

**LAPORAN KEGIATAN ABDIMAS
WEBINAR UMKM PATTANI THAILAND**



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2023**

Daftar Isi

Daftar Isi	2
KATA PENGANTAR	3
A. Pendahuluan.....	4
B. Analisis Situasi	5
C. Profil UMKM Pattani Thailand	5
D. Lokasi Mitra.....	5
E. Masalah yang dihadapi mitra	6
F. Tujuan Kegiatan	6
G. Manfaat Kegiatan.....	6
H. Pelaksanaan Kegiatan Webinar	6
K. Penutup	14
L. Lampiran	15

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT , bahwa pada tanggal 27 Mei 2023 Dosen FEB UMJ telah melaksanakan Pengabdian masyarakat (PKM) berkolaborasi dengan mitra Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Phatani Thailand. Selain untuk memenuhi kewajiban Tridharma Perguruan Tinggi, pengabdian masyarakat ini juga dilakukan untuk memperluas kemitraan dan kerjasama baik dengan pihak dalam maupun luar negeri. Sesuai dengan wawancara awal dengan mitra yang membutuhkan pemahaman penyusunan laporan keuangan dan strategi marketing, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta menugaskan beberapa dosen Program Studi S-1 untuk menjadi narasumber dengan diskripsi sebagai berikut :

No.	NAMA DOSEN	ASAL PRODI	TOPIK
1	Dr. Nuraini, S.E.,M.M.	S1- Manajemen	SDM Unggul
2	Dr. Hartutik, S.E.,M.M.	S-1 Ekonomi Islam	Perhitungan HPP untuk Bisnis Kuliner
3	Dr. Adi Mansah, Lc., M.A.		
4	Dr. M. Irfan Tarmizi, S.E., Ak., M.B.A., CA.	S-1 Akuntansi	Arti Pentingnya Akuntansi
5	Dr. Hasanah, S.E.,M.M.	S-1 Manajemen	Penyusunan Laporan Keuangan dengan aplikasi SIAPIK
6	Sunarti, S.E.,M.M.		
7	Nor Laila, S.E.,M.M.	S-1 Manajemen	Strategi Marketing

Kegiatan PKM tersebut dilaksanakan secara online melalui zoom meeting, yang dihadiri oleh

Mitra UKM Phatani Thailand sebagai berikut :

No.	NAMA MITRA	ASAL	KETERANGAN
1	Sanusi Waebuesa	Thailand	Kuliner Seafood
2	Samir Kasoh, S.Pd.	Thailand	PT. Teras Company
3	Apt. Ainah Sabuding, S.Farm	Thailand	Lembaga Sunya Narathiwat
4	Azmi Saleh	Thailand	Lembaga Student Loan Fund
5	Khafsah	Thailand	-
6	Abdulbasir Lohheng, S.Pd.	Thailand	-
7	Zulkifli Ahmad, S.Pd.	Thailand	-
8	Samaae Side'	Thailand	-

Jakarta, 27 Mei 2023

Tim PKM FEB UMJ

A. Pendahuluan

UMKM sebagai entitas bisnis yang banyak menyerap tenaga kerja, di negara berkembang pada umumnya memiliki peran yang besar dalam menopang pertumbuhan ekonomi. UMKM memiliki peranan penting dalam perekonomian Indonesia terutama ketika terjadi krisis. UMKM bisa melewati krisis moneter pada tahun 1998 silam dan pada masa Pandemi Covid-19. UMKM mampu menyerap 97 persen dari total angkatan kerja dan mampu menghimpun hingga 60,4 persen dari total investasi di Indonesia (Sulastris, 2022)¹. Sebagai entitas yang berperan penting dalam perekonomian, kondisi UMKM tidak setangguh perannya, UMKM cenderung mudah jatuh dan terpuruk karena kondisi sumberdaya yang kurang baik, demikian juga dengan UMKM di kawasan Indonesia- Malaysia –Thailand dalam melaksanakan kegiatannya menghadapi beberapa kendala. Pada dasarnya tiap UMKM menghadapi permasalahan yang hampir sama yaitu faktor teknologi, permodalan ,pengelolaan bahan baku dan pemasaran yang belum bisa berdaya saing secara global². Selain teknologi, UMKM juga dianggap tidak *bankable* sehingga sering mengalami kesulitan saat pendanaan melalui perbankan. Demikian juga dengan permasalahan yang dialami oleh Mitra UMKM Thailand “Teras Company” yang mengalami permasalahan pencatatan keuangan dan strategi dalam memasarkan produknya. Mitra belum sempurna dalam melakukan pencatatan keuangan, belum memilah antara uang pribadi dengan uang perusahaan, demikian juga dalam menentukan harga pokok penjualan, harga jual dan profit pun masih sangat sederhana hanya berdasarkan perkiraan, yang tentunya tidak mencerminkan kondisi keuangan yang sesungguhnya.

Dalam rangka memenuhi kewajiban Tridharma Perguruan Tinggi, tim dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta bekerjasama dengan UMKM Thailand melaksanakan pengabdian masyarakat, sesuai dengan kebutuhan mitra dengan topik “Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana dan Strategi Pemasaran” selain untuk memenuhi kewajiban Tridharma Perguruan Tinggi, Tim PKM hadir untuk memberikan wawasan terkait literasi keuangan dan strategi marketing, juga untuk memperkuat dan memperluas kemitraan dan kerjasama baik dalam negeri maupun luar negeri.

¹ Sulastris, 2022, Peran Penting UMKM dalam Ancaman Isu Resesi, <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn-balikpapan/baca-artikel/15677/Peran-Penting-UMKM-dalam-Ancaman-Isu-Resesi.>, diakses pada 7 Juni 2023

² Yuniarti, Yuyun. (2019), Strategi Pemberdayaan Usaha Kecil dan Menengah dikawasan Indonesia-Malaysia-Thailand, Journal Unpas ac.id

B. Analisis Situasi

Kehidupan masyarakat tidak lepas dari aktivitas kehidupan sehari-harinya seperti berdagang, bekerja dan lainnya. Seperti contoh UMKM merupakan aktivitas berdagang yang dilakukan para penggiat usaha mikro kecil dan menengah yang memberikan pendapatan perkapita masyarakat itu sendiri. Kasus yang sering ditemukan pada penggiat UMKM tersebut adalah banyaknya UMKM yang menutup usahanya karena kekurangan modal dari akibat penurunan bahkan ada yang sampai gulung tikar karena kondisi yang sangat tidak memungkinkan, hal ini sering diakibatkan karena kurangnya pencatatan dan pembagian dana yang mereka gunakan seiring berjalannya usaha begitupun dengan strategi yang mereka gunakan masih terbilang minim. Melihat sisi perkembangan zaman, banyak hal yang perlu dikembangkan untuk melakukan usaha seperti inovasi produk, inovasi pemasaran baik secara offline maupun online. Perubahan zaman menjadikan konsumen banyak menggunakan media social untuk membeli suatu yang di inginkan akibatnya perlu adanya perubahan strategi penjualan dengan menambahkan inovasi penjualan secara online. Hal ini diperlukan wawasan mengenai laporan keuangan sederhana dan strategi pemasaran untuk para penggiat UMKM sehingga dapat berkembang sesuai dengan perkembangan zaman.

C. Profil UMKM Pattani Thailand

UMKM merupakan mitra negara yang mengembangkan dan menaikkan pendapatan negara. Banyak dari mereka yang mengalami penurunan bahkan ada yang sampai gulung tikar akibat kondisi yang tidak memungkinkan seperti kekurangan modal dan strategi pemasaran yang minim. Sesuai dengan wawancara awal dengan mitra UMKM Pattani Thailand yang membutuhkan wawasan terkait pengelolaan laporan keuangan sederhana dan strategi pemasaran di era sekarang. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian masyarakat hadir untuk berkolaborasi meningkatkan UMKM dengan mengangkat tema **“Penyusunan Laporan Keuangan dan Strategi Pemasaran di Patani Thailand untuk memben tuk SDM Unggul”**. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 27 Mei 2023 menggunakan media Zoom Meeting.

D. Lokasi Mitra

Mitra dari kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah para penggiat UMKM yang terdiri dari beragam jenis usaha di Thailand.

E. Masalah yang dihadapi mitra

Dari pengamatan observasi yang dilakukan serta wawancara terhadap mitra UMKM Thailand, maka kami menyimpulkan bahwa kondisi permasalahan yang dihadapi mitra adalah sebagai berikut :

1. Pengelolaan laporan keuangan yang belum maksimal dan belum terbagi dengan baik
2. Pengusaan strategi pemasaran yang belum maksimal
3. Pengelolaan produk yang kurang menarik minat konsumen

F. Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan dari kegiatan PKM ini sebagai berikut :

1. Sebagai bentuk penyuluhan dan motivasi masyarakat untuk tetap beraktifitas, menjalankan roda perekonomian keluarga dengan potensi yang ada.
2. Sebagai bentuk pengembangan wawasan UMKM Patani di Thailand
3. Sebagai motivasi UMKM Patani di Thailand untuk lebih kreatif dan inovatif.
4. Sebagai bentuk wawasan untul pelaporan keuangan sederhana agar tidak terjadi pengikikisan modal.

