

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang efektivitas pelaksanaan aplikasi Elora di PT Angkasa Pura II maka dapat ditarik kesimpulan, sebagai berikut :

1. Efektivitas ketepatan sasaran program dalam pelaksanaan Elora di PT Angkasa Pura II dapat dikatakan sesuai dimana PT Angkasa Pura II menyediakan aplikasi ini untuk membantu seluruh karyawan agar bisa melakukan *self-learning* dan membantu dalam menyediakan sumber-sumber yang bisa dijadikan referensi, namun kalau dilihat berdasarkan isi *e-book* pada aplikasi Elora masih belum dapat dikatakan tepat sasaran, terbukti bahwa buku-buku pada aplikasi Elora menyulitkan para karyawan untuk membacanya dikarenakan banyak buku yang menggunakan bahasa asing, sehingga masih sebagian besar karyawan PT Angkasa Pura II belum menggunakan aplikasi tersebut, selain itu penyebab lainnya adalah karena minat baca yang masih rendah.
2. Efektivitas sosialisasi program mengenai penyampaian informasi yang dilakukan oleh pihak penyelenggara kepada penerima aplikasi Elora belum dilaksanakan dengan efektif, dapat dilihat bahwa media yang digunakan oleh perusahaan belum sesuai dengan culture karyawan di Angkasa Pura II, seperti karyawan tidak terbiasa melihat *email corporate* karena media yang digunakan oleh tim penyelenggara hanya melalui *broadcast whatsapp* dan *email corporate*, sehingga informasi sosialisasi tersebut tidak tersampaikan kepada karyawan yang menyebabkan karyawan tidak *aware* terhadap aplikasi Elora.
3. Efektivitas tujuan program dalam pelaksanaan aplikasi Elora di PT Angkasa Pura II ini dapat dikatakan sesuai dilihat dari aplikasi Elora ini dapat dijadikan sarana untuk karyawan melakukan *self-learning* serta dapat meningkatkan pengetahuan karyawan yang telah menggunakannya, dan dapat menjadi referensi baik untuk pendidikan maupun untuk menunjang pekerjaan mereka,

seperti saat mereka ingin membuat perencanaan mengenai airport facility, maka dapat dicari referensinya melalui aplikasi tersebut, namun dikarenakan masih sebagian besar karyawan PT Angkasa Pura II yang belum menggunakan aplikasi tersebut dikarenakan sebagian besar buku-buku yang terdapat pada Elora menggunakan bahasa asing yang menyebabkan banyak karyawan merasa kesulitan sehingga beberapa karyawan masih merasa belum sesuai.

4. Efektivitas pemantauan program dalam pelaksanaan aplikasi Elora di PT Angkasa Pura II pemantauan dilakukan sebagai langkah untuk memastikan tujuan program dilaksanakan dengan optimal. Hasil yang didapat dalam pemantauan ini adalah tim penyelenggara telah melakukan pemantauan melalui *monitoring and evaluation* dan pemantauan dilakukan secara berkala, selain itu pemantauan program juga dapat dilihat dalam Rapat Tinjauan Manajemen setiap bulannya, namun disayangkan dari pihak penyelenggara program belum ada tindak lanjut untuk melakukan perbaikan sebagai hasil dari evaluasi yang dilakukan dapat dilihat dari masih sedikitnya pengguna yang memakai aplikasi tersebut.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas dengan hasil penelitian yang diperoleh, ada beberapa masukan yang disarankan kepada pihak PT Angkasa Pura II agar Elora dapat terus berjalan dengan efektif, yakni :

1. Masih banyak karyawan PT Angkasa Pura II yang belum menggunakan aplikasi tersebut dikarenakan minat baca yang masih rendah. Sebaiknya untuk meningkatkan minat baca para karyawan pada aplikasi Elora dilakukan sebuah inovasi yang bisa membuat karyawan tertarik untuk membaca di aplikasi Elora seperti mengembangkan aplikasi Elora menjadi *hyper content* yaitu dengan membuat pembelajaran melalui video, sehingga bukan hanya sebatas *paper* atau sekedar perpustakaan buku saja.
2. Referensi bahasa asing masih lebih banyak dari bahasa Indonesia. Sebaiknya buku-buku yang ada pada aplikasi Elora disesuaikan pada kemampuan karyawan PT Angkasa Pura II, sehingga memudahkan karyawan untuk

membacanya dan dapat meningkatkan minat para karyawan untuk membaca di Elora.

3. Kurangnya sosialisasi yang dilakukan dan penyampaian informasi yang kurang bervariasi dimana sosialisasi hanya dilakukan melalui *broadcast whatsapp* dan *email corporate* sehingga tidak tersampaikan dengan baik ke seluruh karyawan yang menyebabkan banyak karyawan tidak *aware* terhadap aplikasi Elora. Sebaiknya penyelenggara melakukan strategi-strategi baru dalam melakukan sosialisasi seperti *live* di Tiktok atau *live* di Youtube, bisa juga dengan melakukan sosialisasi langsung ke tiap kantor cabang agar menarik perhatian karyawan.
4. Dari pihak penyelenggara program belum ada tindak lanjut untuk melakukan perbaikan sebagai hasil dari evaluasi yang dilakukan. Sebaiknya pihak penyelenggara melakukan perbaikan sebagai bentuk tindak lanjut dari evaluasi yang dilakukan seperti mengembangkan aplikasinya menjadi *hyper content*, melakukan sosialisasi yang beragam, dan menyesuaikan bahasa yang digunakan pada buku-buku di Elora berdasarkan kemampuan karyawannya agar pengguna pada aplikasi Elora bertambah.