

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINIL	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	8
1.2. Identifikasi Masalah	13
1.3. Rumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	13
BAB II Tinjauan Pustaka dan Kerangka Konsep	
2.1. Public Relations	15
2.2. Digital Public Relations	23
2.3. Brand Image	34
2.4. Podcast	38
2.5. Penelitian Terdahulu	42
2.6. Kerangka Konsep	43
BAB III Metodologi Penelitian	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.2. Jenis dan Pendekatan Penelitian	44
3.3. Teknik Penentuan Informan	44
3.4. Teknik Pengumpulan Data	46
3.5. Teknik Analisis Data	47
3.6. Operasionalisasi Konsep	48
3.7. Teknik Keabsahan Data	50
BAB IV Hasil Penelitian	
4.1. Gambaran Umum Podcast Rockest	50
4.2. Hasil Penelitian	51
BAB V PEMBAHASAN	61
BAB VI PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran	68