

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.1.2 <i>Brand Ambassador</i>	12
2.1.3 Minat Beli.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Hipotesis	22
2.4 Kerangka Konsep	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
3.2 Pendekatan Penelitian.....	23
3.3 Metode Penelitian.....	24
3.4 Variabel dan Definisi Variabel	24
3.5 Populasi dan Sampel	26
3.5.1 Populasi.....	26
3.5.2 Hipotesis.....	27
3.6 Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	28
3.7 Teknik Pengumpulan Data	30
3.8 Teknik Analisis Data	30
3.8.1 Analisis Regresi Linear sederhana	30
3.8.2 Uji Koefisien Kolerasi	31
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	32
3.9.1 Uji Validitas	33
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	34
3.9.3 Hasil Uji Validitas	35
3.9.4 Hipotesis.....	36
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 38
4.1 Gambaran Umum Objek Peneltian	38
4.2 Hasil Penelitian	41
4.3 Identitas Responden	41
4.4 Uji regresi Linier Sederhana	60
4.5 Uji Hipotesis	62
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	63
 BAB V PENUTUP	 68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	69

Lampiran.....