

Daftar Pustaka

2016. teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media. Public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran. Jakarta: kencana
- Bungin, Burhan. 2011. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana
- Dr. M. Anang F,S.E.,MM. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*
- Dr. M. Anang F,S.E.,MM. (2020). *Komunikasi Pemasaran.*
- Ferdinand, A. (2014). *Metodologi Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen.* Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kriyantono, Rachamat. 2007. Teknikpraktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media. Public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran. Jakarta: kencana
- Kriyantono, Rachmat. 2016. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). Retailing Management Information Center. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Moleong, Lexy J. 2000. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Nasution, M.E. & Usman, H. 2006. Proses Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Nuryanto, H. (2012). *Sejarah perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.*PT Balai Pustaka (Persero).
- Siregar, Rosady. 2017. Metode penelitian kuantitatif: dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS. Jakarta: Kencana
- Siregar, sofyan. 2017. Metode penelitian kuantitatif. Media komunikasi. Jakarta: raja grafindo persada.
- Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : CV. Alfabeta _____.
- (2015). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta. _____.
- (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D.* Bandung: PT Alfabet.

Jurnal

- Agi Rosyadi. (2021). *Peran Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Melalui Brand Awareness*.
- Gita, D., & Setyorini, R. (2016). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Pada Perusahaan Online Zalora. co. id*. eProceedings of Management, 3(1).
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). *Komunikasi dan media sosial. Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Wicaksono, M. A., & Rummyeni, R. (2017). *Pengaruh media sosial instagram@ wisatadakhokura terhadap minat berkunjung followers* (Doctoral dissertation, Riau University).

Skripsi

- Siti Nur Chofiyatun. (2020). *Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Brand Ambassador Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening*.
- Vanni Shavira. (2017). *Pengaruh Brand Ambassador Jessica Mila Terhadap Minat Beli Produk Fair And Lovely*.

Web

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/26/ini-produk-skincare-dan-kosmetik-paling-terkenal-di-kalangan-k-popers> diakses pada tanggal 12 September 2022
- <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022> diakses pada tanggal 12 September 2022
- <https://id.wikipedia.org/wiki/ Twice>
- <https://kepop.com/biodata-profil-dan-fakta-lengkap-member-twice/> diakses pada 14 September 2022
- <https://m.kumparan.com/amp/berita-terkini/profil-perusahaan-scarlett-whitening-yang-dibangun-felicya-angelista-1y6VBSxFjT> diakses pada tanggal 14 September 2022