



**PENGARUH PENGETAHUAN MAHASISWA PROGRAM
STUDI PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT
MENABUNG DI BANK SYARIAH**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah
FAI UMJ Tahun Masuk 2017)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi
Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah**

Disusun Oleh :

Nama : AHMAD NURFAIZIE

NPM : 2017570059

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

1443 H/2021 M

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Nurfaizie

NIM : 2017570059

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Fakultas Agama Islam

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah FAI UMJ Tahun Masuk 2017)

dengan ini menyatakan bahwa skripsi berjudul di atas secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang menjadi sumber rujukan. Apabila ternyata di kemudian hari terbukti skripsi saya merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan ketentuan undang-undang dan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Jakarta ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tidak ada paksaan.

Jakarta, 27 Safar 1443 M

04 Oktober 2021 M

Yang menyatakan,



Ahmad Nurfaizie

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah FAI UMJ Tahun Masuk 2017), yang disusun oleh : **Ahmad Nurfaizie**, Nomor Pokok Mahasiswa : **2017570059** Program Studi Perbankan Syariah disetujui untuk diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Jakarta, 04 Oktober 2021
Dosen Pembimbing,



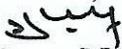
Dina Febriani, SE., MM.

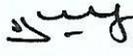
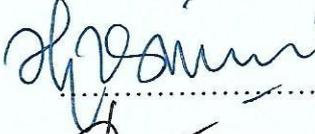
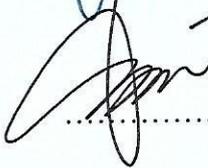
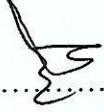
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : “Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah FAI UMJ Tahun Masuk 2017), disusun oleh : **Ahmad Nurfaizie**, Nomor Pokok Mahasiswa : **2017570059**. Telah diujikan pada hari tanggal: telah diterima dan disahkan dalam sidang Skripsi (munaqasyah) Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Perbankan Syariah.

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Dekan,


Dr. Sopa, M.Ag.

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dr. Sopa, M.Ag.</u> Ketua		01-03-2022
<u>Dr. Suharsiwi, M.Pd.</u> Sekretaris		01/03 2022
<u>Dina Febriani, SE., MM.</u> Dosen Pembimbing		01/03 2022
<u>Dr. Asep Supvadillah, M.Ag</u> Anggota Penguji I		23-02-22
<u>Hamli Syaifullah, SE.Sy, MSi</u> Anggota Penguji II		23-02-2022

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
Program Studi Perbankan Syariah**

Skripsi 6 Maret 2021

**Ahmad Nurfaizie
2017570059**

**PENGARUH PENGETAHUAN MAHASISWA PROGRAM STUDI
PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK
SYARIAH (Studi Kasus PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
PERBANKAN SYARIAH FAI UMJ TAHUN MASUK 2017),**

xi + 44 halaman + 9 tabel + 3 gambar + 3 lampiran

ABSTRAK

Kehadiran bank syariah untuk menawarkan sistem perbankan alternatif bagi umat Islam yang membutuhkan atau ingin memperoleh layanan jasa perbankan tanpa harus melanggar larangan riba. Sebagaimana disinyalir oleh para ekonom muslim, ada dua alasan utama mengenai latar belakang berdirinya bank syaria'h, yaitu: (1) adanya pandangan bahwa bunga (*interest*) pada bank konvensional itu hukumnya haram karena termasuk dalam kategori riba yang dilarang dalam agama, bukan saja pada agama Islam tetapi juga oleh agama samawi lainnya. Hal ini lebih diperkuat lagi dengan pendapat para ulama yang ada di Indonesia yang diwakili oleh fatwa MUI Nomor 1 tahun 2004 tentang bunga yang intinya mengharamkan bunga bank yang didalamnya terdapat unsur-unsur *riba*

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis dalam melakukan penelitian ini adalah metode kuantitatif. Dalam mencari hasil jawaban metode ini menggunakan hasil kuesioner yang di aplikasikan ke SPSS dan Excel.

Berdasarkan nilai t diketahui nilai thitung sebesar $6.063 > 2,042$, dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan mahasiswa (X) berpengaruh terhadap variabel minat menabung di bank syariah (Y).

Kata Kunci : Pengetahuan Mahasiswa, Minat Menabung, dan Bank Syariah.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat serta hidayah yang diberikan kepada setiap mahluk-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan dan tersusunnya skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, seorang yang mulia dan menjadi panutan kita semua.

Penulis menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, izinkan penulis menyampaikan rasa terima kasih penulis kepada yang terhormat:

1. Dr. Ma'mun Murod, M.Si., Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta.
2. Dr. Sopa M.Ag., Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta.
3. Dina Febriani, SE., MM., Ketua Prodi Perbankan Syariah Universitas Muhammadiyah Jakarta, dan selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, ilmu dan waktu selama penulisan dan penyusunan skripsi ini.
4. Orang tua tercinta Masofih dan ayah Maady Riyadh yang telah mendidik, memotivasi, mendukung dan berkorban demi ananda selama ini.

5. Seluruh dosen dan staff Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah memberikan bantuan yang telah memberikan masukan dalam pembuatan skripsi ini.
6. Teman-teman Program Studi Perbankan Syariah yang menjadi motivasi, memerikan dorongan juga kebersamaan kepada penulis.

Semoga Allah SWT membalas dengan sebaik-baiknya pembalasan kepada pihak yang telah membantu penulis, baik secara moril maupun mateil. Aamiin

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih, penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini banyak kekurangan dan penulis harapkan kritik serta saran dari pembaca, agar tulisan ini menjadi informasi yang bermanfaat dan dapat dikembangkan.

Dan penulis mohon maaf atas segala kekurangan dalam penulisan ini dan semoga peneliti selanjutnya bisa lebih baik lagi. Aamiin

Walaikumsalam Wr. Wb

Jakarta, 4 Oktober 2021
Penulis

Ahmad Nurfaizie

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Kegunaan Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teoritik	6
1. Bank Syariah	6
2. Teori Pengetahuan	9
3. Minat Menjadi Nasabah.....	11
B. Hasil Penelitian Relevan.....	14
C. Kerangka Berpikir	20
D. Hipotesis	20

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	21
B. Tempat dan Waktu Penelitian	21
C. Metode Penelitian	21
D. Variabel Penelitian	22
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
F. Teknik Pengumpulan Data	24
G. Hipotesis Statistik.....	27
H. Analisis Variabel	28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	30
B. Analisis Deskriptif Data	37

