

DAFTAR TABLE

Table 1.1 Merek Santan Siap Pakai.....	4
Table 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Table 3.1 Definisi Operasional Variabel	35
Table 3.2 Skala <i>Likert</i>	39
Table 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	42
Table 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	43
Table 3.5 Tingkat Reliabilitas	44
Table 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	44
Table 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	44
Table 4.1 Jenis Kelamin.....	47
Table 4.2 Sasa Santan Kelapa memiliki reputasi baik.....	47
Table 4.3 Sasa Santan Kelapa baik dan dapat diandalkan	48
Table 4.4 Sasa Santan Kelapa memiliki kualitas produk yang baik.....	48
Table 4.5 Kualitas Sasa Santan Kelapa yang konsisten	49
Table 4.6 Sasa Santan Kelapa memenuhi kebutuhan yang diperlukan	49
Table 4.7 Sasa Santan Kelapa dapat bersaing dengan merek lain.....	50
Table 4.8 PT. Sasa Inti dikenal baik dan tidak memiliki persepsi buruk	50
Table 4.9 PT. Sasa Inti mementingkan kebutuhan konsumen	51
Table 4.10 PT. Sasa Inti memproduksi produk yang berkualitas	51
Table 4.11 PT. Sasa Inti memiliki integritas yang baik	52
Table 4.12 PT. Sasa Inti melakukan sesuai dengan janjinya	52
Table 4.13 Memilih Sasa Santan Kelapa karena memberikan kualitas baik ...	53
Table 4.14 Menyukai Sasa Santan Kelapa sebagai santan siap pakai	54
Table 4.15 Menyukai Sasa Santan Kelapa karena santan siap yang murah	54
Table 4.16 Memiliki pengalaman baik dengan Sasa Santan Kelapa.....	55
Table 4.17 Memilih Sasa Santan Kelapa dibandingkan dengan merek lain ...	56
Table 4.18 Sasa Santan Kelapa memenuhi kebutuhan yang diinginkan	56
Table 4.19 Mendapatkan kepuasan dari Sasa Santan Kelapa	57

Table 4.20 Memilih Sasa Santan Kelapa karena rekomendasi orang lain	57
Table 4.21 Sasa Santan Kelapa santan siap yang digunakan	58
Table 4.22 Membeli Sasa Santan Kelapa sesuai dengan kebutuhan	59
Table 4.23 Membeli direkomendasikan oleh teman atau keluarga	59
Table 4.24 Mencari tahu informasi Sasa Santan Kelapa	60
Table 4.25 Informasi Sasa Santan Kelapa jelas dan mudah dimengerti	60
Table 4.26 Mencari informasi melalui teman atau keluarga	61
Table 4.27 Mudah dan banyak mendapatkan informasi melalui media sosial atau internet	62
Table 4.28 Membandingkan Sasa Santan Kelapa dengan merek lainnya	62
Table 4.29 Sasa Santan Kelapa lebih baik dibandingkan merek lainnya	63
Table 4.30 Mendapatkan manfaat dari Sasa Santan Kelapa	63
Table 4.31 Memiliki manfaat lebih banyak dibandingkan merek lainnya	64
Table 4.32 Menyukai untuk digunakan dalam makanan juga masakan	65
Table 4.33 Membeli karena penilaian baik dari teman atau keluarga	65
Table 4.34 Membeli saat ada promosi yang menarik	66
Table 4.35 Merasakan kepuasan setelah membeli atau mengkonsumsi	67
Table 4.36 Memenuhi kepuasan melampaui ekspektasi	67
Table 4.37 Kebutuhan terpenuhi setelah membeli atau mengkonsumsi	68
Table 4.38 Rekapitulasi Variabel X	69
Table 4.39 Rekapitulasi Variabel Y	70
Table 4.40 Model Summary	71
Table 4.41 ANOVA	72
Table 4.42 Coefficients	72