G. Manfaat Kegiatan

Adapun manfaat dari kegiatan PKM ini sebagai berikut :

1. Pelaku UMKM Patani Thailand dapat memahami jelas pelaporan keuangan sederhana
2. Pelaku UMKM Patani Thailand dapat memahami tips pemasaran secara offline maupun online
3. Pelaku UMKM dapat memahami inovasi-inovasi pemasaran pada era sekarang.

H. Pelaksanaan Kegiatan Webinar

Pelaksanaan kegiatan webinar Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan menggunakan bantuan aplikasi Zoom Meeting pada hari Sabtu tanggal 29 Mei 2023 dimulai pada pukul 09.00 WIB s/d selesai.

Kegiatan webinar ini menugaskan beberapa dosen untuk menjadi narasumber sebagai berikut :

No.	NAMA DOSEN	ASAL PRODI	TOPIK
1	Dr. Nuraini, S.E.,M.M.	S1- Manajemen	SDM Unggul
2	Dr. Hartutik, S.E.,M.M.	S-1 Ekonomi Islam	Perhitungan HPP untuk Bisnis Kuliner
3	Dr. Adi Mansah, Lc., M.A.		
4	Dr. M. Irfan Tarmizi, S.E., Ak., M.B.A., CA.	S-1 Akuntansi	Arti Pentingnya Akuntansi

5	Dr. Hasanah, S.E.,M.M.	S-1 Manajemen	Penyusunan Laporan Keuangan dengan aplikasi SIAPIK
6	Sunarti, S.E.,M.M.		
7	Nor Laila, S.E.,M.M.	S-1 Manajemen	Strategi Marketing

Serta dihadiri oleh mitra UMKM Patani Thailand sebagai berikut :

No.	NAMA MITRA	ASAL	KETERANGAN
1	Sanusi Waebuesa	Thailand	Kuliner Seafood
2	Samir Kasoh, S.Pd.	Thailand	PT. Teras Company
3	Apt. Ainah Sabuding, S.Farm	Thailand	Lembaga Sunya Narathiwat
4	Azmi Saleh	Thailand	Lembaga Student Loan Fund
5	Khafsah	Thailand	-
6	Abdulbasir Lohheng, S.Pd.	Thailand	-
7	Zulkifli Ahmad, S.Pd.	Thailand	-
8	Samaae Side'	Thailand	-

Saat webinar berlangsung tampak beberapa peserta kegiatan aktif bertanya mengai materi yang diberikan. Dan para pembicara memberikan jawaban yang bisa memuaskan peserta webinar yang berkenaan dengan pertanyaan yang diajukannya. Indikator keberhasilan pada pengabdian masyarakat di UMKM Patani Thailand ini sebagai berikut :

1. Antusiasme peserta dalam melakukan webinar ini dari aktifnya mengajukan pertanyaan-pertanyaan terkait materi yang diberikan
2. Peserta termotivasi dengan materi yang ada dan inovasi-inovasi yang baru sehingga dapat di implementasikan
3. Peserta termotivasi untuk melakukan pencatatan laporan keuangan sederhana guna untuk meminimalisir pengeluaran yang jelas untuk mencegah penurunan modal yang mengakibatkan terkikisnya modal.

I. Dokumentasi Kegiatan pengabdian pada Masyarakat UMKM Patani Thailand

PENGABDIAN MASYARAKAT INTERNASIONAL TAHUN 2023

Penyusunan Laporan Keuangan dan Strategi Pemasaran pada UMKM di Patani Thailand untuk membentuk SDM Unggul

• Sabtu, 27-05-2023
• Zoom Meeting

Opening Speech

Dr. Nuraini, S.E., M.M

Speakers

Dr. Hasanah, S.E., M.M **Dr. Hartutik, S.E., M.M** **Dr. Irfan Tarmizi, MBA**

Moderator **Mitra Thailand**

Nor Laila, S.E., M.M **Dr. Adi Mansah, M.M** **Sanusi Waebuesa, S.E**

UMJ UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
Enlightening, Empowering

feb_umj feb umj feb umj feb umj

UMJ FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Gambar 1 Flyer Kegiatan PKM Webinar UMKM Patani Thailand

