

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bungin, Burhan. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*.
Purworejo: Qiara Media.
- Hadi, Aditya, Patricia Wulandari & Idha Umamah. *Buku Pintar Podcast*. 2021.
Jakarta: Sunset Road
- Jefkins, Frankin & Daniel Yadin. 2015. *Public Relations*. Jakarta: PT. Gelora Askara
Partama
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan
Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nasrullah, Rulli. 2021. *Manajemen Komunikasi Digital Perencanaan Aktivitas dan
Evaluasi*. Jakarta: Kencana
- Onggo, Bob Julius. 2017. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT. Elex Media
Komputindo
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi:
Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah. 2011. *Public Relations 2.0: Teori dan Public
Relations di Era Cyber*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Tata, Sutabri. 2014. *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.

Jurnal :

- Apriyanto, P. Maret 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wanita Pekerja Seks
(WPS) dalam pemeriksaan Voluntary Counseling and Testing di Lokalisasi
Pasar Kembang Yogyakarta*. Universitas Aisyiyah Yogyakarta
- Gita Aprianti E.B. Januari 2014. *Strategi Cyber Public Relations dalam Pembentukan
Citra Intitusi Pendidikan Tinggi Swasta*. The Messenger, Volume VI, Nomor 1.
Universitas Semarang

Kussanti, Devy Putri, Leliana, I. 2018. *Kampanye Humas Puskesmas Kecamatan Palmerah Dalam Upaya Preventif Bahaya Campak dan Rubella Di Masyarakat. Komunikasi*, Volume 9, Nomor 111

Maudi, Erik, S. 2018b. *Strategi Koperasi Karya Mandiri dalam Memperkenalkan Product Knowledge Melalui Event Gowes Pesona Nusantara. Komunikasi*. Volume 9 Nomor 32