

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrabillalamin, Saya panjatkan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador* Twice Pada Produk Scarlett Terhadap Minat Beli Konsumen.” Dapat diselesaikan dengan baik dalam rangka melengkapi tugas akhir dan sebagai salah satu syarat kelulusan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Komunikasi pada konsentrasi *Advertising* Universitas Muhammadiyah Jakarta untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi.

Penelitian ini berusaha untuk meneliti bagaimana Pengaruh *Brand Ambassador* Twice Pada Produk Scarlett Terhadap Minat Beli Konsumen.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini, maka dalam kesempatan ini Penulis menerima berbagai saran dan kritik dari semua pihak untuk perbaikan dan menjadi bahan pengamatan yang berharga di masa yang akan datang.

Jakarta, 25 Agustus 2022

Penulis