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	43
B. Saran	43

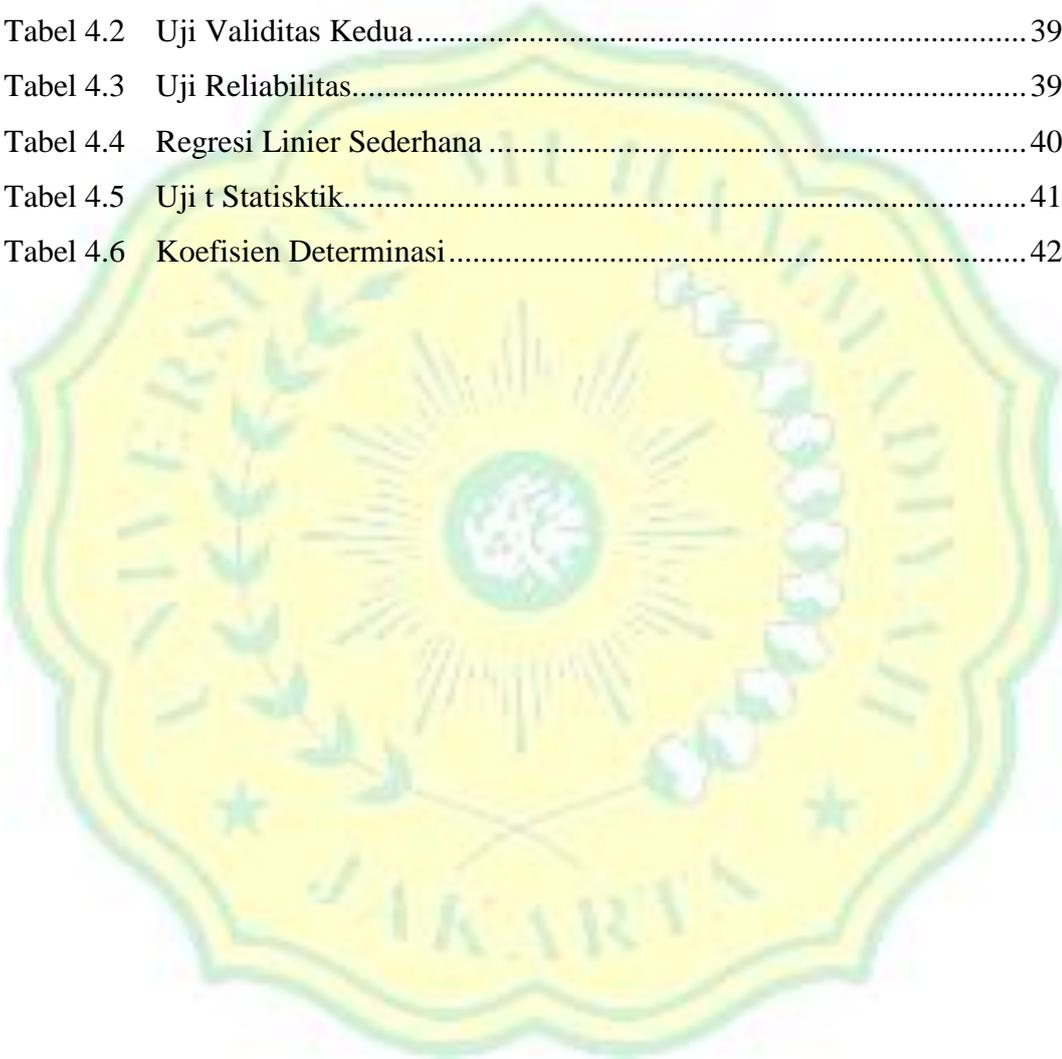
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skala Likert	24
Table 3.2	Kisi-kisi Instrumen	25
Tabel 3.3	Skala Likert	26
Tabel 4.1	Uji Validitas Pertama	39
Tabel 4.2	Uji Validitas Kedua	39
Tabel 4.3	Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.4	Regresi Linier Sederhana	40
Tabel 4.5	Uji t Statistik	41
Tabel 4.6	Koefisien Determinasi	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	20
Gambar 4.1	Histogram Kualitas Pelayanan	37
Gambar 4.2	Pola Normal P-Plot Variabel Y	38



DAFTAR LAMPIRAN

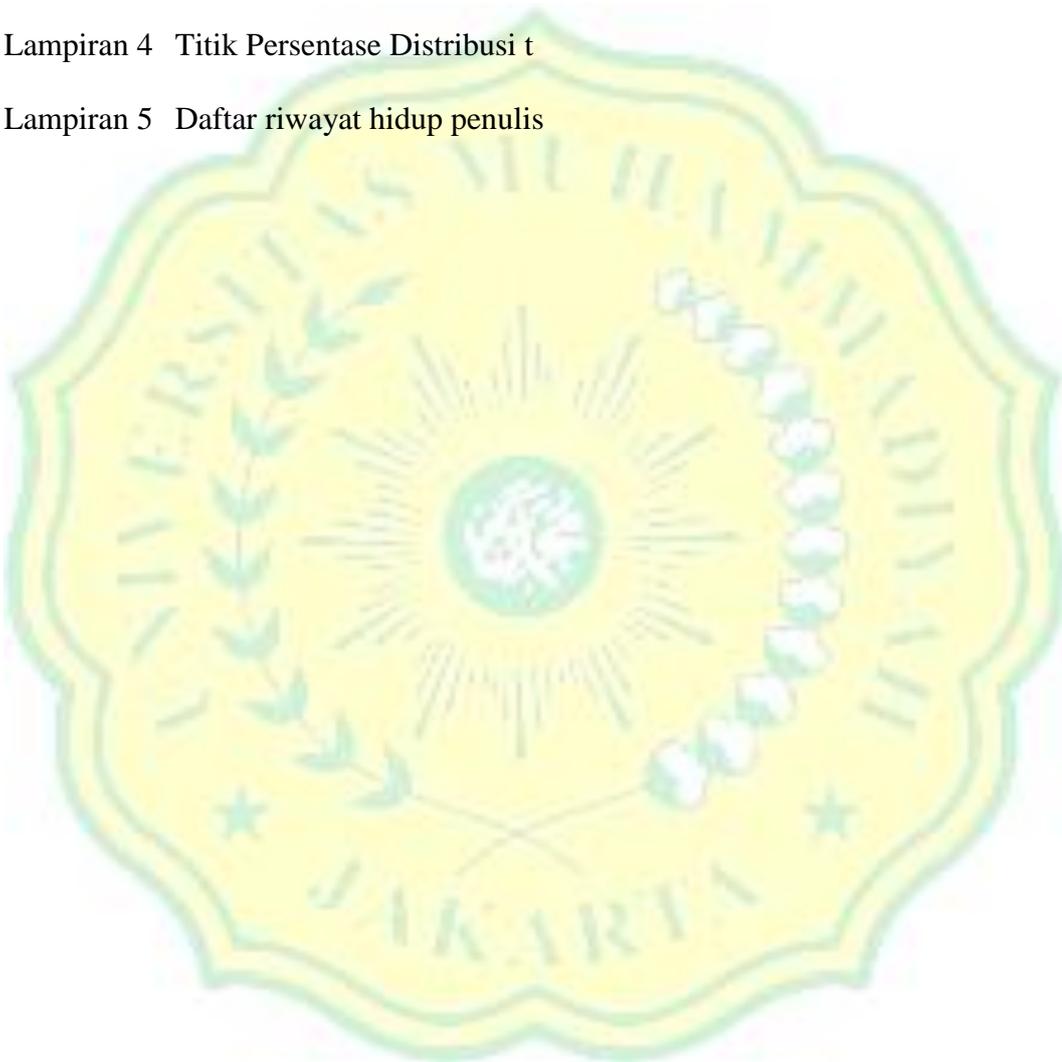
Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Responden

Lampiran 3 Tabel Korelasi

Lampiran 4 Titik Persentase Distribusi t

Lampiran 5 Daftar riwayat hidup penulis



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bank merupakan suatu lembaga keuangan yang berperan penting dalam perekonomian suatu negara. Perkembangan industri perbankan yang semakin baik maka berpengaruh pada pertumbuhan ekonomi Negara tersebut. Bank merupakan lembaga keuangan yang melaksanakan tiga fungsi utama, yaitu menghimpun dana masyarakat, menyalurkan dana kepada masyarakat dan melakukan pelayanan jasa kepada masyarakat. Perbankan syariah merupakan suatu lembaga intermediasi yang menyediakan jasa keuangan bagi masyarakat dimana seluruh aktivitasnya dijalankan berdasarkan etika dan prinsip-prinsip Islam sehingga bebas dari riba (bunga), bebas dari kegiatan spekulasi non-produktif seperti perjudian (*maysir*), bebas dari kegiatan yang meragukan (*gharar*), bebas dari perkata yang tidak sah (*bathil*), dan hanya membiayai usaha-usaha yang halal. Dalam operasinya, bank syariah memberikan dan mengenakan imbalan atas dasar prinsip syariah jual-beli dan bagi hasil sehingga bank ini sering juga dipersamakan dengan bank tanpa bunga.¹

Kehadiran bank syariah untuk menawarkan sistem perbankan alternatif bagi umat Islam yang membutuhkan atau ingin memperoleh layanan jasa perbankan tanpa harus melanggar larangan riba. Sebagaimana disinyalir oleh

¹ Pertiwi, Dita, and Haroni D. Ritonga. "Analisis Minat Menabung Masyarakat pada BankMuamalat di Kota Kisaran." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1, No. 1, 2012.