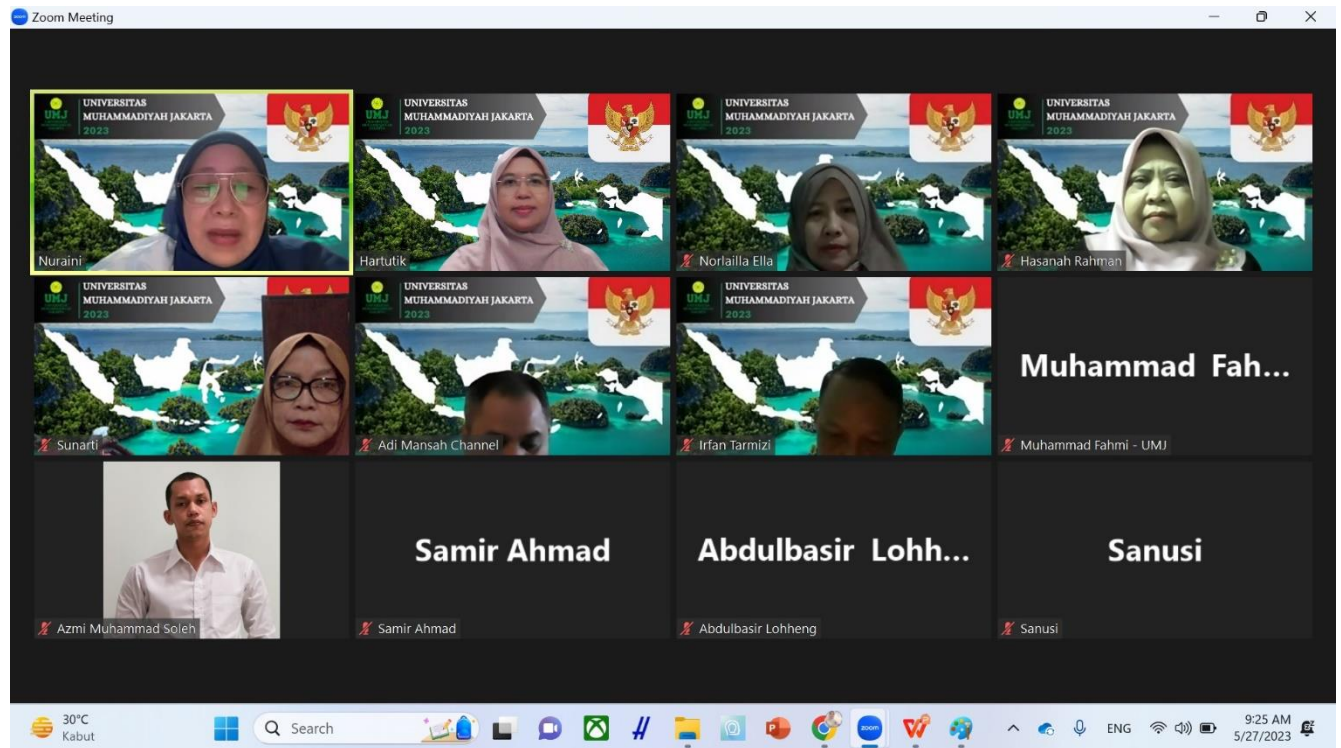


Gambar 2 Virutal Background Narasumber PKM

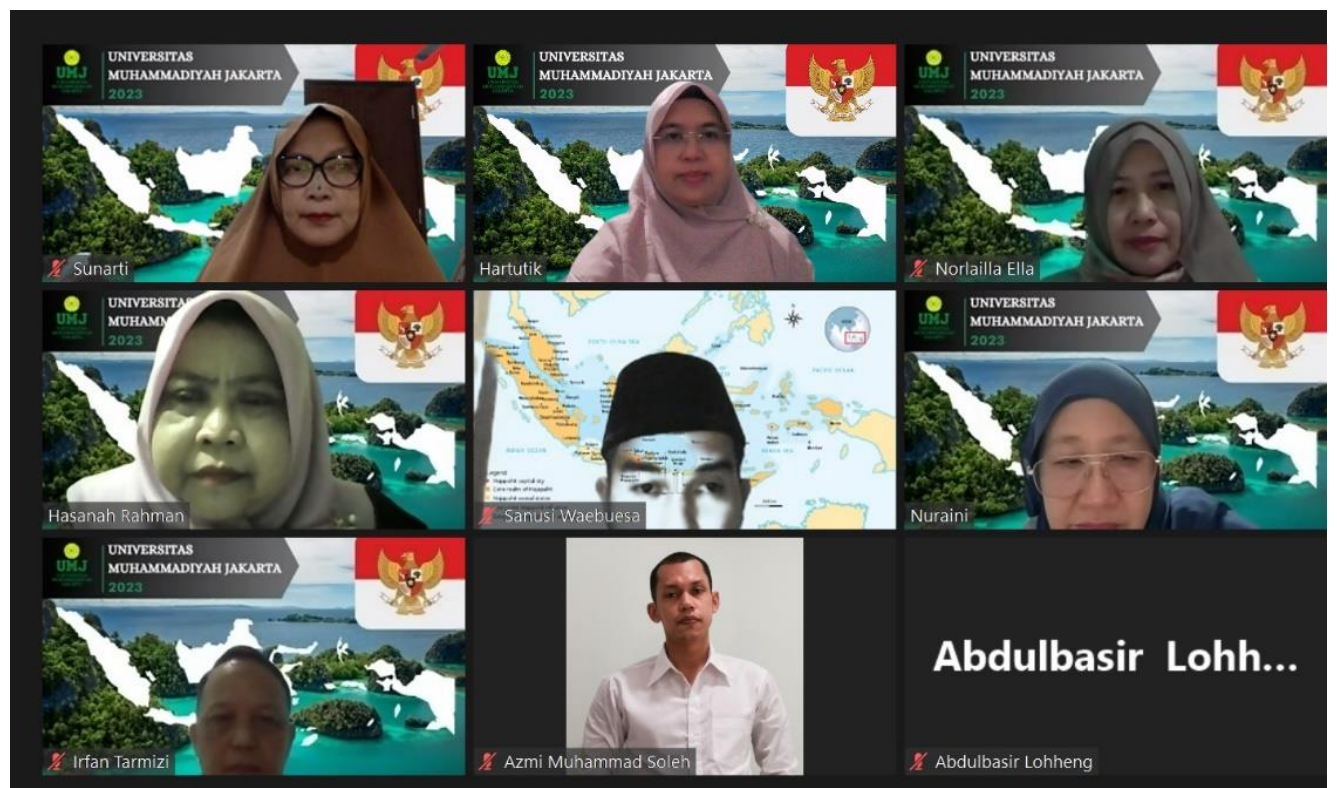


Gambar 3 Vitrual Background Mitra UMKM Pattani Thailand

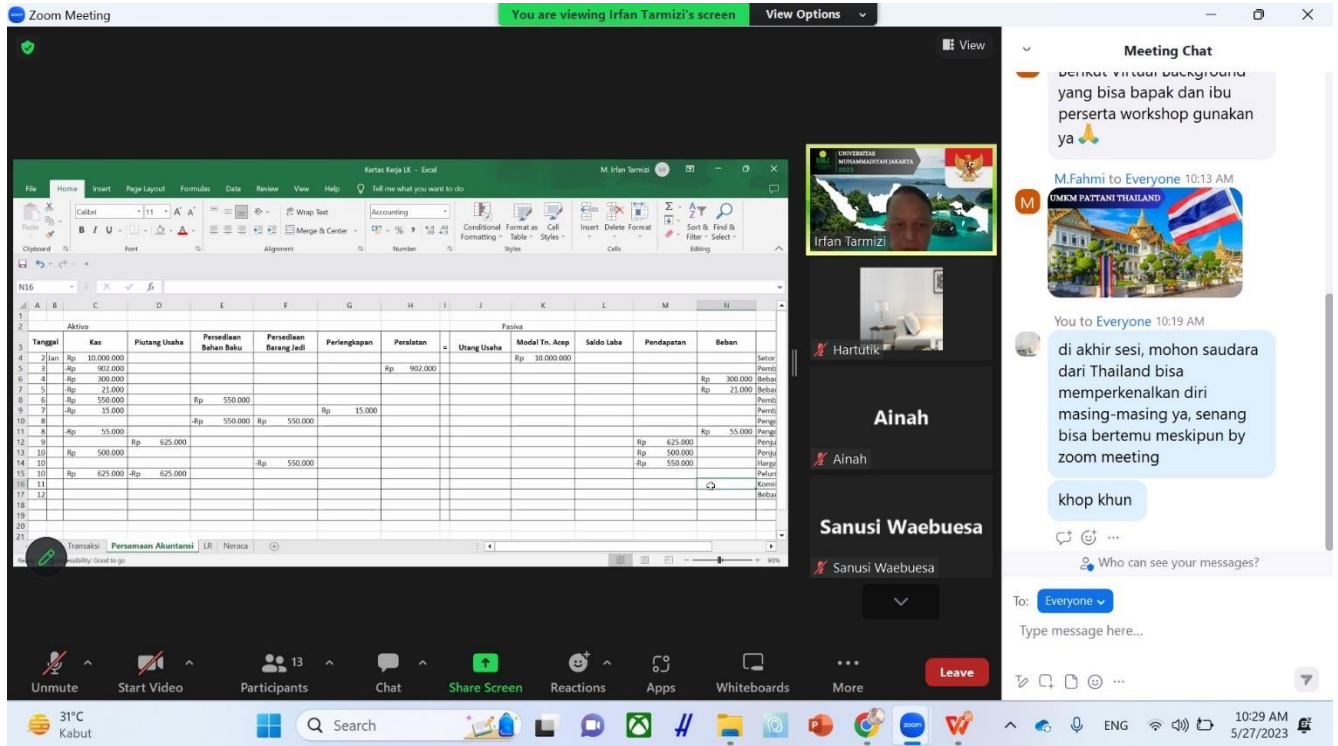
J. Pemaparan Narasumber



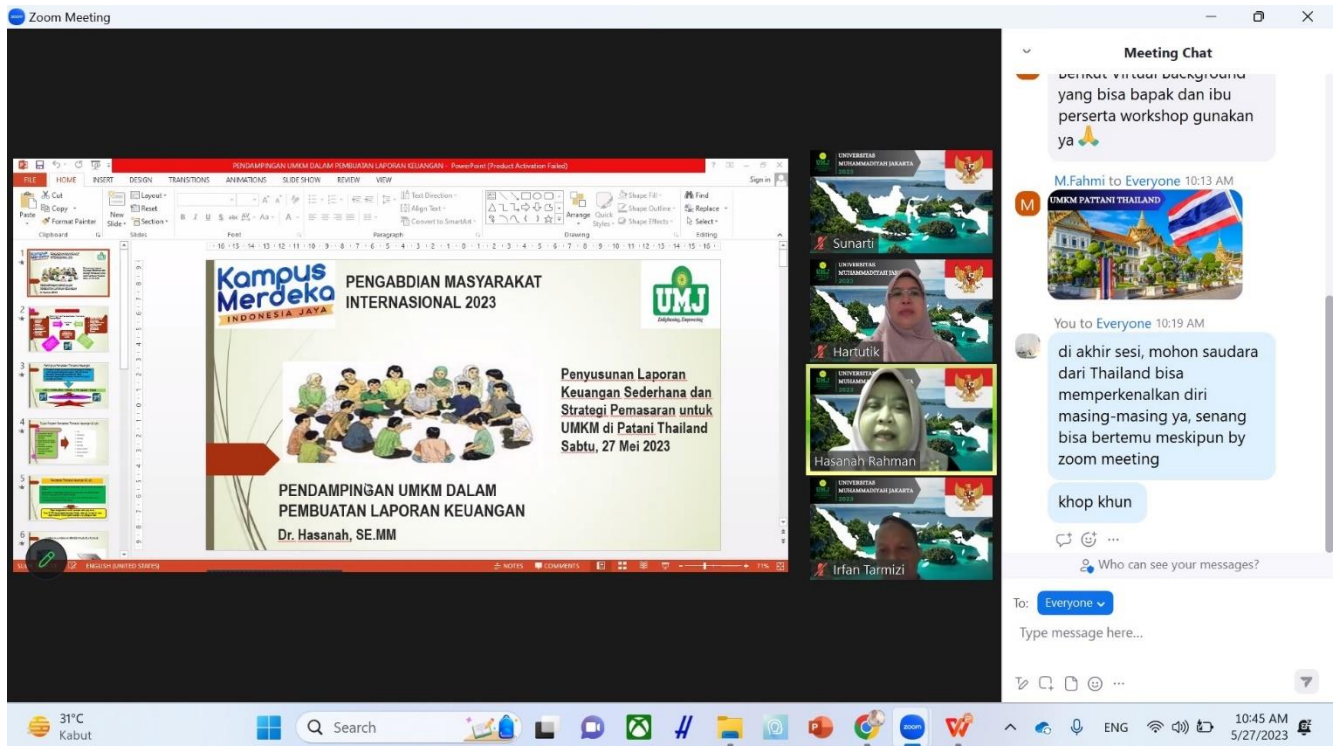
Gambar 4 Opening speech oleh Dr. Nuraini, S.E., M.M



