

BAB V

PEMBAHASAN

5.1 Pembahasan Hasil Penelitian

Pembahasan merupakan isi dari hasil analisis data dan fakta yang didapatkan di lapangan serta sesuai dengan teori yang digunakan, dalam penelitian ini menggunakan teori ukuran efektivitas program menurut Budiani (2007:53). Teori tersebut digunakan untuk mengukur sejauh mana keberhasilan efektivitas program melalui beberapa indikator, diantaranya ketepatan sasaran program, sosialisasi program, tujuan program dan pemantauan program.

Berdasarkan dari hasil penelitian tentang efektivitas aplikasi Elora di PT Angkasa Pura II, maka ditemukan hal sebagai berikut :

5.1.1 Ketepatan Sasaran Program

Sasaran program merupakan target atau sasaran dari perusahaan yang hendak dijadikan sebagai pengguna aplikasi Elora di PT Angkasa Pura II dengan maksud agar program ini menjadi program yang dapat membantu karyawan dalam mengembangkan pengetahuannya di PT Angkasa Pura II. Dalam penelitian ini ketepatan penentuan siapa saja sasaran aplikasi Elora adalah seluruh karyawan PT Angkasa Pura II dari mulai *level* bawah, staff, sampai dengan *level* atas.

Dalam penelitian ini, berdasarkan teori ukuran efektivitas yang dikemukakan oleh Budiani (2007:53), pada indikator ketepatan sasaran program yaitu dengan melihat sejauh mana data pengguna aplikasi Elora di PT Angkasa Pura II, sesuai dengan sasaran yang sudah ditentukan oleh penyelenggara program. Ketepatan sasaran program ini dinilai sudah sesuai dengan yang ditentukan sebelumnya, yang mana PT Angkasa Pura II menyediakan aplikasi ini untuk membantu seluruh karyawan agar bisa melakukan *self-learning* dan membantu dalam menyediakan sumber-sumber yang bisa dijadikan referensi, meskipun belum sepenuhnya, karena masih ada sebagian karyawan yang belum memanfaatkan aplikasi Elora tersebut, hal itu

dikarenakan *e-book* yang berada pada aplikasi Elora masih belum dapat dikatakan tepat sasaran, terbukti bahwa buku-buku pada aplikasi Elora menyulitkan para karyawan untuk membacanya dikarenakan banyak buku yang menggunakan bahasa asing, sehingga masih sebagian besar karyawan PT Angkasa Pura II belum menggunakan aplikasi tersebut.

Berdasarkan hasil pengamatan di lapangan, hanya sebagian karyawan saja yang membaca buku di aplikasi Elora, hal itu karena sosialisasi terhadap karyawan kurang bervariasi dimana sosialisasi hanya dilakukan melalui *broadcast whatsapp* dan *email corporate* sehingga tidak tersampaikan dengan baik ke seluruh karyawan. Berdasarkan jawaban para narasumber yang telah menggunakan aplikasi Elora merasa sudah tepat dengan adanya aplikasi ini karena buku-buku yang terdapat pada Elora mampu dijadikan sebagai referensi dalam menunjang pekerjaan mereka, namun bagi narasumber yang belum membaca di aplikasi Elora merasa belum tepat, karena salah satu faktor penyebabnya adalah sebagian besar buku-buku yang terdapat pada Elora menggunakan bahasa asing yang menyebabkan banyak karyawan merasa kesulitan.

Dilihat dari hasil observasi yang telah dilakukan pada tanggal 4 Januari 2023 terdapat 541 *Users* yang telah terdaftar dan telah mengunjungi aplikasi Elora. Pada tahap awal sebelum melakukan wawancara, dilakukan observasi terlebih dahulu terhadap *website* Elora guna mengetahui siapa saja karyawan yang menggunakan aplikasi Elora tersebut, lalu mencatat nama-nama karyawan yang menggunakan aplikasi Elora pada Divisi *Airport Learning Center* dalam hal ini yaitu tempat yang menjadi lokus penelitian saat ini. Ditemukan 15 dari 29 karyawan di Divisi *Airport Learning Center* yang telah menggunakan aplikasi Elora, dan berdasarkan hasil dokumentasi data pengguna Elora pada tahun 2022 yang bersumber pada *website* Elora PT Angkasa Pura II (Persero), bahwa jumlah pengunjung yang aktif di Elora ada 140 pengguna dari 541 pengguna yang telah terdaftar pada aplikasi Elora.

5.1.2 Sosialisasi Program

Sosialisasi program merupakan titik awal yang menentukan keberhasilan program. Hal tersebut dilakukan untuk melihat bagaimana kemampuan penyelenggara terkait aplikasi Elora dalam melakukan sosialisasi tersebut, sehingga informasi aplikasi Elora dapat tersampaikan kepada karyawan penerima program.

