

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK**

Skripsi, 10 Februari 2023

TASYA TWINCA PUTRI

**EFEKTIVITAS E-LIBRARY OF ANGKASA PURA II (ELORA) DALAM
MENINGKATKAN LITERASI DIGITAL DI PT ANGKASA PURA II
(PERSERO)**

XIX + 72 Halaman + 2 Tabel + 3 Lampiran

ABSTRAK

Banyak organisasi baik pemerintah maupun privat membuat *system* atau aplikasi sebagai bentuk atau metode dalam meningkatkan literasi digital, salah satunya adalah aplikasi Elora yang ada di PT Angkasa Pura II. Elora merupakan aplikasi pembelajaran yang berisikan *e-book* yang dapat diakses dan dipelajari oleh seluruh karyawan, namun sosialisasi yang dilakukan masih kurang dan belum bervariasi sehingga sebagian besar karyawan PT Angkasa Pura II tidak tertarik terhadap program tersebut. Program Elora bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan karyawan dan literasi digital di PT Angkasa Pura II. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Efektivitas *E-Library Of* Angkasa Pura II (Elora) Dalam Meningkatkan Literasi Digital Di PT Angkasa Pura II (Persero). Jenis penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian dilaksanakan dari teori efektivitas program menurut Budiani (2007:53) dengan 4 (empat) indikator. Pertama yaitu ketepatan sasaran program sudah sesuai dimana PT Angkasa Pura II menyediakan aplikasi ini untuk membantu seluruh karyawan agar bisa melakukan *self-learning* dan membantu dalam penyediaan sumber-sumber yang bisa dijadikan referensi. Kedua yaitu sosialisasi program belum dapat dikatakan efektif, tim penyelenggara hanya melakukan sosialisasi melalui *broadcast whatsapp* dan *email corporate*, sehingga informasi sosialisasi tersebut tidak tersampaikan kepada karyawan dengan baik. Ketiga yaitu tujuan program sudah sesuai dilihat dari aplikasi Elora ini dapat dijadikan sarana untuk karyawan melakukan *self-learning* serta dapat meningkatkan pengetahuan karyawan yang telah menggunakannya. Keempat yaitu pemantauan program telah dilakukan oleh tim penyelenggara melalui *monitoring and evaluation*, dan pemantauan dilakukan secara berkala, selain itu pemantauan program juga dapat dilihat dalam Rapat Tinjauan Manajemen setiap bulannya, namun masih belum ada bentuk tindak lanjut untuk melakukan perbaikan sebagai hasil dari evaluasi yang dilakukan.

Kata Kunci: Efektivitas, Literasi, Digital, ELORA

Referensi: 15 Buku+10 Jurnal+3 Thesis+6 Website

Dosen Pembimbing: Nida Handayani, S.IP, M.Si

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
PUBLIC ADMINISTRATION STUDY PROGRAM**

Thesis, 10 Februari 2023

TASYA TWINCA PUTRI

**EFFECTIVENESS OF E-LIBRARY OF ANGKASA PURA II (ELORA) IN
IMPROVING DIGITAL LITERACY AT PT ANGKASA PURA II (PERSERO)**

XIX + 72 Pages + 2 Tables + 3 Documents

ABSTRACT

Many organizations, both government and private, create systems or applications as a form or method of increasing digital literacy, one of which is the Elora application at PT Angkasa Pura II. Elora is a learning application that contains an e-book that can be accessed and studied by all employees, but the socialization that is carried out is still lacking and not varied so that most employees of PT Angkasa Pura II are not interested in the program. The Elora program aims to increase employee knowledge and digital literacy at PT Angkasa Pura II. The purpose of this study is to find out how the effectiveness of the E-Library of Angkasa Pura II (Elora) in increasing digital literacy at PT Angkasa Pura II (Persero). This type of research uses qualitative methods with descriptive research types. Data collection techniques using the method of observation, interviews, and documentation. The research results were carried out from the theory of program effectiveness according to Budiani (2007:53) with 4 (four) indicators. First, namely the accuracy of program targets is appropriate where PT Angkasa Pura II provides this application to help all employees to be able to carry out self-learning and assist in providing sources that can be used as references. Second, the socialization of the program cannot be said to be effective, the organizing team only conducts socialization via WhatsApp broadcasts and corporate email, so that the socialization information is not properly conveyed to employees. Third, the program objectives are appropriate, seen from the Elora application, this can be used as a means for employees to do self-learning and can increase the knowledge of employees who have used it. Fourth, program monitoring has been carried out by the organizing team through monitoring and evaluation, and monitoring is carried out periodically, besides that program monitoring can also be seen at the Management Review Meeting every month, but there is still no form of follow-up to make improvements as a result of the evaluation carried out.

Keywords: Effectiveness, Literacy, Digital, ELORA

References: 15 Books+10 Journals+3 Thesis+6 Websites

Supervisor Lecturer: Nida Handayani, S.IP, M.Si