

ABSTRAK

Nama : Rafalya Zafirah Putri
Program Studi : Administrasi Publik
Judul : Implementasi Program Revitalisasi Pasar Ciputat Berdasarkan Peraturan Walikota No 32 Tahun 2015
Jumlah Halaman : 89 Halaman

Berdasarkan pelaksanaan revitalisasi Pasar Ciputat pada Peraturan Walikota No. 32 Tahun 2015 tentang pengelolaan dan pemberdayaan pasar tradisional masih ditemukannya permasalahan berupa keadaan pasar yang sudah tidak layak untuk melakukan transaksi jual beli, pedagang kaki lima yang menyebabkan kemacetan, pembuangan sampah tidak pada tempatnya mengakibatkan menumpuk di bahu jalan, pedagang tidak berdasarkan komoditi, hal ini disebabkan Pasar Ciputat belum menerapkan konsep Pasar Rakyat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Implementasi Program Revitalisasi Pasar Ciputat Berdasarkan Peraturan Walikota Tangerang Selatan No. 32 Tahun 2015 tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional. Teori penelitian ini menggunakan teori Implementasi Kebijakan model Van Meter dan Van Horn (1975) dengan 6 (enam) indikator diantaranya tujuan dan ukuran kebijakan, sumber daya, karakteristik agen pelaksana, sikap para pelaksana, komunikasi antar organisasi dan lingkungan ekonomi, sosial dan politik. Adapun penelitian dilakukan di Dinas Perindustrian dan Perdagangan, Dinas Bangunan dan Penataan Ruang dan Pasar Ciputat. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian dari 6 (enam) indikator berdasarkan indikator tujuan dan ukuran pemahaman mengenai kebijakan revitalisasi Pasar Ciputat hanya sebatas perbaikan pasar seperti hasil observasi yang dilakukan kepada para Pedagang Pasar Ciputat tapi tidak memahami secara keseluruhan seperti manfaat yang akan didapat setelah revitalisasi, daya minat pembeli, pendapatan pedagang. Indikator sumber daya manusia sudah memumpuni seperti Dinas Perindustrian dan Perdagangan serta Dinas Bangunan dan Penataan Ruang sebagai penanggung jawab atas pelaksanaan revitalisasi Pasar Ciputat, kemudian sumber daya waktu dalam hasil observasi belum mencapai target yang telah ditentukan pada Desember 2021 dengan relokasi pedagang pada Januari 2022 dan sumber daya anggaran yang sudah tercukupi dengan menggunakan Anggaran Pendapatan Belanja Daerah (APBD). Indikator karakteristik agen pelaksana mengutamakan kepentingan masyarakat terutama para pedagang pasar. Indikator sikap para pelaksana banyak mempengaruhi keberhasilan kebijakan revitalisasi Pasar Ciputat dalam hal pemahaman terhadap Peraturan Walikota Tangerang Selatan No 32 tahun 2015 tentang pengelolaan dan pemberdayaan pasar tradisional, ketanggapan para pelaksana dalam menyelesaikan permasalahan yang terjadi di Pasar Ciputat serta kecakapan dalam menyelesaikan masalah tersebut, partisipasi atau keterlibatan dalam kebijakan revitalisasi Pasar Ciputat yang dapat dilihat dari konsistensi para pelaksana hingga akhir pelaksanaan kebijakan. Komunikasi antar organisasi

dilakukan dinas melalui sosialisasi perencanaan revitalisasi pasar kepada masyarakat. Indikator lingkungan ekonomi, sosial dan politik memiliki pengaruh besar seperti aspek ekonomi pendapatan pedagang menurun drastis selama revitalisasi juga pandemi Covid-19, aspek sosial pro dan kontra sempat mendapat penolakan dari pedagang atas kebijakan revitalisasi Pasar Ciputat dan aspek terakhir aspek politik perlu adanya dukungan dari pimpinan daerah Tangerang Selatan seperti Walikota, DPRD, dll.

Kata Kunci : Implementasi, Revitalisasi

Referensi : 15 Buku

Pembimbing : Dr. Izzatusholekha, M. Si