Dalam penelitian ini, berdasarkan teori ukuran efektivitas yang dikemukakan oleh Budiani (2007:53), pada indikator Sosialisasi Program yaitu kemampuan PT Angkasa Pura II atau tim penyelenggara dalam melakukan sosialisasi aplikasi Elora, sehingga informasi program dapat tersampaikan kepada seluruh karyawan. Sosialisasi program ini dinilai belum efektif dan maksimal ditandai dengan masih banyaknya karyawan yang belum menggunakan aplikasi Elora, dikarenakan sosialisasi yang dilakukan kurang bervariasi dan media yang digunakan untuk sosialisasi kepada karyawan tentang aplikasi Elora ini kurang beragam, yakni sosialisasi hanya melalui *broadcast whatsapp* dan *email corporate* tanpa melakukan sosialisasi secara langsung kepada seluruh karyawan ataupun kantor-kantor cabang di PT Angkasa Pura II yang menjadikan para karyawan tidak tertarik terhadap aplikasi Elora dan beberapa karyawan kurang mengetahui betul mengenai maksud dari program tersebut. Meskipun jika dilihat dari jawaban para narasumber yang sudah menggunakan atau membaca di aplikasi Elora merasa sudah tepat dengan adanya aplikasi ini karena buku-buku yang terdapat pada Elora mampu dijadikan sebagai referensi dalam menunjang pekerjaan mereka, namun bagi narasumber yang belum membaca di aplikasi Elora merasa belum tepat, karena salah satu faktor penyebabnya adalah sebagian besar buku-buku yang terdapat pada Elora menggunakan bahasa asing yang menyebabkan banyak karyawan merasa kesulitan.

Keberhasilan sosialisasi program akan terlihat apabila seluruh karyawan ikut berpartisipasi dalam menyelesaikan program tersebut. Maka dari itu sebaiknya dari pihak PT Angkasa Pura II atau penyelenggara program haruslah berusaha untuk mencari inovasi baru dalam proses sosialisasi program

agar lebih bervariasi sehingga karyawan yang menerima program tertarik terhadap aplikasi Elora. Dari hasil observasi yang telah dilakukan pada tanggal 7 Januari 2023, terdapat Infografis of *Learning Management System* yang dikeluarkan pada saat aplikasi Elora diluncurkan yakni pada tanggal 31 November 2021. Dijelaskan bahwa ada penambahan fitur baru ke dalamnya, yakni aplikasi Elora dan terdapat juga *screenshot broadcast* mengenai aplikasi Elora pada bulan desember 2021 melalui *email corporate* untuk mensosialisasikan aplikasi Elora ke seluruh karyawan PT Angkasa Pura II. Dimana dalam *broadcast* tersebut diumumkan telah ada fitur pembelajaran baru yaitu Elora (*E-library Of Angkasa Pura II*) yang merupakan aplikasi pembelajaran yang di dalamnya terdapat *e-book* untuk diakses dan dipelajari oleh seluruh karyawan PT Angkasa Pura II (Persero), serta berdasarkan hasil dokumentasi dari laporan hasil kegiatan tahunan yang diperoleh dari *website Airport Learning Center*, telah launching program Elora pada tanggal 30 November 2021 dan dari hasil launching tersebut ada 76 karyawan yang telah mengakses aplikasi Elora, kemudian berikutnya dilaksanakan sosialisasi Elora setiap bulannya melalui *broadcast email corporate* dan *whatsapp group* yang disebar ke seluruh karyawan, kemudian dari hasil sosialisasi tersebut ada 484 karyawan yang meregister dan mengunjungi aplikasi Elora, sehingga total karyawan yang telah membuat akun dan mengunjungi Elora pada saat ini yakni 25 Februari 2023 ada 560 pengguna.

5.1.3 Tujuan Program

Tujuan merupakan faktor utama dalam menentukan efektivitas suatu program, yaitu apakah tujuan yang telah direncanakan sesuai dalam pelaksanaannya. Tujuan dari aplikasi Elora ini adalah sebagai sarana agar seluruh karyawan Angkasa Pura II dapat melakukan aktivitas *self-learning* dengan menggunakan aplikasi pembelajaran tersebut.

Dalam penelitian ini, berdasarkan teori ukuran efektivitas yang dikemukakan oleh Budiani (2007:53), pada indikator tujuan program yaitu untuk mengetahui sejauh mana kesesuaian antara hasil pelaksanaan aplikasi

Elora di PT Angkasa Pura II dengan tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Berdasarkan tujuan yang telah ditetapkan dalam aplikasi Elora telah terangkum beberapa hal mengenai aplikasi Elora yang ditujukan secara khusus kepada seluruh karyawan. Tujuan dari aplikasi Elora ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan para karyawan serta literasi digital di Angkasa Pura II. Kemudian memberikan suatu wadah untuk karyawan agar dapat melakukan *self-learning* kapan saja dan dimana saja, juga sebagai bentuk referensi karyawan. Tujuan program ini dinilai sudah sesuai dikarenakan sudah tepat dengan tujuan-tujuan yang diharapkan, dimana aplikasi Elora di PT Angkasa Pura II dapat membantu karyawan, dilihat dari aplikasi Elora dapat meningkatkan pengetahuan dan literasi digital, serta dapat dijadikan sarana untuk karyawan melakukan *self-learning* dan menjadi referensi baik untuk pendidikan maupun untuk menunjang pekerjaan mereka.

