittersweetbynajla.com/home>