Gambar 5 Pembicara 1 Oleh Dr. Hartutik, S.E., M.M



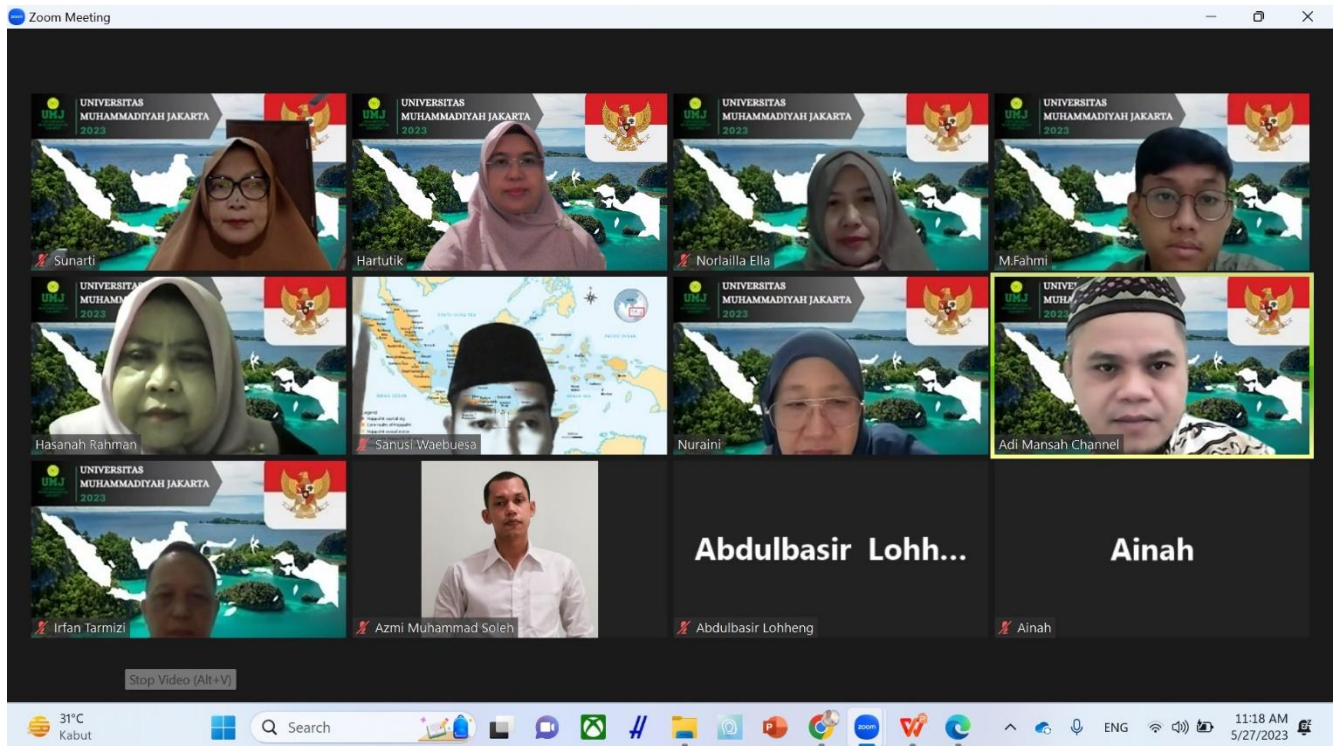
Gambar 6 Pembicara 2 oleh Dr. Irfan Tarmizi, MBA



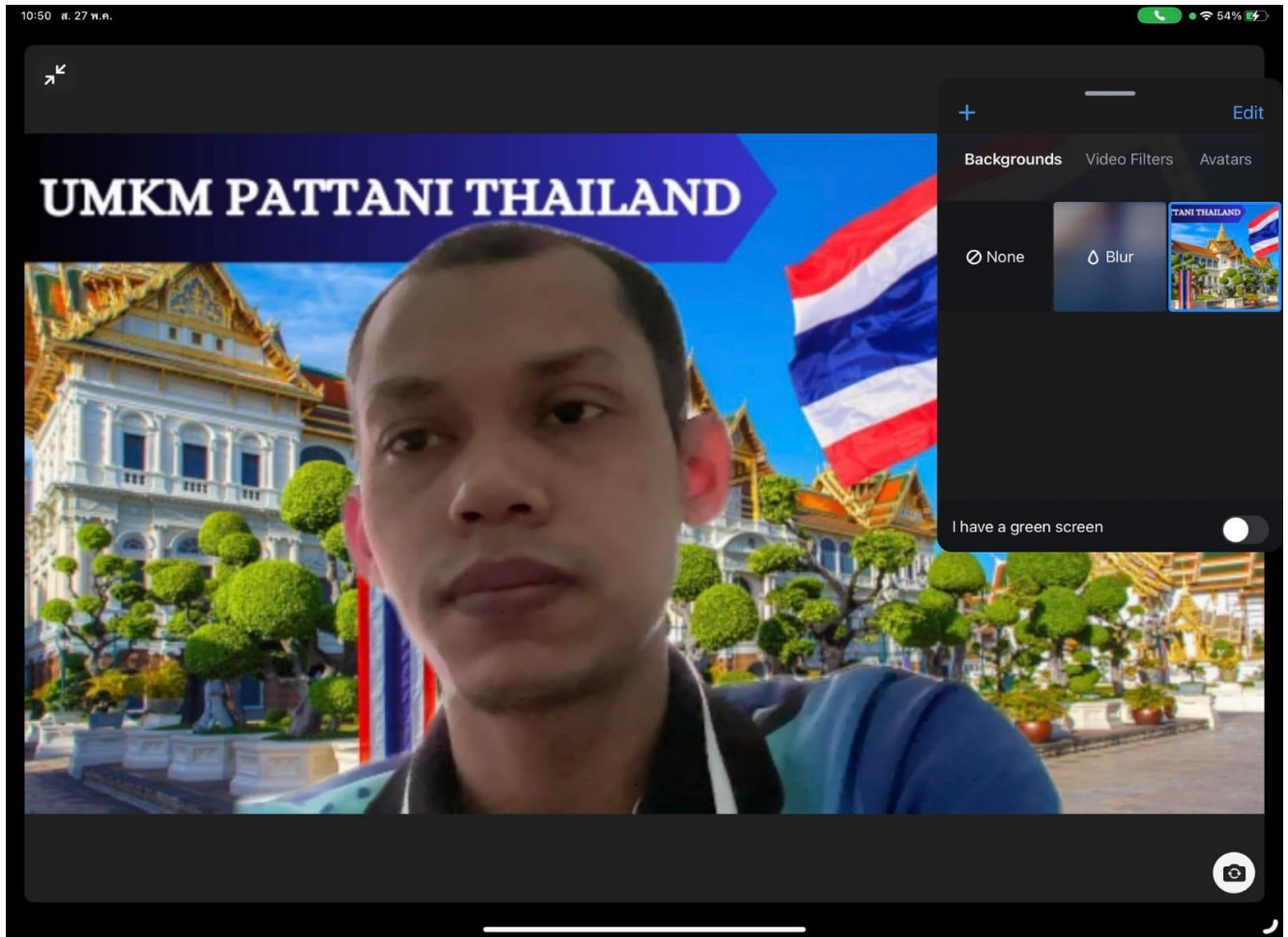
Gambar 7 Pembicara 3 oleh Dr. Hasanah, S.E., M.M



Gambar 8 Pembicara 4 oleh Nor Laila ,S.E., M.M



Gambar 9 Penutupan dan doa oleh Dr. Adi Mansah, Lc.MA



Gambar 10 Peserta Mitra UMKM Patani Thailand

K. Penutup

Kegiatan pengabdian masyarakat telah Kami lakukan Bersama Tim Pengabdian Masyarakat melalui Zoom Meeting dengan UMKM Patani Thailand dengan judul ” **Penyusunan Laporan Keuangan dan Strategi Pemasaran pada UMKM di Patani Thailand untuk membentuk SDM Unggul**”. Dapat kami simpulkan bahwa kegiatan ini memberikan motivasi kepada para penggiat UMKM Patani Thailand untuk dapat memanfaatkan strategi pemasaran baik secara offline maupun online didukung dengan inovasi-inovasi pada produk dan strategi pemasaran lainnya yang dapat dilakukan melalui social media maupun media e-commerce lainnya. Serta memotivasi para penggiat UMKM Patani Thailand untuk dapat mengelola dana nya dengan baik yang dapat di implementasikan dengan pencatatan sederhana pada laporan keuangannya.

UMKM perlu mengasah kreativitas dan berinovasi agar produk yang dihasilkan lebih beragam dan menarik konsumen untuk membeli. Dengan kreativitas dan inovasi serta pelaporan keuangan yang baik agar membuka peluang bagi para penggiat UMKM Patani Thailand untuk berkembang jauh lebih baik lagi.

L. Lampiran



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

• Program Studi S1 Manajemen (Terakreditasi)
• Program Studi S1 Akuntansi (Terakreditasi)
• Program Studi S1 Ekonomi Islam (Terakreditasi)
• Program Studi S2 Magister Manajemen (Terakreditasi)
• Program Studi S2 Magister Akuntansi (Terakreditasi)

SURAT TUGAS

No. 423/F3-UMJ/V/2023

Assalamu 'alaikum w.w.

Teriring salam dan do'a semoga kita senantiasa dalam keadaan sehat wal'afiat dan dapat menjalankan aktifitas sehari-hari, Aamiin.

Pimpinan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta, dengan ini menugaskan kepada:

1. **Dr. Nuraeni, S.E., M.M**
2. **Dr. Hartutik, S.E., M.M**
3. **Dr. Hasanah, S.E., M.M.**
4. **Dr. M. Irfan Tarmizi, S.E., Ak., MBA., A**
5. **Nor Lailla, S.E., M.M.**
6. **Sunarti, S.E., M.M**
7. **Dr. Adi Mansah, M.M.**

Sebagai Narasumber dalam acara Webinar UMKM Petahi Thailand dengan tema *"Penyusunan Laporan Keuangan dan Strategi Pemasaran pada UMKM di Petani Thailand untuk membentuk SDM Unggul"* yang Insya Allah akan dilaksanakan pada:

Hari, Tanggal : Sabtu, 27 Mei 2023

Media : Zoom Meeting

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah.

Wabillahitaufiq walhidayah.

Wassalamu 'alaikum w.w.

Jakarta, 25 Mei 2023

Dekan,

Dr. Anthoni Higin, S.E., M.Si., Ak
NID : 20.931



SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN MITRA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Ketua	: Samir Masoh S.Pd.
Nama IRT/ Kelompok	: TERAS COMPANY
Bidang Usaha	: Manajer
Alamat	: Kedai lama, Provinsi Yala, Thailand

Menyatakan bersedia untuk bekerja sama dalam pelaksanaan kegiatan Program Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Jakarta tahun 2023, guna menerapkan IPTEK dengan tujuan mengembangkan produk/jasa atau target sosial lainnya, dengan:

Nama Ketua Tim Pengusul	: Dr. Hartatik, S.E., M.M
NIDN	: 0726127002
Program Studi	: Ekonomi Islam
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
	Universitas Muhammadiyah Jakarta - Indonesia
Topik Kegiatan	Workshop Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana dan Strategi Pemasaran bagi UMKM di Patani Thailand

Bersama ini pula kami menyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara *Usaha Kecil/ Menengah atau Kelompok* dalam Pelaksanaan Kegiatan Program Pengabdian kepada Masyarakat ini tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan usaha dalam wujud apapun.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya, untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Patani Thailand,²⁵.....Mie 2023)

(Samir Masoh)

**MATERI KEGIATAN WEBINAR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UMKM PATTANI THAILAND**



MENGHITUNG HARGA POKOK PENJUALAN (COST OF GOODS SOLD) PADA USAHA KULINER

Hartutik

PENTINGNYA HPP bagi UKM

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah khususnya yang bergerak di bidang kuliner saat ini tergolong jenis bisnis yang paling diminati wirausahawan muda. Perhitungan Harga pokok penjualan menjadi hal yang penting untuk diperhatikan. karena salah menentukan harga pokok penjualan akan berimbas pada salahnya informasi terkait keuntungan yang diperoleh dan tentunya akan menyesatkan dalam pengambilan keputusan



Beberapa informasi keuangan yang diperoleh UKM apabila mempraktekkan akuntansi dengan baik dan benar adalah :

1. Informasi Kinerja Perusahaan
2. Informasi posisi dana Perusahaan
3. Informasi perubahan modal pemilik
4. Informasi pemasukan dan pengeluaran kas
5. Informasi perencanaan kegiatan
6. Informasi besaran biaya





Pentingnya HPP

- Mengetahui total biaya yang dikeluarkan untuk menghasilkan satu hidangan
- Mengetahui Berapa harga jual yang pas untuk makanan, dan Berapa proyeksi laba yang bisa diambil dari hasil perhitungan tersebut
- apakah harga jual sudah cukup menguntungkan dibandingkan dengan biaya pembuatannya.



Dasar perhitungan HPP pada Produk kuliner

- ketahui jenis dan jumlah bahan yang tepat untuk makanan yang dijual :
Tiram, daun bawang, cabe, minyak goreng
- biaya transport, biaya tenaga kerja langsung
- biaya tidak langsung seperti gas, listrik, biaya kemasan

- 
- rumus umum harga pokok penjualan :

$$\text{HPP} = \text{HP produksi} + \text{Persediaan awal} - \text{Persediaan akhir}$$

- Rumus Harga Pokok Penjualan

$$\text{Harga beli} + \text{transportasi} + \text{bahan pelengkap}$$

- Laba

$$\text{Penjualan} - \text{HPP} - \text{Biaya operasional}$$

PRODUK SANUSI



Telor Cumi mentah





Kebutuhan Telor Cumi Goreng :

1. Telor cumi mentah
2. minyak goreng
3. bawang merah
bawang putih
5. cabe rawit
cabe merah



- TIRAM REBUS :
- Bahan yang dibutuhkan :
1. Tiram Segar
 2. Bawang goreng
 3. Sambal
 4. sayur

Ilustrasi

- harga beli 1 pack tiram Rp.50.000
- harga jual 1 pack tiram Rp. 65.000
- **Margin 1 pack tiram Rp. 15.000**

- 1 pack tiram Rp. 50.000
- bahan pelengkap Rp. 5.000
- Transport Rp. 1.000
- lain-lain Rp. 1.000

total biaya perolehan Rp. 57.000

Harga Jual Rp. 65.000

Margin **Rp. 8.000**

Perhitungan Laba Rugi

KETERANGAN	tanpa perhitungan HPP	dengan perhitungan HPP
Penjualan 100 pack	6.500.000	6.500.000
HPP	5.000.000	5.700.000
Laba kotor	1.500.000	800.000
Biaya Operasional :		
Listrik	100.000	100.000
Air	50.000	50.000
Pulsa Hp	80.000	80.000
transport delivery	200.000	200.000
Total Biaya Operasional	430.000	430.000
Total Laba Operasional	1.070.000	370.000



KHOP KHUN





RECORDING PENCATATAN AKUNTANSI ความสำคัญ ของการบันทึกบัญชี

Dr. M. Irfan Tarmizi, S.E., Ak., M.B.A., CA

27 Mei 2023



UMKM: DEFINISI

UU NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG UMKM

Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan / atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam UU ini.

Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.

Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

A black calculator and a white receipt with some text and numbers are visible in the top left corner of the slide.

UMKM: KRITERIA

UU NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG UMKM

Kriteria Usaha Mikro

- Kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 - lima puluh juta rupiah, tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- Hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00

Kriteria Usaha Kecil

- Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 - Rp 500.000.000,00, tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 - Rp 2.500.000.000,00.

Kriteria Usaha Menengah :

- Kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 - Rp. 10.000.000.000,00, tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- Hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 -50.000.000.000,00.



UMKM

PERMASALAHAN YANG DIHADAPI

INTERNAL

1) Rendahnya profesionalisme tenaga pengolah usaha UMKM

Keterbatasan modal dan akses terhadap pasar dan perbankan

Kemampuan penguasaan teknologi yang masih kurang

EKSTERNAL

• Iklim usaha kurang menguntungkan bagi pengembangan usaha

• Kebijakan pemerintah belum berjalan sebagaimana diharapkan

• Kurangnya dukungan,

• Masih kurang pembinaan, bimbingan manajemen, dan peningkatan kualitas sumber daya manusia



UMKM

CIRI KHAS

- Struktur ekonomi organisasi sangat sederhana
- Mempunyai karakter khas
- Tanpa elaborasi
- Tanpa staf yang berlebihan
- Pembagian kerja yang lentur
- Memiliki hirarki manajemen yang kecil
- Sedikit aktivitas yang diformalkan
- Sangat sedikit yang menggunakan proses perencanaan
- Jarang memberikan pelatihan terhadap karyawan
- Jumlah karyawan sedikit
- Pengusaha sulit membedakan aset pribadi dan aset perusahaan
- **Sistem akuntansi kurang baik (biasanya bahkan tidak memiliki pembukuan)**



LAPORAN KEUANGAN

DEFINISI DAN STRUKTUR

Laporan keuangan memberikan informasi → posisi keuangan, kinerja perubahan posisi keuangan suatu perusahaan yang bermanfaat bagi sejumlah besar pemakai dalam pengambilan keputusan

Laporan keuangan menunjukkan apa yang telah dilakukan manajemen (*stewardship*), dan pertanggungjawaban sumber daya yang dipercayakan kepadanya. Laporan keuangan disusun untuk memenuhi sebagian besar pemakai (**investor dan kreditor**).

Laporan keuangan disusun berdasarkan **Standar Akuntansi Keuangan (SAK/IFRS)**. Penerapan standar akuntansi keuangan untuk hal-hal yang bersifat material: **“Pernyataan ini tidak wajib diterapkan untuk unsur-unsur yang tidak material”**

LAPORAN KEUANGAN

ARTI PENTING

Perencanaan
bisnis &
pengambilan
keputusan

Posisi
keuangan
setiap
bulan

Kontrol
biaya

Pinjaman
dari Bank

hitung
pajak



STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN

LAPORAN KEUANGAN DAN STANDAR

- **Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan - PSAK**
- **Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik signifikan - SAK-ETAP**
- **Standar Akuntansi Entitas Mikro Kecil Menengah - SAK EMKM**

Standar Akuntansi Syariah

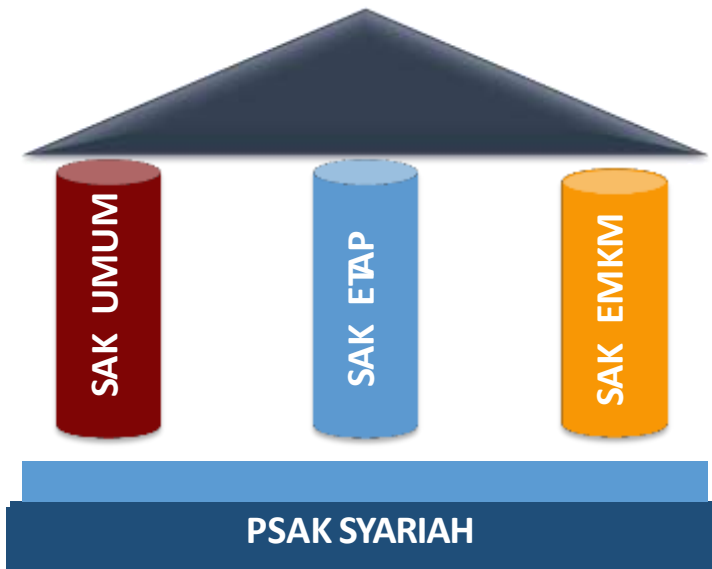
- Mengatur transaksi Syariah
- Pelaporan organisasi Syariah
- Diterapkan bersamaan dengan PSAK / SAK ETAP / EMKM tergantung entitasnya.

Standar Akuntansi Organisasi Nirlaba PSAK 45

- Mengatur pelaporan
- Ekuitas = Net aset
- Diterapkan bersamaan PSAK / SAK ETAP / EMKM tergantung entitasnya.

Standar Akuntansi Pemerintahan (SAP), PP 71 tahun 2010, digunakan untuk entitas Pemerintah Pusat dan Daerah dalam menyusun laporan keuangan. Standar berbasis Akrua, dengan referensi utama IPSAS / International Public Sector Accounting Standards.

PILAR STANDAR AKUNTANSI



SAK UMUM \Rightarrow Bebas akuntansi internasional (IFRS)

SAK ETAP \Rightarrow Entitas bukan akuntabilitas publik

SAK EMKM* \Rightarrow Entitas mikro, kecil, menengah

PSAK SYARIAH \Rightarrow Transaksi berbasis syariah

* Pilar baru dikeluarkan oleh DSAK IAI pada 24 Oktober 2016, efektif 1 January 2018.

PILAR STANDAR AKUNTANSI



TANGGAL PENTING

1. IFRS hanya diadopsi untuk Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) sejak tahun 1994. **Hasil Kongres IAI September 1994.**
2. SAK ETAP diluncurkan secara resmi pada tanggal 17 July 2009, efektif 1 Januari 2011.
3. SAK EMKM diluncurkan secara resmi pada tanggal 8 Desember 2016, efektif 1 Januari 2018
4. Instansi Pemerintah menggunakan Standar Akuntansi Pemerintahan, PP 24 tahun 2005 → PP 71 tahun 2010 berbasis akrual

PILAR STANDAR AKUNTANSI

SAK

SAK UMUM

SAK ETAP

SAK EMKM

Dasar penyusunan

Berbasis IFRS Standards

Standar lokal

Standar lokal

Pengaturan perlakuan akuntansi (ruang lingkup)

Entitas dengan akuntabilitas publik yang signifikan.

Entitas tanpa akuntabilitas publik yang signifikan, namun menerbitkan laporan keuangan untuk tujuan umum bagi penggunanya.

(1) Entitas tanpa akuntabilitas publik yang signifikan dan
(2) entitas yang memenuhi definisi dan karakteristik sesuai UU No 20 Tahun 2008 tentang UMKM.

A black calculator and a portion of a financial document with numbers and text are visible in the top left corner.

SAK EMKM

RUANG LINGKUP

Disahkan 24 Oktober 2016, dilaunching pada KNA VIII 8 Desember 2016

Isi Standar

- Kata Pengantar
- Standar – 18 bab → isi pokok standar
- Dasar Kesimpulan → bukan bagian standar
- Contoh Ilustrasi laporan keuangan – dilengkapi contoh jurnal penyesuaian kas menjadi akrual → bukan bagian dari standar

A black calculator and a white document with printed text are visible in the top left corner of the slide.

SAK EMKM

UU NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG UMKM

Standar digunakan untuk **entitas mikro, kecil dan menengah**

- ETAP yang memenuhi **definisi dan kriteria** usaha mikro, kecil, dan menengah sebagaimana diatur dalam peraturan **perundang-undangan** yang berlaku di Indonesia, selama **dua tahun** berturut-turut.

Dapat digunakan entitas lain jika otoritas mengizinkan entitas tersebut menyusun laporan keuangan dengan menggunakan SAK EMKM

SAK EMKM

LAPORAN KEUANGAN EMKM

- Laporan Laba Rugi งบกำไรขาดทุน
- Laporan Posisi Keuangan งบกำไรขาดทุน
- Catatan atas Laporan Keuangan งบกำไรขาดทุน

KASUS PEMBUKUAN SEDERHANA

Materi ini mendiskusikan tentang bagaimana prosedur menyajikan laporan keuangan dengan menggunakan pendekatan peramalan akuntansi. Peramalan akuntansi memberikan dasar pemahaman yang berguna dalam mempelajari pendekatan ayat jurnal berarabangan yang diterapkan dalam praktik bisnis.

Ilustrasi: Tuan Acop mendirikan usaha dagang "Keripik Singkong Pedar" pada tanggal 1 Januari 2023. Transaksi yang terjadi selama satu minggu pertama di bulan Januari 2023 adalah sebagai berikut:

Tanggal	Transaksi
02-Jan	Menyetor uang tunai sebagai modal usaha Rp. 10.000.000
03-Jan	Membeli peralatan dapur secara tunai berupa; 1 buah uajan/penggarangan Rp. 325.000, 1 buah sendok uajan Rp. 20.000, 2 buah talenan Rp. 50.000, 2 buah pisau Rp. 30.000, 1 buah kompor gas Rp. 450.000, baskom plastik besar Rp. 27.000 total harga Rp. 902.000
04-Jan	Membayar sewa tempat usaha Rp. 300.000 per minggu
05-Jan	Membeli gas elpiji 3 kg Rp. 21.000
06-Jan	Membeli bahan baku: ringkong 10 kg Rp. 100.000, garam 2 bungkus kg Rp. 10.000, minyak goreng 2 kg Rp. 80.000, bawang putih 1 kg Rp. 15.000, cabe merah 1 kg Rp. 50.000, ketumbar 1/2 kg Rp. 20.000. total harga Rp. Rp. 550.000
07-Jan	Membeli perlengkapan; plastik kemasan 3 pack Rp. 15.000
08-Jan	Seluruh bahan baku telah selesai diolah menjadi kerupuk ringkong pedar dan dan telah dikemas menjadi 50 bungkus.
08-Jan	Membayar upah masak dan pengemasan Rp. 55.000.
09-Jan	Dijual 25 bungkus ringkong yang diproduksi secara kredit Rp. 625.000
10-Jan	Dijual 25 bungkus ringkong yang diproduksi secara tunai Rp. 500.000
10-Jan	Diterima pelunasan atas penjualan ringkong pada tanggal 9 Jan
11-Jan	Membayar kamir/upah penjualan Rp. 40.000
12-Jan	Perlengkapan plastik kemasan yang tersisa 1 pack

Diminta: Susunlah laporan keuangan usaha dagang "Kerupuk Singkong Pedar" milik

Kertas Kerja LK [Protected View] - Excel

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Help Tell me what you want to do

C16 -40000

Aktiva												Pasiva			
Tanggal	Kas	Piutang Usaha	Persediaan Bahan Baku	Persediaan Barang Jadi	Perengkapan	Peralatan	=	Utang Usaha	Modal Tn. Acep	Saldo Laba	Pendapatan	Beban	Keterangan		
2 Jan	Rp 10.000.000								Rp 10.000.000				Setoran modal		
3	-Rp 902.000					Rp 902.000							Pembelian peralatan		
4	-Rp 300.000											Rp 300.000	Beban sewa		
5	-Rp 21.000											Rp 21.000	Beban gas		
6	-Rp 550.000		Rp 550.000										Pembelian bahan baku		
7	-Rp 15.000				Rp 15.000								Pembelian perlengkapan		
8			-Rp 550.000	Rp 550.000									Pengolahan bahan baku		
9	-Rp 55.000											Rp 55.000	Pengolahan bahan baku		
10		Rp 625.000									Rp 625.000		Penjualan Kerupuk kredit		
11	Rp 500.000										Rp 500.000		Penjualan tunai		
12				-Rp 550.000						-Rp 550.000			Harga pokok penjualan		
13	Rp 625.000	-Rp 625.000											Pelunasan piutang usaha		
14	-Rp 40.000											Rp 40.000	Komisi		
15					-Rp 10.000							Rp 10.000	Beban perlengkapan		
16															
17	Rp 9.242.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 5.000	Rp 902.000	Rp -	Rp 10.000.000	Rp -	Rp 575.000	Rp 426.000			
18															
19															
20															
21							Rp 10.149.000		Rp 10.149.000						
22							Rp -								
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															
31															
32															
33															
34															

Transaksi Persamaan Akuntansi LR Neraca

Kertas Kerja LK [Protected View] - Excel

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Help Tell me what you want to do

E15

Usaha Keripik Singkong Pedas			
LAPORAN LABA-RUGI			
Untuk Bulan Januari yang Berakhir 31 Januari 2023			
Penjualan			Rp 1.125.000
HPP			-Rp 550.000
Laba Kotor			Rp 575.000
Beban Operasi			
Beban Sewa	Rp	300.000	
Beban Gas	Rp	21.000	
Beban Komisi	Rp	40.000	
Total Beban Operasi	Rp	361.000	
Laba Usaha	Rp	214.000	

Transaksi Persamaan Akuntansi LR Neraca

Kertas Kerja LK [Protected View] - Excel

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Help Tell me what you want to do

Modal Tuan Acep Tunxongnaxneaxep

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1													
2		Usaha Keripik Singkong Pedas											
3		NERACA <i>gudak</i>											
4		Per 31 Januari 2023											
5													
6	Kasเงินสด	Rp	9.242.000	Utang Usaha <i>gudak</i>	Rp	-							
7	Pinang Usaha <i>gudak</i>	Rp	-										
8	Perediaan Bahan Baku <i>gudak</i>	Rp	-										
9	Perediaan Barang Jadi <i>gudak</i>	Rp	-										
10	Pertangkapan <i>gudak</i>	Rp	5.000	Modal Tuan Acep Tunxongnaxneaxep	Rp	10.000.000							
11	Peralatan <i>gudak</i>	Rp	902.000	Saldo Laba <i>gudak</i>	Rp	149.000							
12		Rp	10.149.000		Rp	10.149.000							
13													
14													
15													
16													
17													
18													
19													
20													
21													
22													
23													
24													
25													
26													
27													
28													
29													
30													
31													

Transaksi | Persamaan Akuntansi | LR | Neraca

85%



**Penyusunan Laporan
Keuangan Sederhana dan
Strategi Pemasaran untuk
UMKM di Patani Thailand
Sabtu, 27 Mei 2023**

**PENDAMPINGAN UMKM DALAM
PEMBUATAN LAPORAN KEUANGAN**

Dr. Hasanah, SE.MM

LATAR BELAKANG

Pentingnya Pencatatan Transaksi Keuangan

- Kesadaran mencatat Transaksi rendah.
- Pencatatan dianggap sulit.
- Skala usaha kecil/ sederhana
- Keuangan bercampur

UMKM

Information Gap

BANK

- ✓ Bagaimana kinerja usaha saat ini dan masa depan
- ✓ Berapa jumlah kredit yang dibutuhkan
- ✓ Bagaimana kemampuan pembayaran kembali

Bank Sulit Menganalisa Kemampuan UMKM

UMKM Tidak Mengetahui Kondisi Finansial Usahanya

Seringkali Analisa Kredit Tidak Akurat, Butuh Waktu dan Biaya



Pentingnya Pencatatan Transaksi Keuangan

1. Transaksi-transaksi perusahaan akan berpengaruh terhadap jumlah komponen-komponen tersebut, tetapi jumlah aset akan selalu sama dengan kewajiban dan modal.
2. Hubungan ketiga komponen tersebut mencerminkan posisi keuangan perusahaan

ASET = KEWAJIBAN + MODAL (+ Pendapatan - Biaya)



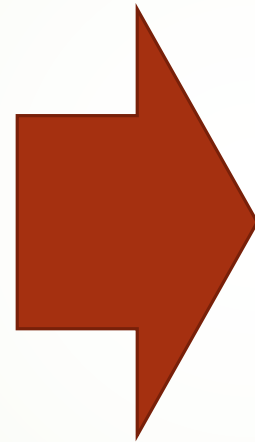
LAPORAN KEUANGAN



**PERFORMA
PERUSAHAAN**

Tujuan Program Pencatatan Transaksi Keuangan Si Apik

- ✓ Menyediakan standar penyusunan laporan keuangan
- ✓ Menyediakan alat bantu dalam Menyusun laporan keuangan
- ✓ Membantu Lembaga keuangan dalam menganalisis laporan keuangan



- ✓ Jasa
- ✓ Perdagangan
- ✓ Manufaktur
- ✓ Pertanian
- ✓ Peternakan
- ✓ Perikanan Tangkap
- ✓ Perikanan Budidaya
- ✓ Perorangan

Pencatatan Transaksi Keuangan Si Apik

- Sebuah system pencatatan keuangan yang sederhana, cepat dan mudah yang berbasis android
- Bukan sekedar mencatat tetapi mengandung arti luas, mulai dari mencatat, proses akuntansi hingga penyusunan laporan keuangan.
- Jauh lebih luas lagi bisa menyajikan hasil analisis laporan keuangan serta melihat kinerja keuangan secara lebih komprehensif



Dapat menggambarkan kondisi keuangan usaha yang akurat.
Output SI APIK berupa laporan keuangan (Neraca, Laba rugi, Arus kas, dll) yang dapat memenuhi minimal laporan keuangan untuk pengajuan kredit

LANGKAH-LANGKAH MENDOWNLOAD APLIKASI SI APIK



LANGKAH - LANGKAH

Mendownload Aplikasi Si

Apik di Android



3



4



5



6

23.56

Syarat dan Ketentuan



**SYARAT DAN KETENTUAN
APLIKASI PENCATATAN INFORMASI KEUANGAN
(SI APIK)**

Harap baca Syarat dan Ketentuan ini dengan seksama sebelum menggunakan aplikasi ini

Dengan mengklik dan menerima syarat dan ketentuan yang anda setuju bahwa anda telah membaca, memahami, mengakui dan menyetujui syarat dan ketentuan ini, maka anda dapat mengakses dan menggunakan aplikasi SI APIK untuk pencatatan transaksi keuangan Anda.



BANK INDONESIA
BANK SENTRAL REPUBLIK INDONESIA

Klik untuk penjelasan lengkap...

TIDAK SETUJU SETUJU

7

23.56

Syarat dan Ketentuan

Gedung Tipikal Lantai 14
Jl. MH. Thamrin No. 2, Jakarta Pusat 10350

Dengan disetujuinya Syarat dan Ketentuan ini oleh Pengguna, maka Pengguna terikat kepada Syarat dan Ketentuan ini di mana Syarat dan Ketentuan ini menjadi satu kesatuan yang tidak terpisahkan dengan Syarat dan Ketentuan Bank Indonesia, serta ketentuan-ketentuan lain yang akan ditetapkan oleh Bank Indonesia sehubungan dengan pelaksanaan pencatatan informasi keuangan dengan menggunakan aplikasi ini.

