

**DAFTAR PUSTAKA**

- Adhari, Iendy Zelviean. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media
- Amanah, Dita & Dedy Ansari Harahap. (2018). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Perusahaan Terhadap Kesadaran Merek Pelanggan*. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan. No.3, 209
- A Shimp, Terence. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cuong, Dam Tri. (2019). *The Influence Of Brands Satisfaction, Brand Trust Brand Preference On Brand Loyalty To Laptop Brands*. Sys Rev Pharm. Vol.11, Issue 11, 96
- Firmansyah, M. Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media
- Firmansyah, M. Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta
- Iswandi, Mei & Stephanie Ester. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Supermarket Gelael MT Haryono*. Jurnal Gici. Vol.12, No.1, 16-25
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2018). *Principle Of Marketing*. United Kingdom: Pearson Education Limited

- Musak, Billy, dkk. (2018). *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Xl Axiata Paket Data Di Lingkungan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi*. Jurnal EMBA. Vol.6 No.4, 2949
- Nazara, Arianus & Okta Karneli. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Pada Took Promedia.Com Pekanbaru*. JAB. Vol. 13, No.1, 14-26
- Sugeng, Bambang. (2022). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Yogyakarta: Deepublish
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV
- Suradika, Agus & Dirgantara Wicaksono. (2019). *Metodologi Penelitian*. Tangerang Selatan: UM Jakarta Press
- Tamara, Selvi Yona & Tri Andi Eka Putra. (2021). *Pengaruh Kepercayaan Merek, Ekuitas Merek, Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pasta Gigi Merek Pepsodent Di Kota Padang*. Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta. Vol. 16, No. 1, 69
- Trisnawati, Maretta Nursyifa, dkk. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Manager. Vol. 3, No. 2, 171-176

**Website:**

Anwar, Muhammad Choirul . (2021). *Daftar Negara Penghasil Kelapa Terbesar Di Dunia Indonesia Juaranya*. Diakses pada 6 Juli 2022, dari

<https://money.kompas.com/read/2021/12/25/131711926/daftar-negara-penghasil-kelapa-terbesar-di-dunia-indonesia-juaranya?page=all>

Rizaty, Monavia Ayu . (2022). *Indonesia Produksi 2,85 Juta Ton Kelapa pada 2021*. Diakses pada 6 Juli 2022, dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/07/indonesia-produksi-285-juta-ton-kelapa-pada-2021>

Sasa. *Official Website Sasa*. Diakses pada 12 April 2022, dari <https://www.sasa.co.id/>

Sasa. *Santan Cair*. Diakses pada 14 April 2022, dari <https://www.sasa.co.id/our-products/view/santan-cair>

Top Brand Award. (2022). *Top Brand Index*. Diakses pada 13 April 2022. dari [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find=sasa](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=sasa)

Ubaidillah, Abu. (2021). *Dapat Manfaat Omega & Fiber dari Santan, Emang Bisa?*. Diakses pada 13 April 2022, dari <https://food.detik.com/infografis/d-5537754/dapat-manfaat-omega-3--fiber-dari-santan-emang-bisa>

Warrantysari, Tiffany. (2021). *Rekomendasi 5 Santan Instan dan Cara Tepat Mengolahnya*. Diakses pada 8 Juli 2022. Dari <https://motherandbeyond.id/read/16321/rekomendasi-5-santan-istan-dan-cara-tepat-mengolahnya>