para ekonom muslim, ada dua alasan utama mengenai latar belakang berdirinya bank syari'ah, yaitu: (1) adanya pandangan bahwa bunga (*interest*) pada bank konvensional itu hukumnya haram karena termasuk dalam kategori riba yang dilarang dalam agama, bukan saja pada agama Islam tetapi juga oleh agama samawi lainnya. Hal ini lebih diperkuat lagi dengan pendapat para ulama yang ada di Indonesia yang diwakili oleh fatwa MUI Nomor 1 tahun 2004 tentang bunga yang intinya mengharamkan bunga bank yang didalamnya terdapat unsur-unsur *riba*; (2) dari aspek ekonomi, penyerahan resiko usaha terhadap salah satu pihak dinilai bunga bank yang didalamnya terdapat unsur-unsur riba; (2) dari aspek ekonomi, penyerahan resiko usaha terhadap salah satu pihak dinilai melanggar norma keadilan dan dapat menimbulkan rasa mementingkan diri sendiri (*selfishness*). Dalam jangka panjang sistem perbankan konvensional akan menyebabkan penumpukan kekayaan pada segelintir orang yang memiliki kapital besar.²

Setelah diberlakukannya undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, maka pengembangan industri perbankan syariah nasional semakin memiliki landasan hukum yang memadai dan akan mendorong pertumbuhannya secara lebih cepat lagi.³

Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Universitas Muhammadiyah Jakarta dalam perkuliahannya diberikan mata kuliah yang sesuai dengan jurusannya, belajar tentang pemahaman apa itu bank syariah,

² Anita Rahmawaty, Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di BNI Syariah Semarang, *ADDIN*, Vol. 8, No. 1, Februari 2014

³ Nofinawati, Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia, *JURIS* Volume 14, Nomor 2 Juli-Desember 2015

bagaimana cara bermuamalat sesuai syariat Islam, bagaimana memberikan pelayanan yang baik terhadap nasabah, menjelaskan produk-produk yang ada dalam bank syariah, dan sebagainya yang berkaitan dengan perbankan syariah. Tetapi dalam praktiknya di lapangan diduga bahwa masih banyak mahasiswa perbankan syariah Universitas Muhammadiyah Jakarta yang belum menggunakan jasa perbankan syariah khususnya dalam produk tabungan. Maka dari itu peneliti ingin meneliti “Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan apa yang telah dipaparkan pada latar belakang masalah diatas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Diduga masih rendahnya tingkat pengetahuan mahasiswa terhadap bank syariah.
2. Diduga masih banyak mahasiswa tidak minat menabung dibank syariah padahal berlatar pendidikan perbankan syariah.
3. Diduga mahasiwa belum sepenuhnya memahami manfaat menabung di Bank Syariah

C. Rumusan Masalah

1. Apakah pengetahuan mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah mempengaruhi minat Mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Muhammadiyah Jakarta untuk menabung di bank syariah?
2. Seberapa besar pengaruh pengetahuan mahasiswa Perbankan Syariah terhadap minat menabung di bank syariah?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah, maka peneliti mengemukakan bahwa tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah FAI Universitas Muhammadiyah Jakarta menabung di bank syariah.
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengetahuan mahasiswa Perbankan Syariah FAI UMJ dapat mempengaruhi minat menabung di bank syariah.

E. Kegunaan Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan secara umum dan informasi khususnya tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kurangnya minat mahasiswa menabung pada bank syariah.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kurangnya minat mahasiswa menabung di bank syariah.
- b. Bagi akademisi Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan informasi atau referensi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan dengan minat menabung di bank syariah.
- c. Bagi mahasiswa Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi motivasi mahasiswa dalam Minat menabung di Bank syariah. Di samping itu juga sebagai bahan pertimbangan mahasiswa dalam memilih bank syariah.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teoritik

1. Bank Syariah

a. Pengertian Bank Syariah

Bank syariah terdiri atas dua kata, yaitu (a) bank, dan (b) syariah. Kata bank bermakna suatu lembaga keuangan yang berfungsi sebagai perantara keuangan dari dua pihak, yaitu pihak yang berkelebihan dana dan pihak yang kekurangan dana. Kata syariah dalam versi bank syariah di Indonesia adalah aturan perjanjian berdasarkan yang dilakukan oleh pihak bank dan pihak lain untuk penyimpanan dana dan/atau pembiayaan kegiatan usaha dan kegiatan lainnya sesuai dengan hukum Islam.¹

Penggabungan kedua kata dimaksud, menjadi “bank syariah”. Bank syariah adalah suatu lembaga keuangan yang berfungsi sebagai perantara bagi pihak yang berkelebihan dana dengan pihak yang kekurangan dana untuk kegiatan usaha dan kegiatan lainnya sesuai dengan hukum Islam. Selain itu, bank syariah biasa disebut *Islamic banking* atau *interest fee banking*, yaitu suatu sistem perbankan dalam pelaksanaan operasional tidak menggunakan sistem bunga (*riba*),

¹ Ali Zainuddin, *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta : Sinar Grafika, 2008), h. 1.

spekulasi (*maisir*), dan ketidakpastian atau ketidak jelasan (*gharar*) sesuai hukum syariah Islam.²

b. Hukum Bank Syariah

Peraturan yang mengatur mengenai bank syariah di Indonesia pertama kali adalah UU No. 7 Tahun 1992. Bank syariah pada masa ini masih berbentuk bank pengkreditan rakyat. Yang membedakan adalah, bahwa bank pengkreditan rakyat yang satu ini menjalankan asas-asas serta prinsip-prinsip bagi hasil yang sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang ditetapkan oleh pemerintah. Prinsip bagi hasil dalam hal ini disinyalir memiliki kesamaan dengan prinsip syariah.³

Bank Syariah dan Bank Muamalat serta bank konvensional yang membuka layanan syariah di Indonesia menjadikan pedoman Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan, Undang-Undang No. 3 Tahun 2004 tentang Perubahan atas Undang-Undang No. 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia. Undang-undang dimaksud, yang kemudian di jabarkan dalam berbagai peraturan Bank Indonesia. Dalam hal ini, penulis merumuskan beberapa garis hukum sebagai berikut.

² Ali Zainuddin, *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta : Sinar Grafika, 2008), h. 2.

³ <https://shafiec.unu-jogja.ac.id/2021/03/landasan-hukum-bank-syariah-yang-wajib-diketahui/#:~:text=Peraturan%20yang%20mengatur%20mengenai%20bank,masih%20berbentuk%20bank%20pengkreditan%20rakyat.&text=Landasan%20hukum%20bank%20syariah%20selanjutnya,tahun%202008%20tentang%20Perbankan%20Syariah>. Pada pukul 09.50 WIB

- 1) Perbankan adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang bank, mencakup tentang kelembagaan, kegiatan usaha serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya.
- 2) Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan/atau bentuk lainnya dalam meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.
 - a) Pembiayaan berdasarkan prinsip syariah adalah penyediaan uang atau tagihan yang dipersamakan dengan itu berdasarkan persetujuan atau kesepakatan antara bank dengan pihak lain yang mewajibkan pihak yang dibiayai untuk mengembalikan uang atau tagihan tersebut setelah jangka waktu tertentu dengan imbalan atau bagi hasil.⁴
- 3) Prinsip Syariah adalah aturan perjanjian berdasarkan hukum Islam antara bank dan pihak lain untuk penyimpanan dan/atau pembiayaan kegiatan usaha dan/atau kegiatan lainnya yang dinyatakan sesuai syariah, antara lain pembiayaan berdasarkan prinsip bagi hasil (*mudharabah*), pembiayaan dengan prinsip penyertaan modal (*musyarakah*), prinsip jual beli barang dengan keuntungan (*murabahah*), pembiayaan barang modal berdasarkan sewa murni tanpa pilihan (*ijarah*), atau adanya pilihan pemindahan kepemilikan

⁴ https://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/uu_bi_1098.pdf pada pukul 18.21

atau barang yang disewa dari pihak bank oleh pihak lain (*ijarah wa iqtima*).

c. Fungsi Bank Syariah

Perbankan Indonesia, baik bank syariah maupun bank konvensional, memiliki kedudukan yang strategis, yakni sebagai penunjang kelancaran system pembayaran, pelaksanaan kebijakan moneter dan pencapaian stabilitas system keuangan, sehingga diperlukan perbankan yang sehat, transparan dan dapat dipertanggung jawabkan. Secara spesifik fungsi perbankan di Indonesia adalah sebagai:

