

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. 1998. *Pengantar Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Chamdani, Usman. 2018. *Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Perspektif Sistem Kepariwisata Belajar Dari Negara Thailand*. Yogyakarta : Deepublish
- Djatmiko. 2004. *Perilaku Organisasi*. Bandung: Alfabeta
- David, Fred R. 2002. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
- Erislan. 2018. *Manajemen Strategi Konsep dan Penerapan*. Bandung: Manggu Makmur Tanjung Lestari.
- Handayani, Asih dan Aris Eddy Sarwono. 2021. *Buku Ajar Manajemen Strategis*. Surakarta : UNISRI Press
- Hidayah, Nurdin. 2020. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung : Alfabeta
- Miles, Raymond E. and Charles C. Snow. 1978. *Organization Strategy, Structure, and Process*. Tokyo : McGraw-Hill Kogakusha, Ltd (International Student Edition)
- Purwanto, Bambang Heru dan Muhamad Nur Afandi. 2021. *Manajemen Strategi Sektor Publik*. Bandung : PT. Refika Aditama
- Rahim, Abd. Rahman dan Enny Radjab. 2016. *Manajemen Strategi*. Makassar : Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Siagian, Sondang P. 1986. *Analisis Serta Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi*. Jakarta : Gunung Agung
- Salusu. 2015. *Pengambilan Keputusan Strategi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Siagian. 2007. *Fungsi-Fungsi Manajerial*. Jakarta: Bumi Aksara

Jurnal

- Budiman Mahmud Musthofa dan Muhamad Rafea Izdihaar Anwar. Strategi Promosi Luar Negeri Pariwisata Jakarta Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19. Jurnal Sosial Humaniora Terapan. Volume 3 No 2 Januari-Juni. Tahun 2021
- Ikhsan Fadillah, Ansyari Mone dan Riskasari. Pariwisata dalam Meningkatkan Kunjungan Destinasi Wisata di Provinsi Sulawesi Selatan. Journal Unismuh. Volume 2 No 1 Februari. Tahun 2021
- I Ketut Patra dan Tri Nanda Permata Sari Hayat. Prospek Pengembangan Pariwisata Danau Matano dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Luwu Timur. Jurnal Equilibrium. Volume 7 No 2. Tahun 2018
- Icin Quraysin. Analisis Penerapan Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata di Masa Pandemi Covid-19 di Kabupaten Serang. Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance. Volume 1 No 3 Desember Tahun 2021
- Priosusanto. Analisis Strategi Pemasaran pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta. Jurnal mix. Volume 2 No 2 Juni. Tahun 2012

Peraturan Perundang-undangan

- Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi DKI Jakarta. 2018
- Peraturan Gubernur (Pergub) No 151 tahun 2019 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
- Peraturan Presiden Nomor 18 Tahun 2020 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2020-2024
- Peraturan Gubernur Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 18 Tahun 2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Pariwisata (Berita Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Tahun 2018, Nomor 62007)
- Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2012 Revisi Peraturan Daerah Nomor 1 Tahun 2015

Undang-undang Republik Indonesia No. 10 tahun 2009, Daya Tarik Wisata (DTW) dijelaskan sebagai salah satu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai berupa kenekaragaman kekayaan alam, budaya, hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau kunjungan wisatawan

Undang-Undang No. 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata