



**PENGARUH *BRAND TRUST* SASA SANTAN KELAPA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survei Pada *Followers* Instagram @Sasamelezatkan)

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Strata Satu  
(S-1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising***

Oleh :

Nama : Iswahyuni Setiawati

NPM : 2017140002

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2022