- 1) Lembaga kepercayaan masyarakat dalam kaitanya sebagai lembaga penghimpun dan penyalur dana.
- 2) Pelaksana kebijakan moneter
- 3) Lembaga yang ikut berperan dalam membantu pertumbuhan ekonomi serta pemerataan pembangunan.¹⁴ Pada dasarnya fungsi bank syariah hampir sama dan tidak jauh berbeda dengan bank konvensional atau bank umum lainnya, seperti yang tertera dalam UU No 21 Tahun 2008 pasal 4 ayat 1 tentang perbankan syariah yang menyatakan bahwa: “ Bank Syariah dan UUS (Unit Usaha Syariah) wajib menjalankan fungsinya menghimpun dan menyalurkan dana masyarakat”

2. Teori Pengetahuan

a. Definisi Pengetahuan

Pengetahuan konsumen adalah segala sesuatu yang diketahui dan dipahami oleh konsumen tentang suatu produk yang dipasarkan serta melekat dan dapat mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli. Oleh karena itu memulainya dukungan informasi yang tersedia dapat pula mendorong seseorang untuk melakukan suatu keputusan termasuk didalamnya hal pembelian.⁵

Menurut Notoatmojo pengetahuan merupakan hasil mengindraan manusia, atau hasil tahu seseorang terhadap obyek melalui indera yang dimilikinya (mata, hidung, telinga dan sebagainya).

Pengetahuan adalah hasil dari mengetahui. Jadi pengetahuan pada dasarnya merupakan hasil dari proses pencairan manusia dari tidak tahu akan sesuatu. Dengan kata lain pengetahuan adalah serangkaian ungkapan misteri dari persoalan semula yang dihadapi.⁶

b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan

Pengetahuan seseorang dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya:

1) Pendidikan

Pendidikan adalah sebuah proses pengubahan sikap dan tata laku seseorang atau kelompok dan juga usaha mendewasakan manusia

⁵ Fajar Mujaddid dan pandu Tezar Adi Nugroho, "Pengaruh Pengetahuan, Rwpulasi, Lingkungan, Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Di Bank Syariah" dalam *Ekonomi Islam*, Vol 10, No. 1, 2019, h. 22.

⁶ Andi Prastowo, *Memahami Metode-Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011), h. 59.

melalui upaya pengajaran dan pelatihan, maka jelas dapat kita kerucutkan sebuah visi Pendidikan yaitu mencerdaskan manusia.

2) Media

Media yang secara khusus didesain untuk mencapai masyarakat yang sangat luas. Jadi contoh dari media massa ini adalah televisi, radio, koran, dan majalah.

3) Informasi

Pengertian informasi menurut Oxford English Dictionary, adalah *“that of which one is apprised or told: intelligence, news”*. Kamus lain menyatakan bahwa informasi adalah sesuatu yang dapat diketahui, namun ada pula yang menekankan informasi sebagai transfer pengetahuan. Selain itu istilah informasi juga memiliki arti yang lain sebagaimana diartikan oleh RUU teknologi informasi yang mengartikannya sebagai suatu Teknik untuk mengumpulkan, menyiapkan, menyimpan, memanipulasi, mengumumkan, menganalisis, dan menyebarkan informasi dengan tujuan tertentu.

3. Minat Menjadi Nasabah

a. Pengertian Minat

Minat adalah sikap jiwa orang seorang termasuk ketiga fungsi jiwanya (kognisi, konasi, dan emosi), yang tertuju pada sesuatu dan

dalam hubungan itu unsur perasaan yang kuat.⁷ yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan orang, benda, kegiatan, pengalaman yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri. Dari beberapa pendapat para ahli diatas dapat disimpulkan bahwa pengertian minat adalah rasa ketertarikan, perhatian, keinginan lebih yang dimiliki seseorang terhadap suatu hal, tanpa ada dorongan.⁸



⁷ Ahmadi, Abu dan Widodo Supriyono, 2004, *Psikologi Belajar. Cetakan ke-2*, (Jakarta: Rineka Cipta).

⁸ Djaali., *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2012).

b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat

1) Pengetahuan

Pengetahuan merupakan hasil tahu yang terjadi setelah orang melakukan pengindraan terhadap suatu obyek tertentu. Sebagian besar pengetahuan manusia diperoleh melalui pendidikan, pengalaman orang lain, media masa maupun lingkungan

2) Pengalaman

Pengalaman sebagai sumber pengetahuan adalah suatu cara untuk memperoleh kebenaran pengetahuan dengan cara mengulang kembali pengetahuan yang diperoleh dalam memecahkan masalah yang dihadapi masa lalu.

3) Informasi

Secara umum, informasi dapat didefinisikan sebagai hasil dari pengilahan data dalam suatau bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi penerimanya yang menggambarkan suatu kejadian-kejadian yang nyata yang digunakan mengambil keputusan.⁹

c. Faktor-faktor Timbulnya Minat

- 1) Motif sosial, faktor motif sosial artinya mengarah pada penyesuaian diri dengan lingkungan agar dapat diterima dan diakui oleh lingkungannya atau aktifitas untuk memenuhi kebutuhan sosial,

⁹ Fahmi Gunawan dan Heksa Biopsi Puji Astuti, *Senerai Penelitian, Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018), h. 5.

seperti bekerja, mendapatkan status, mendapatkan perhatian dan penghargaan.

- 2) Faktor emosional, Minat yang mempunyai hubungan erat dengan emosi, keberhasilan dalam beraktivitas yang didorong oleh minat akan membawa rasa senang dan memperkuat minat yang sudah ada.¹⁰
- 3) Faktor Dorongan, Faktor dorongan ini merupakan faktor yang paling dekat dengan diri kita, yang mana pada faktor tersebut memang muncul atau hadir dari dalam diri kita sendiri. Faktor tersebut dianggap paling penting disebabkan karena tanpa adanya faktor ini, minat itu seperti apapun tidak akan pernah muncul ataupun juga diwujudkan. Contohnya Pada saat kita ingin menghilangkan ke galau an maka kita akan melakukan kegiatan seperti bermain gitar dan bernyanyi lagu yang senang. Hal tersebut muncul dari diri sendiri.
- 4) Faktor Motif Sosial, Faktor motif sosial ini juga menjadi faktor selanjutnya yang dapat mempengaruhi minat, faktor tersebut merupakan faktor untuk melakukan suatu aktivitas supaya dapat diterima serta juga diakui oleh lingkungannya. Minat tersebut semacam kompromi pihak individu dengan lingkungan sosialnya.

¹⁰ Fahmi Gunawan dan Heksa Biopsi Puji Astuti, *Senerai Penelitian, Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018), h. 6

Contohnya seperti minat pada belajar musik karena ingin menjadi pemain musik profesional.

- 5) Faktor Emosional, Faktor emosional ini sangat berhubungannya erat sekali dengan emosi, karena faktor ini termasuk yang kompleks dengan menyertai seseorang yang berhubungan dengan objek dan juga minatnya. Kesuksesan seseorang tersebut berada pada aktivitas karena aktivitasnya tersebutlah yang menimbulkan perasaan suka ataupun puas, sedangkan apabila kegagalan yang menghampiri maka akan mengurangi minat seseorang terhadap kegiatan atau aktivitas yang bersangkutan.¹¹

d. Karakteristik Minat

Ada beberapa macam karakteristik minat, antara lain:

- 1) Minat menimbulkan sikap positif terhadap suatu objek
- 2) Adanya sesuatu yang menyenangkan yang timbul dari suatu objek
- 3) Mengandung suatu penghargaan menimbulkan keinginan atau gairah untuk mendapatkan sesuatu yang menjadi minatnya.

e. Cara Pembentukan Minat

Minat pada dasarnya dapat di bentuk hubungannya dengan objek. Yang paling berperan dalam pembentukan minat selanjutnya dapat berasal dari orang lain. Meskipun minat dapat timbul dari dalam

¹¹ <https://pendidikan.co.id/pengertian-minat-karakteristik-dan-contohnya-menurut-para-ahli/> pada pukul 10.06 WIB

diri sendiri. Adapun pembentukan minat dapat dilakukan dengan cara-cara sebagai berikut:

- 1) Memberikan informasi yang seluas-luasnya, baik keuntungan maupun kerugian yang ditimbulkan oleh objek yang dimaksud. Informasi yang diberikan dapat berasal dari pengalaman, media cetak, media elektronik.
- 2) Memberikan ransangan, dengan cara memberikan hadiah berupa barang atau sanjungan yang dilakukan individu yang dikaitkan dengan objek.
- 3) Mendekatkan individu terhadap objek, dengan cara membawa individu kepada objek atau sebaliknya mengikutkan individu-individu pada kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan oleh objek yang dimaksud.

f. Macam-macam Minat

Ada beberapa macam minat yang dapat dibedakan, tergantung atas dari sudut pandang dan cara penggolongannya, yaitu sebagai berikut:¹²

1. Apabila ditinjau dari arahnya, maka minat dapat dibedakan menjadi dua yakni minat intrinsik dan minat ekstrinsik.
 - a. Minat intrinsik ialah minat yang secara langsung memiliki hubungan dengan kegiatas atau aktivitas itu sendiri, hal ini merupakan minat asli ataupun minat yang mendasar.

¹² Jannah, Nur. Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah. (Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo.)

b. Minat ekstrinsik ialah minat yang memiliki hubungan dengan suatu tujuan akhir dari aktivitas tersebut, apabila tujuannya telah tercapai maka ada kemungkinan minat tersebut akan hilang. Jadi didalam minat ekstrinsik ini mempunyai suatu usaha untuk dapat melanjutkan kegiatan atau aktivitas supaya tercapainya tujuan dan setelah tujuan itu tercapai, maka minatnya akan hilang atau menurun.

2. Apabila ditinjau dari metode mengungkapkannya, maka minat dibedakan menjadi empat macam yaitu:

a. Manifested interest ialah ungkapan dengan cara melakukan pengamatan secara langsung atau observasi kepada kegiatan-kegiatan yang dilakukan subjek atau dengan memahami hobinya.

b. Expressed interest ialah ungkapan dengan cara meminta pada subjek dengan menyatakan atau menuliskan aktivitas-aktivitas baik itu berupa tugas atau bukan tugas yang disukai, maka dari jawaban tersebut akan mengetahui minatnya.

c. Inventoried interest ialah ungkapan minat dengan melakukan alat-alat yang telah distandarisasikan, dalam hal ini biasanya berisi suatu pertanyaan-pertanyaan yang ditunjukkan kepada subjek apakah dia akan senang atau tidak

senang terhadap jumlah kegiatan atau sebuah objek yang di pertanyakan.

d. Tested interest ialah ungkapan minat dengan cara memberikan kesimpulan dari jawaban tes objektif yang diberikan, apabila nilai-nilai yang tinggi oleh suatu objek atau masalah biasanya akan menunjukkan minat yang tinggi pula.

3. Apabila ditinjau dari timbulnya, maka minat dapat dibedakan menjadi minat kultural dan minat primitif, yaitu:

a. Minat kultural atau minat sosial ialah timbulnya minat dikarenakan adanya proses belajar, dengan lebih tinggi tarafnya, maka minat dari taraf tinggi merupakan hasil dari pendidikan. Minat ini disebut sebagai minat pelengkap berupa seperti pretis atau rasa harga diri dan kedudukan sosialnya. Apabila semakin tinggi pendidikan seseorang, maka akan semakin banyak pula 45 kebutuhannya. Bukan hanya kebutuhan sekedar makan, akan tetapi juga kebutuhan prestis dan kedudukan sosial.

b. Minat primitif atau biologis ialah timbulnya minat dikarenakan suatu kebutuhan biologis atau jaringan-jaringan pada tubuh. Misalnya pada kebutuhan perasaan enak atau nyaman, makanan, seks dan kebebasan beraktivitas.

g. Unsur-Unsur Minat

Unsur-Unsur minat memiliki beberapa unsur menurut, antara lain:

- 1) **Motif** Motif ialah sebab atau alasan seseorang untuk melakukan sesuatu. Dalam kamus psikologi dan filsafat motif diartikan sebagai kekuatan untuk mendorong yang menyebabkan seseorang mulai bergerak untuk menganbil sebuah tindakan. Motif juga dapat diartikan sebagai keinginan atau kehendak yang muncul dalam diri seseorang sehingga menyebabkan orang tersebut melakukan sesuatu. Pembentukan motif sangat berhubungan erat dengan tujuan seseorang dalam memenuhi segala kebutuhannya.
- 2) **Perasaan tertarik** Perasaan ialah ungkapan pernyataan hati nurani yang dapat dihayati baik secara suka maupun tidak suka. Tertarik ialah suatu yang dirasakan baik itu berupa senang (ingin, suka dan sebagainya), terpikat (hatinya oleh) dan menaruh minat (perhatian).
- 3) **Perhatian** Menurut Agus Sujanto bahwa perhatian adalah konsentrasi atau aktivitas jiwa seseorang terhadap pengertian, pengamatan dan sebagainya dengan mensampingkan yang lain dari pada itu. Sedangkan menurut Wasty Soemanto menyatakan bahwa perhatian bisa diartikan menjadi dua macam yaitu perhatian untuk pendayagunaan kesadaran sebagai memahami suatu aktivitas dan perhatian juga sebagai pusat kekuatan atau tenaga jiwa yang tertuju pada suatu objek-objek.

4) Perasaan senang Perasaan senang berarti puas dan lega, tanpa ada rasa kecewa atau susah, suka dan gembira. Menurut W.S Winkel mengemukakan bahwa terdapat hubungan timbal baik antara minat dengan perasaan senang, dengan demikian tidak menjadi heran apabila seseorang berperasaan tidak senang, sehingga hal ini dapat mengakibatkan pada berkurang minat dan sebaliknya. Perasaan senang merupakan kegiatan psikis yang didalamnya terdapat subjek menghayati nilai-nilai dari sebuah objek.¹³

B. Hasil Penelitian Relevan

1. Hasil penelitian dari Nugrahainy Siti Nur Afifah Sastra 1 yang berjudul ***(PENGARUH PENDAPATAN MAHASISWA DAN PENGETAHUAN TENTANG BANK SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH)*** Penelitian ini tentang minat menabung di Bank Syariah yang bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh Pendapatan Mahasiswa terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta; (2) Pengaruh Pengetahuan tentang Bank Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta; (3) Pengaruh Pendapatan dan Pengetahuan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional/asosiatif. Metode

¹³ Jannah, Nur. Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah. (Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo.)

pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan kepada 92 mahasiswa angkatan 2015 FITK UIN Jakarta pada setiap jurusan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Uji prasyarat analisis yang digunakan yaitu meliputi uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas. Pengolahan data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji hipotesis yaitu uji T dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) tidak terdapat pengaruh Pendapatan mahasiswa terhadap minat menabung di Bank Syariah. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,298 > 0,025$. (2) terdapat pengaruh Pengetahuan terhadap minat menabung di Bank Syariah. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000$.

2. Hasil penelitian dari Silvia Miftakhur Rakhmah starata 1 yang berjudul ***(PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA TENTANG BANK SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI PERBANKAN SYARIAH)***

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh persepsi siswa tentang Bank Islam untuk menyimpan bunga dalam Islam Perbankan (studi kasus pada siswa kelas Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang) 2011 dan 2012 FKIP Universitas Jember). Penelitian ini adalah korelasional. Metode penentuan area di Pendidikan Ekonomi program, Universitas Jember. Selanjutnya, responden Metode penentuan penelitian ini adalah proporsional acak contoh. Ada 66 siswa Pendidikan Ekonomi yang dipilih untuk menjadi responden. Metode pengumpulan data yang digunakan terdiri dari metode: kuesioner, wawancara, dan dokumentasi.

Penelitian ini digunakan pengeditan, pemrosesan, dan tabulasi sebagai teknik pemrosesan data. Itu Metode pengumpulan data adalah analisis inferensial / statistik dengan menggunakan analisis garis regresi sederhana, analisis varian regresi garis, uji F, efektivitas garis regresi, dan standar kesalahan estimasi dalam garis regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan terhadap persepsi siswa variabel Bank Syariah terhadap bunga menabung dalam pendidikan siswa Perbankan Syariah di kelas ekonomi 2011 dan FKIP Universitas Jember 2012 sebanyak 77,7%. Selagi sisanya 22,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dihitung dalam penelitian ini antara lain tentang masyarakat seperti kelompok referensi (keluarga atau teman sebaya). Kesimpulannya, siswa memiliki positif persepsi dan respon yang baik terhadap Bank Islam, maka siswa akan memiliki keinginan / minat untuk menyimpan uang di Bank Islam. Sebaliknya, jika persepsi dipegang oleh siswa tentang Bank Islam negatif / buruk, maka keinginan untuk menyelamatkan siswa juga akan kecil.

3. Hasil penelitian dari Nurngaeni yang berjudul (***PENGARUH PENGETAHUAN DAN PERSEPSI MAHASISWA TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH***) Bank syariah adalah lembaga keuangan yang operasinya dan beragam produk dikembangkan berdasarkan Syariah Islam, khususnya yang berkaitan dengan larangan riba (bunga), maisir (spekulasi), dan gharar (ketidakjelasan). Konsumen pengetahuan tentang

informasi perbankan syariah akan berdampak pada konsumen tingkah laku. Sehingga seseorang yang memiliki pengetahuan dan persepsi yang baik tentang Islam perbankan akan lebih cenderung memilih untuk menjadi pelanggan di bank syariah. Pengetahuan adalah apa yang diketahui atau hasil pekerjaan diketahui. Knowhow adalah hasil dari berkenalan, sadar, sadar, pengertian, dan pintar. Jadi pengetahuan adalah hasil dari proses upaya manusia untuk mengetahui. Sedangkan persepsi adalah proses interval dilakukan untuk memilih, mengevaluasi dan mengatur rangsangan dari lingkungan luar. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Menggunakan penelitian lapangan, para peneliti pergi langsung ke lapangan dengan membagikan kuesioner kepada siswa-siswa di Purwokerto IAIN Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dengan tujuan mengetahui pengaruh pengetahuan dan persepsi siswa tentang keputusan untuk menjadi pelanggan dalam Islam bank. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian yang diproses menggunakan Mixrosoft Exsel dan SPSS 16 aplikasi itu dapat dilihat bahwa variabel pengetahuan dan persepsi memiliki pengaruh parsial atau simultan pada keputusan untuk menjadi pelanggan di Bank syariah. Dalam uji R Square, dijelaskan bahwa variabel pengetahuan dan Persepsi memiliki pengaruh terhadap variabel keputusan untuk menjadi pelanggan di Indonesia Bank syariah sebesar 53,9%. Sedangkan sisanya 46,1% dipengaruhi oleh variabel lain tidak termasuk dalam model penelitian ini.

4. Hasil penelitian dari Eva Yasika Wijayanti yang berjudul (***PENGARUH PERSEPSI DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH PADA MASYARAKAT DUKUH KRAJAN PULOSARI JAMBON PONOROGO***) Persepsi adalah anggapan langsung atas sesuatu, persepsi atau pandangan seseorang terhadap sesuatu dihasilkan dari informasi yang mereka dapatkan, hasil informasi tersebut dipahami selanjutnya konsumen akan menarik kesimpulan sehingga menciptakan sebuah penilaian terhadap sesuatu tersebut. Pengetahuan adalah semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk, serta pengetahuan lainnya yang berkaitan dengan fungsinya sebagai konsumen Adapun permasalahan yang ditemui dilapangan adalah persepsi dan pengetahuan pada masyarakat Dukuh Krajan Pulosari Jambon Ponorogo tentang bank syariah baik tetapi minat menabung pada masyarakat Dukuh Krajan Pulosari Jambon Ponorogo masih rendah. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Apakah persepsi mempengaruhi minat menabung di bank syariah pada masyarakat Dukuh Krajan Pulosari Jambon Ponorogo?, (2) Apakah pengetahuan mempengaruhi minat menabung di bank syariah pada masyarakat Dukuh Krajan Pulosari Jambon Ponorogo? (3) Apakah persepsi dan pengetahuan secara bersama-sama mempengaruhi minat menabung di bank syariah pada masyarakat Dukuh Krajan Pulosari Jambon Ponorogo? Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Analisis datanya menggunakan analisis regresi sederhana dan analisis regresi berganda. Metode pengolahan data

dalam penelitian ini menggunakan aplikasi IBM SPSS 21. Sedangkan pengumpulan data peneliti menggunakan angket (kuesioner). Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan probability sampling, dengan menggunakan teknik sampel proportionate stratified random sampling. Populasi dalam penelitian ini 1001 penduduk Dukuh Krajan Pulosari Jambon Ponorogo. Sampel yang digunakan 81 penduduk. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Persepsi berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di bank syariah yang dibuktikan dengan nilai sig $0,002 < 0,05$ (2) pengetahuan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di bank syariah yang dibuktikan dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ (3) Secara simultan persepsi dan pengetahuan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di bank syariah yang dibuktikan dengan nilai sig $0,000 < 0,05$.

5. Hasil penelitian dari Vino Aurefandayang berjudul (***PENGARUH PENGETAHUAN MAHASISWA TENTANG BANK SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH***) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan mahasiswa tentang bank syariah terhadap minat menabung di bank kuantitatif dan instrument yang digunakan ialah angket/kuisisioner dengan pernyataan menggunakan skala likert 1-4 yang di olah SPSS versi 22. Total populasi dalam penelitian ini berjumlah 2279 maka dalam pengambilan sampel dengan menggunakan rumus slovin dan teknik purposive sampling jumlah sampel sebanyak 96 responden. Hasil penelitian menemukan bahwa pengetahuan mahasiswa

tentang bank syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Jumlah persentase pengaruh variabel pengetahuan mahasiswa tentang bank syariah terhadap minat menabung di bank syariah sebesar 53,2% adapun sisanya sebesar 46,8% dipengaruhi atas variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian yang teliti.

6. Hasil penelitian dari Sri Maharsi dan Yuliani Mulyadi berjudul (**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)**) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan internet banking oleh penggunaannya dengan menggunakan TAM ini adalah untuk memberikan informasi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan internet banking oleh penggunaannya dan dapat menjadi masukan bagi pihak manajemen bank untuk mengevaluasi penggunaan internet banking. Kuesioner dibatasi pada pengguna internet banking di 8 bank yang berada di Surabaya yang menyediakan layanan internet banking. Penelitian ini membuktikan bahwa faktor yang mempengaruhi minat menggunakan internet banking adalah Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Perceived Credibility. Faktor Computer Self Efficacy juga berpengaruh pada minat menggunakan internet banking secara tidak langsung melalui Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Perceived Credibility
7. Hasil penelitian dari Silvia Miftakhur Rakhmah dan Sri Wahyuni berjudul (**pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap**

Minat Menabung di Perbankan Syariah) Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh persepsi mahasiswa terhadap Bank Umum Syariah terhadap minat menabung di Perbankan Syariah (studi kasus pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2011 dan 2012 FKIP Universitas Jember). Penelitian ini bersifat korelasional. Metode penentuan wilayah pada program Pendidikan Ekonomi Universitas Jember. Selanjutnya metode penentuan responden dalam penelitian ini adalah proportional random sampling. Ada 66 mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang dipilih menjadi responden. Metode pengumpulan data yang digunakan terdiri dari metode: angket, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teknik editing, processing, dan tabulation sebagai teknik pengolahan data. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah analisis inferensial/statistik dengan menggunakan analisis garis regresi sederhana, analisis variansi garis regresi, uji F, keefektifan garis regresi, dan standar eror pendugaan pada garis regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel persepsi mahasiswa Bank Umum Syariah terhadap minat menabung pada mahasiswa Pendidikan Perbankan Syariah angkatan 2011 dan 2012 FKIP Universitas Jember, yaitu sebesar 77,7 %. Sedangkan sisanya sebesar 22,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diperhitungkan dalam penelitian ini antara lain dari masyarakat seperti kelompok acuan (keluarga atau teman sebaya). Kesimpulannya, mahasiswa memiliki persepsi positif dan respon yang baik terhadap Bank Syariah,

maka mahasiswa 1)Silvia Miftakur R adalah mahasiswa Prog. Studi Ekonomi FKIP UNEJ**)Sri Wahyuni adalah staf mengajar Prog. Studi Ekonomi FKIP UNEJ akan memiliki keinginan/bunga untuk menyimpan uang di Bank Syariah. Sebaliknya jika persepsi yang dimiliki mahasiswa tentang Bank Syariah negatif/buruk, maka keinginan untuk menyelamatkan mahasiswa tersebut juga akan kecil

