

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dalam rangkaian hasil dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa mengetahui tolok ukur suatu implementasi kebijakan ini menggunakan teori Van Meter dan Van Horn memiliki 6 (enam) indikator demi menentukan keberhasilan implementasi. Berikut keberhasilan implementasi dalam model implementasi kebijakan teori Van Meter dan Van Horn :

1. Tujuan dan Ukuran Kebijakan

Dalam mengukur keberhasilan tujuan dan ukuran implementasi kebijakan revitalisasi Pasar Ciputat memiliki kesesuaian tujuan yang sama yaitu perbaikan Pasar Ciputat, akan tetapi tujuan tersebut yang pedagang pahami hanya sebatas perbaikan berupa fisik atau bangunan tidak memahami secara keseluruhan seperti manfaat yang akan didapat setelah revitalisasi, daya minat pembeli hingga pendapatan pedagang.

2. Sumber Daya

Mengukur keberhasilan implementasi kebijakan revitalisasi Pasar Ciputat didukung oleh sumber daya manusia, waktu dan anggaran. Sumber daya manusia seperti Dinas Perindustrian dan Perdagangan dan Dinas Bangunan dan Penataan Ruang sudah memumpuni begitu pula dengan sumber daya anggaran melalui Anggaran Pendapatan Belanja Daerah (APBD) dengan total keseluruhan Rp. 24 miliar. Sumber daya waktu berdasarkan hasil observasi revitalisasi Pasar Ciputat sampai saat ini masih belum terselesaikan, target penyelesaian pada bulan Desember 2021 dengan relokasi pedagang pada Januari 2022.

3. Karakteristik Agen Pelaksana

Mengukur keberhasilan implementasi kebijakan revitalisasi Pasar Ciputat dapat dilihat bahwa Dinas Perindustrian dan Perdagangan dan Dinas Bangunan dan Penataan Ruang sudah terlibat perannya dalam pengimplementasian revitalisasi Pasar Ciputat seperti memfasilitasi

pedagang dan masyarakat dengan perbaikan gedung, sarana dan prasarana Pasar Ciputat yang baru.

4. Sikap Para Pelaksana

Dalam indikator ini dapat disimpulkan bahwa sikap para pelaksana kebijakan revitalisasi Pasar Ciputat memiliki perbedaan pendapat mengenai sikap antara dinas dengan pedagang.

5. Komunikasi Antar Organisasi

Melalui indikator ini dapat disimpulkan bahwa komunikasi yang terjalin antar dinas berjalan dengan baik, namun komunikasi yang terjalin antara dinas dengan pedagang hanya diawal saat sosialisasi perencanaan revitalisasi Pasar Ciputat.

6. Lingkungan Ekonomi, Sosial dan Politik

Melalui indikator ini dapat disimpulkan bahwa lingkungan ekonomi, sosial dan politik sangat mempunyai pengaruh besar terhadap pelaksanaan revitalisasi Pasar Ciputat, terdapat kelebihan dan kekurangan dalam pelaksanaannya hal tersebut berupa pendapatan pedagang, pro dan kontra kebijakan, budaya masyarakat sekitar dan dukungan dari pimpinan daerah.

6.2 Saran

Dari hasil penelitian dan analisis yang dilakukan untuk menutupi yang kurang, maka didapatkan suatu saran, sebagai berikut :

1. Sumber daya, dengan mempercepat penyelesaian revitalisasi Pasar Ciputat agar pedagang tidak secara menerus merasakan kerugian akibat revitalisasi dan Pandemi Covid-19.
2. Komunikasi antar organisasi, diharapkan dinas mampu memperhatikan para pedagang Pasar Ciputat dengan meningkatkan komunikasi lebih intens seperti membuka *Focus Group Discussion (FGD)* untuk mengetahui progres serta keluhan para pedagang.

