

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- A.J., Muljadi. 2012. Kepariwisata dan Perjalanan, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Allison, Michael; Kaye, Jude. Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Nirlaba Edisi 1. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2005
- Anonim. 2009. Crown (Mahkota Jacket), Journal of Dentistry. Accessed, Desember 2009. Jakarta
- Asriandi, Ian. 2016. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu Di Kabupaten Bantaeng. Makassar: Jurnal. Universitas Hasanuddin
- Bryson, John M. 2007. Perencanaan Strategi Bagi Organisasi Sosial, Yogyakarta: Pustaka Pelaja
- Bungin, M.Burhan. 2009. Penelitian Kualitatif. Cetakan ke 3. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Freddy Rangkuti. 2009. Strategi Promosi Yang Kreatif, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ibrahim MS. 2015. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Pontianak: Perpustakaan Nasional.
- Ibrahim. 2015. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- J. Salusu. 2003. Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit. Jakarta: Grasindo.
- J.Moleong, Lexy. 2014. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong Lexy J. 2001. Metodologi Penelitian Kualitatif, PT Remaja Rosda Karya: Bandung
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *sampling accidental*, Bandung : Alfabeta

Jurnal :

- Deby Marlina Nainggolan. 2015. I Made Adi Kampana. Strategi Pengembangan Pantai Sawangan Sebagai Daya Tarik Wisata Nusa Dua. ISSN: 2338-8811 Vol. 3 No 2.
- Dewa Gede Arimbawa Prantawan P, I Nyoman Sunarta. 2015. Studi Pengembangan Desa Pingge Sebagai Daya Tarik Ekowisata Di Kecamatan Marga Kabupaten Tabanan. ISSN: 2338-8811 Vol. 3 No 1.
- I Gusti Ayu Putu Seri Mahendrayani, Ida Bagus Suryawan. 2018. Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Sangeh Kabupaten Badung Provinsi Bali. Vol. 5, Nomor 2, p-ISSN: 2338-8811, e-ISSN: 2548-8937.
- Rizki Adityaji. 2018. Formulasi Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata dengan menggunakan Metode Analisis SWOT: Studi Kasus Kawasan Pecinan Kapasan Surabaya. Print ISSN: 1410-7252 | Online ISSN: 2541-5859, Volume 03 No 1, hal. 19-32).
- Vianda Kushardianti Muzha. 2015. Manajemen Strategi Pengembangan Pariwisata Dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy. ISSN. 2442-6962 Vol. 4, No. 1.

Internet:

- Pengertian Pariwisata. <http://eprints.polsri.ac.id/4939/3/BAB%20II.pdf>. Diakses pada 15 Januari 2022
- Kepulauan Seribu. <https://jakarta.go.id/kepulauan-seribu>. Diakses pada 16 Januari 2022
- Dampak Pariwisata Terhadap Lingkungan di Pulau Tidung. <https://sdip.dpr.go.id/search/detail/category/Jurnal%20Kajian/id/73>. Diakses pada 17 Januari 2022
- Tentang Pulau Tidung Kepulauan Seribu. <https://pulauseribu.co.id/pulau-tidung/>. Diakses pada 28 Januari 2022
- Sejarah Pulau Tidung. https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_Pulau_Tidung. Diakses pada 29 Januari 2022
- Sudin Parekraf Kepulauan Seribu Monitor Penerapan Proses. <https://www.beritajakarta.id/read/87981/sudin-parekraf-kepulauan-seribu-monitor-penerapan-prokes-di-17-lokasi>. Diakses pada 1 Februari 2022
- Landasan Teori Perencanaan Strategi. <https://text-id.123dok.com/document/nzww5vplz-perencanaan-strategis-landasan-teori.html>. Diakses pada 2 Februari 2022

Skripsi:

Akmal Fadillah. 2020. Strategi Pemerintah Daerah Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kelurahan Sudimara Jaya Kecamatan Ciledug Kota Tangerang, Skripsi: Universitas Muhammadiyah Jakarta.