Syarat dan Ketentuan
Saya menyetujui seluruh Syarat dan Ketentuan yang berlaku

TIDAK YA

TIDAK SETUJU SETUJU

8

23.57

Langkah 1

Pilih sektor Usaha Anda

Jasa

Perdagangan

Manufaktur

Pertanian

Perikanan Budidaya

Perikanan Tangkap

Peternakan

Usaha Perorangan

SELANJUTNYA

9

23.58 LAZ

← Langkah 2

Upload Logo Badan Usaha

Nama Badan Usaha*

Alamat Badan Usaha*

Nomor Telepon

Pemilik*

Jenis Usaha

SELANJUTNYA



00.02 LAZ

← Langkah 2



Nama Badan Usaha*

Emak's Cafe

Alamat Badan Usaha*

jl. Amaliun Ruko No.4A Komat 1 Medan

Nomor Telepon

082165570015

Pemilik*

Sutanti

SELANJUTNYA

10

23.58 LAZ

← Langkah 2

Nomor Telepon

Pemilik*

Jenis Usaha
MANUFAKTUR

Deskripsi Usaha

KTP/NPWP

Password

Konfirmasi Password

SELANJUTNYA



00.04 LAZ

← Langkah 2

Nomor Telepon
082165570015

Pemilik*
Sutanti

Jenis Usaha
MANUFAKTUR

Deskripsi Usaha
Menjual Ayam Kentucky, burger dan pizza

KTP/NPWP
1271107012850006

Password
Kinanti2014#

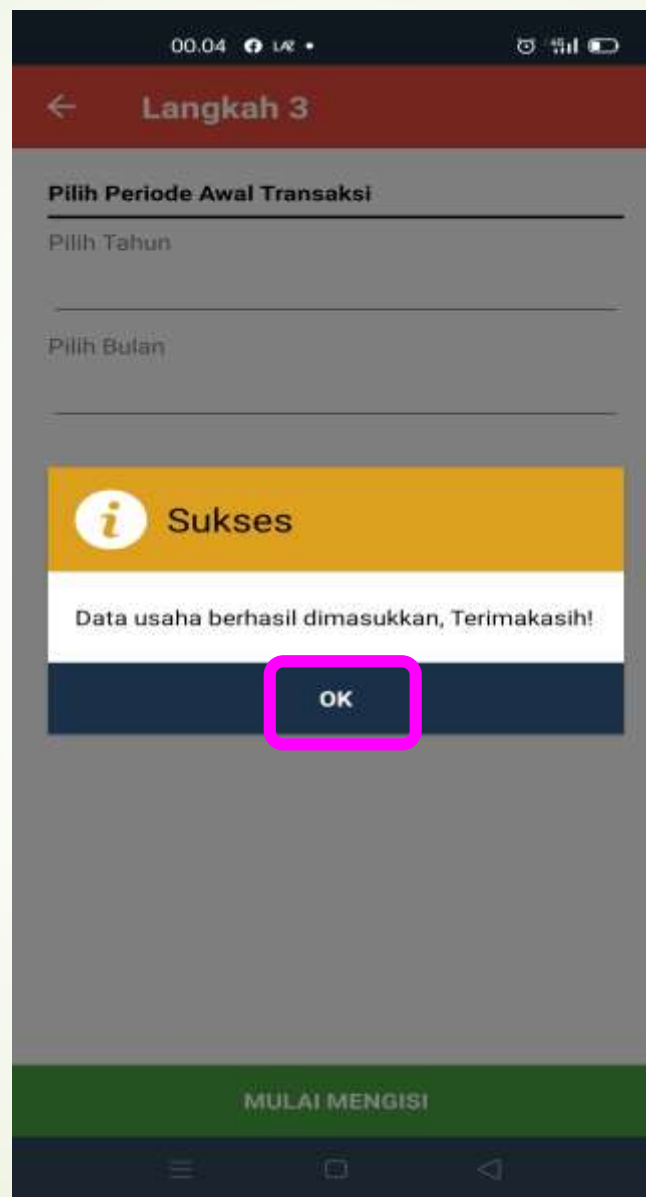
Konfirmasi Password (OK)
Kinanti2014#

SELANJUTNYA

11



12



13







Thank You!

Strategi Marketing

NOR LAILLA SE., MM



KEMASAN



STRATEGI PEMASARAN

KUALITAS



RASA



MUTU & RASA
PRODUK TERJAMIN



1. PRODUK





Kemasan menarik
pembeli tertarik



STRATEGI PEMASARAN



Harga Psikologi



2. HARGA



3. PROMOSI

STRATEGI PEMASARAN



TEMPAT



Bisnis harus mempertimbangkan bagaimana produk tersebut sampai pada pelanggan.

Contoh : Bisnis tersebut dapat menawarkan produknya via toko, e-mail, e-commerce dan marketplace.

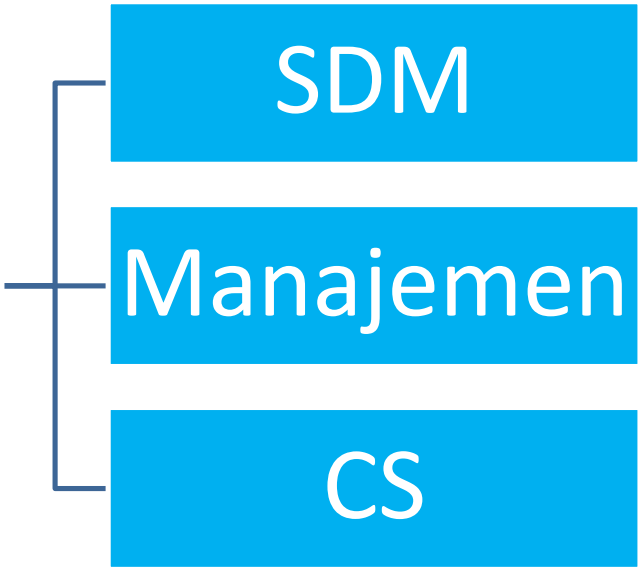
TEMPAT



STRATEGI PEMASARAN

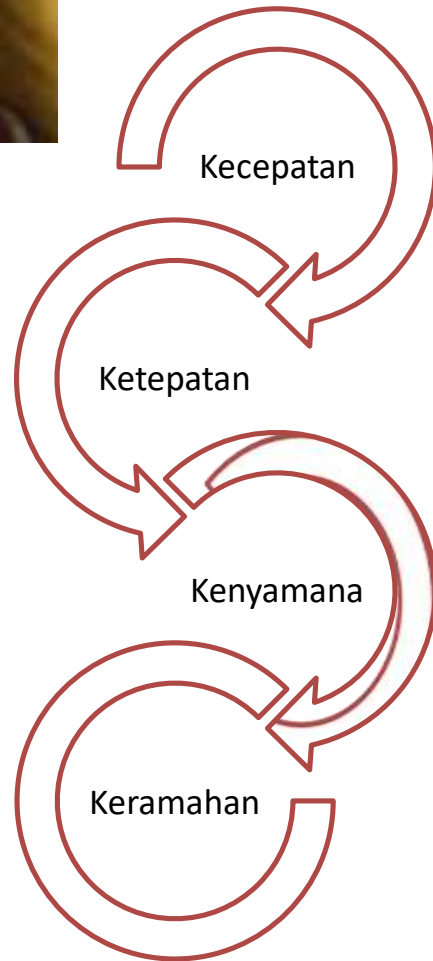


5. Orang





STRATEGI PEMASARAN



6. Proses



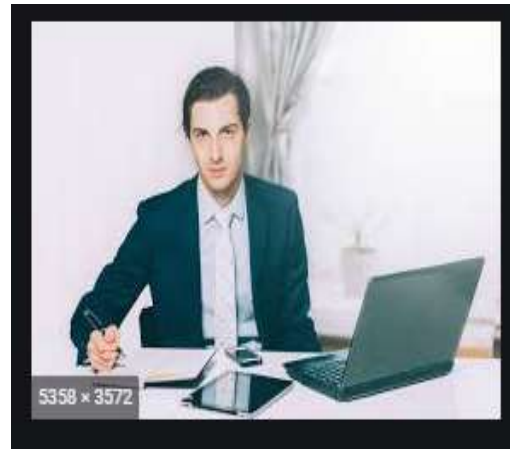
RUANG USAHA YANG BERSIH DAN RAPI



STRATEGI PEMASARAN

Penampikan yang bersih dan wangi

RUANG KERJA YANG NYAMAN



7. FISIK

The image shows a decorative card with a peach-colored background. The words "Thank You" are written in a large, black, cursive font. The letters have a dotted pattern along their outlines, giving them a hand-drawn or stenciled appearance. The card is adorned with various floral and botanical illustrations. There are several yellow daisy-like flowers with dark centers, purple flowers, and green leaves. Some of the flowers have a dotted pattern, matching the text. The overall style is whimsical and artistic.

Thank
You