Namun dari hasil pengamatan di lapangan masih ditemukan bahwa kegiatan program yang dilakukan oleh PT Angkasa Pura II sedikit terhambat dikarenakan masalah yang terjadi seperti kesibukan karyawan yang menyebabkan kurangnya waktu untuk membaca buku di aplikasi Elora, serta minat baca karyawan yang masih rendah. Hal tersebut lebih baik jika pihak penyelenggara memberikan perhatian khusus dalam penanganannya dengan menerapkan strategi untuk menangani rendahnya minat baca saat ini, dan dari hasil observasi yang telah dilakukan pada tanggal 4 Januari 2023 ditemukan laporan ulasan buku-buku pada *website* Elora dari para pengguna aplikasi Elora yang mana sesuai dengan tujuan yakni untuk menunjang pekerjaan para karyawan dan meningkatkan pengetahuan karyawan. Dapat dilihat dari laporan tersebut bahwa buku-buku di Elora membantu bagi *airport planner* dan menginspirasi karyawan, serta banyak *review* lainnya yang mengatakan bahwa buku-buku di Elora sangat bagus dan diberi *rating* 5 dari 5, serta berdasarkan hasil dokumentasi yang telah dilakukan pada tanggal 7 Januari 2023, terdapat *Infografis of Learning Management System* saat dikeluarkannya aplikasi Elora pada tanggal 30 November 2021. Dimana di dalamnya menjelaskan bahwa program Elora memiliki tujuan yaitu sebagai sarana agar seluruh karyawan

Angkasa Pura II dapat melakukan aktivitas *self-learning* guna meningkatkan pengetahuannya.

5.1.4 Pemantauan Program

Pemantauan merupakan pengawasan yang dilaksanakan pada aplikasi Elora di PT Angkasa Pura II, dilakukan sebagai bentuk perhatian kepada karyawan. Pemantauan dilakukan agar dapat diidentifikasi ketika dalam pelaksanaannya program ini berbeda dengan rencana yang sudah ditetapkan, sehingga diketahui kekurangannya dan kemudian dicarikan solusi dari permasalahan tersebut.

Dalam penelitian ini, berdasarkan teori ukuran efektivitas yang dikemukakan oleh Budiani (2007:53), pada indikator pemantauan program yaitu kegiatan yang dilaksanakan setelah kegiatan program dilakukan sebagai bentuk perhatian pelaksana program kepada penerima aplikasi Elora. Pemantauan ini telah dilaksanakan oleh tim penyelenggara, dilihat dari pihak penyelenggara aplikasi Elora yakni unit *Knowledge Management* yang telah melakukan *monitoring and evaluation* terhadap perkembangan program dan pemantauan dilakukan secara berkala, selain itu pemantauan program juga dapat dilihat dalam Rapat Tinjauan Manajemen setiap bulannya.

Namun disayangkan dari pihak penyelenggara program belum ada tindak lanjut untuk melakukan perbaikan sebagai hasil dari evaluasi yang dilakukan. Sehingga masih banyak karyawan yang belum menggunakan aplikasi Elora, hal tersebut sangat disayangkan, melihat program ini sangat bagus untuk mengembangkan pengetahuan karyawan baik dalam hal pendidikan maupun pekerjaan. Oleh karena itu akan lebih baik jika penyelenggara program melakukan inovasi dalam proses pemantauan pelaksanaan program guna membangun *awareness* karyawan terhadap aplikasi Elora, dan dari hasil observasi pada kegiatan Rapat Tinjauan Manajemen yang dilakukan pada Bulan September 2022, membahas seluruh kegiatan di *Airport Learning Center* yang telah dilaksanakan dari keempat unit di *Airport Learning Center*, yakni unit *Leadership Program*, *Knowledge Management*, *Core*

Function Program dan Research and Innovation, termasuk kegiatan yang dilakukan oleh unit *Knowledge Management* atau unit yang mengelola Elora yang salah satunya adalah memonitoring aplikasi Elora, serta hasil dokumentasi yang diperoleh dari Rapat Tinjauan Manajemen bulan November 2022, terdapat laporan dari bulan Januari sampai dengan Oktober 2022 jumlah buku di Elora bertambah, namun pengguna atau pembaca di Elora masih rendah.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terkait dengan efektivitas pelaksanaan aplikasi Elora di PT Angkasa Pura II secara keseluruhan belum efektif dalam pelaksanaannya. Sesuai dengan indikator efektivitas program menurut Budiani (2007:53), yaitu dalam segi sosialisasi program yang belum maksimal, hal ini dikarenakan sosialisasi ke karyawan dan penyampaian informasinya masih kurang, yang menyebabkan pengguna pada aplikasi Elora masih rendah, namun beberapa indikator yang sudah tercapai yaitu ketepatan sasaran program, tujuan program dan pemantauan program telah tercapai dengan efektif, namun tetap perlu adanya perbaikan dalam proses pelaksanaannya, diharapkan kedepannya tim penyelenggara ataupun PT Angkasa Pura II lebih mengoptimalkan programnya dari segala aspek demi tercapainya tujuan dalam meningkatkan pengetahuan dan literasi digital.