

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATION**

Skripsi, Juli 2021

Velly Septiana

2017140319

**STRATEGI DIGITAL *PUBLIC RELATIONS* PEGIAT
PODCAST DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE
(Studi Deskriptif Kualitatif Dalam Komunitas Podcast Rockest)
(XII + 75 Halaman + 4 Tabel + 3 Gambar + 4 Lampiran)**

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi menyebabkan media penyiaran radio dan Televisi mengalami pergeseran kearah digital dan membentuk banyaknya media baru dalam hal penyebaran informasi, seperti Podcast. Salah satunya adalah Podcast Rockest yang memanfaatkan Podcast sebagai strategi digital Public Relations untuk membangun Brand Image. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) Interaksi Digital Public Relations pegiat Podcast dalam membangun Brand Image (2) Simulasi Sosial Digital Public Relations pegiat podcast dalam membangun Brand Image (3) Konten yang dibuat Digital Public Relations dalam membangun Brand Image (4) Penyebaran konten Digital Public Relations dalam membangun Brand Image. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Digital Public Relations dari Rulli Nasrullah dan teori Brand Image dari Anang Firmansyah. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi lapangan, dan dokumentasi dengan informan. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian, dan menarik kesimpulan. Hasil dari penelitian ini yaitu menunjukkan bahwa proses penganalisis permasalahan dilakukan dengan cara mengamati fenomena yang sedang terjadi di lingkungan sekitar. Proses perencanaan dilakukan untuk menetapkan tujuan dan menyusun perencanaan strategis. Strategi Digital Public Relations dengan memfokuskan kepada narasumber dan isi konten Podcast serta meningkatkan kualitas public speaking dan audio Podcast Rockest.

Kata kunci : **Digital Public Relations, *Podcast, Brand Image***

Referensi : **10 Buku 3 Jurnal 3 Website**

Dosen Pembimbing : **Tria Patrianti, S.Sos, M.I.Kom**