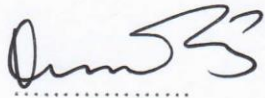


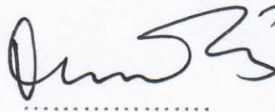
LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Trust* Sasa Santan Kelapa Terhadap Keputusan Pemilik Pembelian” (Survey Pada Followers Instagram @Sasamelezatkan) disusun oleh Iswahyuni Setiawati, NPM : 2017140002, disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Advertising* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan Tanggal

 29/07/22

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.
Ketua Program Studi

 29/07/22

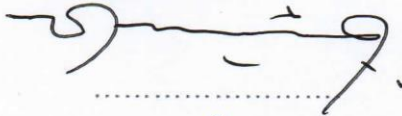
Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.
Dosen Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

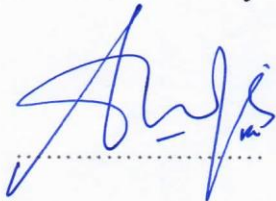
Skripsi dengan judul **“Pengaruh *Brand Trust* Sasa Santan Kelapa Terhadap Keputusan Pemilik Pembelian”** (Survey Pada Followers Instagram @Sasamelezatkan) disusun oleh **Iswahyuni Setiawati, NPM : 2017140002**, telah diterima dan disahkan oleh komisi penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Advertising*

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 16 Agustus 2022

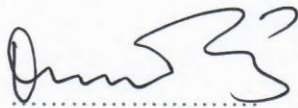
Tanda Tangan



Djoni Gunanto, S.IP.,M.Si.
Ketua Sidang



Dr. Aminah Swarnawati, M.Si.
Penguji I



Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.
Penguji II

Mengesahkan

Dekan,



Dr. Evi Satispi, M.Si.