8. Hasil penelitian dari Ulpa Nurlatipah berjudul **(Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah Pada Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung)** Bank syariah yaitu lembaga keuangan yang kegiatannya menghimpun dana dari masyarakat dan disalurkan lagi ke dalam bentuk pembiayaan kepada nasabahnya menggunakan sistem bagi hasil yang berlandaskan al-Quran dan sunnah. Salah satu permasalahan yang dialami lembaga keuangan syariah adalah bagaimana menarik dan mempertahankan pelanggan dan bagaimana masyarakat dapat memutuskan untuk lebih berminat menabung di perbankan syariah dibandingkan dengan bank konvensional untuk tetap mempertahankan eksistensi perusahaannya. Maka dari itu, dalam penelitian ini dilakukan penelitian terhadap variabel yang dianggap memiliki pengaruh yang dominan terhadap minat menabung di perbankan syariah, yaitu persepsi tentang bank syariah. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui seberapa pengaruh persepsi tentang bank syariah secara positif serta signifikan terhadap minat menabung di Perbankan Syariah pada Mahasiswa

UniversitaIslam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung. Metode yang dipilih dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh langsung dari hasil survey penyebaran kuesoner di lapangan kepada 200 responden yakni mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Analisis data yang digunakan yaitu uji regresi logistik biner dengan tahapan-tahapannya diantaranya melalui pengujian kelayakan model, uji keseluruhan model, uji ketepatan klasifikasi, dan uji hipotesis secara parsial. Adapun software yang digunakan untuk penelitian ini yaitu aplikasi software SPSS Statistic Version 21. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi tentang bank syariah berpengaruh secara positif dan juga signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di perbankan syariah, hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian hipotesis secara parsial dengan Uji Wald diketahui bahwa hasil nilai signifikansinya adalah $0,000 < 0,05$, artinya variabel persepsi mahasiswa tentang bank syariah berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di perbankan syariah. Selain itu nilai β adalah positif dan nilai Nagelkerke R Square didapatkan sebesar 52%. Maka, artinya variabel persepsi tentang bank syariah berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung di perbankan syariah sebesar 52% kemampuannya memprediksi dan menjelaskan variabel minat menabung, sedangkan 48% lainnya adalah berdasarkan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

9. Hasil penelitian dari Wiwin Erlina berjudul **(Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Jakarta tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Mandiri (Studi pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)** Penelitian ini mengenai pengaruh persepsi mahasiswa UIN Jakarta tentang Perbankan Syariah terhadap minat menabung di Bank Syariah mandiri. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh persepsi mahasiswa UIN Jakarta tentang Perbankan Syariah terhadap minat menabung di Bank Syariah Mandiri. Penelitian ini dilakukan di mahasiswa jurusan pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, yang dilaksanakan pada bulan Oktober 2018 – April 2019. Metode penelitian yang digunakan adalah regresi linier sederhana. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini purposive sampling dengan jumlah sampel 50 responden. Instrument penelitian yang digunakan adalah angket dan dokumentasi. Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan membuktikan bahwa $\text{sig} \leq 0,05$ dengan nilai sig sebesar 0,000 maka H_0 ditolak. Hal ini juga sesuai dengan hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai R Square sebesar 0,371 dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh antara persepsi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di Bank Syariah Mandiri adalah sebesar 37,1%. Minat menabung di Bank Syariah Mandiri dipengaruhi signifikan oleh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan.

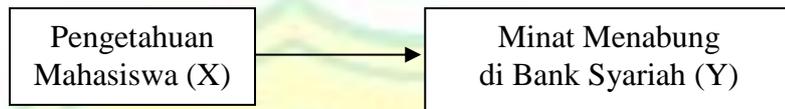
10. Hasil penelitian dari Anita Rahmawaty berjudul (**PENGARUH PERSEPSI TENTANG BANK SYARI'AH TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK DI BNI SYARI'AH SEMARANG**)

Penelitian ini menguji pengaruh persepsi tentang bank syari'ah terhadap minat menggunakan produk di BNI Syari'ah Semarang. Persepsi tentang bank syari'ah terdiri dari atas 3 tiga variabel, yaitu: persepsi tentang bunga bank, persepsi tentang sistem bagi hasil, dan persepsi tentang produk bank syari'ah. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan desain paradigma positivistik. Penentuan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik accidental sampling. Untuk itu peneliti mengambil 200 nasabah BNI Syari'ah Semarang sebagai sampel dalam penelitian ini. Sementara itu, teknik analisis datanya menggunakan metode analisis regresi berganda (Ordinary Least Square). Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa: pertama, persepsi tentang bunga bank berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk bank syariah. Kedua, persepsi tentang sistem bagi hasil berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk bank syariah. Ketiga, persepsi tentang produk bank syariah tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan produk bank syariah.

C. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir bertujuan untuk mempermudah peneliti dalam menguraikan secara sistematis pokok permasalahan yang ada dalam penelitiannya.

Kerangka berpikir penelitian ini sebagai berikut :



Gambar 2.1
Kerangka Berpikir

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan pernyataan sementara yang masih perlu diuji kebenarannya. Penguji hipotesis akan membawa pada kesimpulan untuk menolak atau menerima hipotesis. Adapun hipotesis yang akan diajukan dalam penelitian ini adalah :

- Ha = Pengetahuan mahasiswa berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah
- Ho = Pengetahuan Mahasiswa tidak berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah.

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Muhammadiyah Jakarta menabung di bank syariah.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan dalam ruang lingkup Program Studi Perbankan Syariah Universitas Muhammadiyah Jakarta yang beralamat di jalan KH. Ahmad Dahlan, Cirendeu, Ciputat-Jakarta Selatan.

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan dari bulan Januari sampai Oktober 2021.

C. Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan cara dalam mencari dan mendapatkan data, serta memiliki kaitan dengan prosedur dalam melakukan penelitian.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivism, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, analisis data bersifat kuantitatif, dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

D. Variabel Penelitian

Variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.

Diberikan contoh misalnya, tingkat aspirasi, penghasilan, pendidikan, status social, jenis kelamin, golongan gaji, produktivitas kerja, dan lain-lain.

Dalam penelitian ini, menggunakan dua variabel yaitu :

1. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pengetahuan sebagai variabel (X).
2. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat sebagai variabel (Y).

E. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terjadi atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.

Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa program studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta semester 6 yang berjumlah sekitar 90 orang.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang digunakan untuk penelitian. Sedangkan teknik sampling merupakan teknik pengambilan sampel.

Sampel adalah sebagian dari populasi. Untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah melalui cara Non Probability Sampling yaitu setiap anggota populasi tidak memiliki kesempatan atau peluang yang sama sebagai sampel. Teknik yang dipakai adalah Sampling insidental yaitu teknik penentuan sampel secara kebetulan, atau siapa saja yang kebetulan bertemu dengan peneliti yang dianggap cocok.

Rumus yang digunakan untuk menentukan besarnya sampel dengan menggunakan rumus Slovin sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Keterangan :

n : Jumlah sampel

N : Jumlah populasi

e : Batas toleransi kesalahan (umumnya digunakan 1% atau 0,01 , 5% atau 0,05 dan 10% atau 0,1

$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{1 + N \cdot e^2} \\ &= \frac{90}{1 + 90 \cdot 0,05} \\ &= \frac{90}{1,225} \\ &= 73,46 \end{aligned}$$

Jadi, jumlah keseluruhan responden dalam penelitian ini adalah 73 orang.

F. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam penyelesaian penelitian ini, maka penulis menggunakan prosedur pengumpulan data sebagai berikut :

1. Kuesioner

Kuesioner yaitu pengumpulan data dengan cara memberikan pertanyaan kepada responden, dengan harapan mereka akan memberikan respon atas daftar pertanyaan tersebut. Adapun kuesioner yang digunakan adalah jenis kuesioner tertutup, dimana peneliti memberikan sejumlah pertanyaan atau pernyataan untuk diisi oleh responden mengenai apa yang dilihat, dialami, dirasakan, dan dilakukan tentang pengetahuan yang dipersepsikan dengan memberikan jawaban.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan lima options atau pilihan jawaban. Adapun penilaian dari setiap opsi yang dipilih untuk pertanyaan atau pernyataan, sebagai berikut :

Tabel 3.1
Skala Likert

Pernyataan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

2. Kisi kisi Instrumen

Instrumen penelitian adalah suatu alat untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Adapun instrumen yang digunakan sebagai berikut :

a. Wawancara

Wawancara ini dilakukan untuk memperoleh keterangan berupa pertanyaan yang diajukan kepada pihak yang berwenang di antaranya dengan mahasiswa program studi Manajemen Perbankan Syariah yang bersangkutan guna memperoleh data secara langsung dari sumbernya.

b. Instrumen

Penelitian Arikuntoro mendefinisikan instrumen penelitian adalah alat fasilitas yang dipergunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam hal ini artinya lebih cermat, dan sistematis sehingga lebih mudah diolah. Pada penelitian ini peneliti menggunakan instrumen berupa kuesioner/angket.

Table 3.2
Kisi-kisi Instrumen

No	Variabel	Definisi	Indikator
1	Pengetahuan	Informasi yang telah dikombinasikan dengan pemahaman dan potensi yang lantas melekat dibenak seseorang	a. Pemikiran
			b. Pengalaman
			c. Penglihatan
2	Minat	Kecenderungan seseorang untuk memilih melakukan suatu kegiatan tertentu diantara sejumlah kegiatan lain yang berbeda	a. Keingetan
			b. Kecenderungan
			c. Kesukaan
			d. Dorongan

Penelitian menggunakan empat pilihan jawaban, yaitu : Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS).

Kriteria alternative jawaban untuk tiap butir beserta skor untuk setiap pernyataan adalah sebagai berikut :

Tabel 3.3
Skala Likert

Pernyataan	Skor
Sangat setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak setuju (ST)	2
Sangat tidak setuju (STS)	1

3. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuesioner.

Jika validitas tinggi, maka data yang ada akan menunjukkan tidak adanya penyimpangan. Dasar pengambilan keputusan pada uji validitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Jika $r_{hitung} > r_{table}$, maka butir pertanyaan atau variabel valid .
- 2) Jika $r_{hitung} < r_{table}$, maka butir pertanyaan atau variabel tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur yang biasanya menggunakan kuesioner. Maksudnya apakah alat ukur tersebut akan mendapatkan pengukuran yang tetap konsisten jika pengukuran diulang kembali. Reabilitas suatu konstruk variabel dikatakan baik jika memiliki nilai Cronbach alpha $> 0,60$. Dengan SPSS.25 for window.

G. Hipotesis Statistik

Hipotesis bisa di definisikan sebagai hubungan yang diperkirakan secara logis diantara dua atau lebih variabel yang diungkapkan dalam bentuk pernyataan yang dapat diuji.

Uji t adalah pengujian koefisien regresi parsial individual yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) secara individual mempengaruhi variabel dependen (Y).

Melakukan uji hipotesis, ada beberapa ketentuan yang perlu diperhatikan yaitu merumuskan hipotesis nol (H_0) dan harus disertai pula dengan hipotesis alternative (H_a) sebagai berikut :

$H_a : \beta_1 \neq 0$: Pengetahuan mahasiswa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah.

$H_0 : \beta_1 = 0$: Pengetahuan mahasiswa tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah.

H. Analisis Variabel

1. Analisis Regresi Sederhana

Tujuan dari kegunaan Analisis Regresi Sederhana adalah untuk mengetahui produk knowledge karyawan (X) terhadap kualitas pelayanan (Y), Sugiyono mengemukakan rumus analisis regresi sederhana sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Dimana : Y = Subjek (pengetahuan mahasiswa)

X = Subjek (minat menabung)

a = harga konstanta

b = angka koefisien regresi yang menunjukkan angka peningkatan atau penurunan variabel dependen yang didasarkan pada pengaruh nilai variabel independen.

2. Uji Validitas

Uji validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan tingkat keahian suatu instrument (alat ukur). Instrument yang valid berarti instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.¹

Rumus yang digunakan untuk mengukur validitas adalah rumus Product-Moment Pearson:

$$\frac{N\sum x^2 - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(N\sum x^2 - (\sum x)^2)(N\sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

¹ Muchlis Anshori & Sri Iswati, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Surabaya: Airlangga University Press), 2009. h. 83

Dimana: n = jumlah subyek
 r_{xy} = koefisien korelasi
 x = skor setiap item
 y = skor total
 $(\sum x)^2$ = kuadrat jumlah skor item
 $\sum x^2$ = jumlah kuadrat skor item
 $(\sum y)^2$ = kuadrat jumlah skor total
 $\sum y^2$ = jumlah kuadrat skor total

3. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemanapun model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi ini adalah antara nol dan satu.² Koefisien determinasi ini menentukan besar hubungan variabel terikat yang dapat dijelaskan oleh variabel bebas dengan adanya regresi linear X atas Y. menurut Sudjana besarnya koefisien determinasi dicari dengan rumus:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Dari koefisien determinasi dapat diketahui beberapa besar kontribusi (pengaruh) variabel X terhadap variabel Y.

² Algifari, *Analisis Regresi*, (Yogyakarta: BPPE UGM, 2000), h. 45.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data

1. Sejarah Fakultas Agama Islam Muhammadiyah Jakarta

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta merupakan gabungan dari tiga fakultas, yaitu Tarbiyah, Ushuluddin, dan Syariah. Fakultas Tarbiyah didirikan pada tahun 1962 dan memiliki satu jurusan, yaitu Pendidikan Agama Islam (PAI) yang berkedudukan di jalan Kramat Raya Nomor 49 Jakarta Pusat. Fakultas ini memperoleh status **DIAKUI** untuk tingkat Sarjana Muda dari Pemerintah Republik Indonesia melalui Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 55 Tahun 1996. Selanjutnya, pada tahun 1985 perkuliahan tingkat doktoral memperoleh status **TERDAFTAR** melalui Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 1985. Sejak tahun akademik 1985/1986, Fakultas Tarbiyah telah menjalankan program Strata Satu (S1) dan pada tahun 1991 memperoleh status **DISAMAKAN** berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama RI Nomor 19 Tahun 1991. Pada tahun 1992 perkuliahan diselenggarakan di kampus induk Universitas Muhammadiyah Jakarta di Cirendeu Ciputat.

Fakultas Ushuluddin didirikan pada tahun 1985, memiliki satu Program Studi, yaitu Dakwah. Perkuliahan dilaksanakan di Gedung Perguruan Muhammadiyah Jalan Garuda Nomor 33 Kemayoran Jakarta

Pusat. Pada tahun 1992 perkuliahan diselenggarakan di Kampus Induk Universitas Muhammadiyah Jakarta di Cirendeu Ciputat.

Fakultas Syariah didirikan pada tahun 1985, memiliki satu Program Studi yaitu Peradilan Agama. Perkuliahan dilaksanakan di Gedung Perguruan Muhammadiyah Jalan Garuda Nomor 33 Kemayoran Jakarta Pusat. Selain itu, perkuliahan juga diselenggarakan di Jalan Kramat Raya Nomor 49 Jakarta Pusat. Pada tahun 1992 kegiatan perkuliahan diselenggarakan di Kampus Induk Universitas Muhammadiyah Jakarta di Cirendeu Ciputat.

Berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia nomor 53 tahun 1994 tentang pendirian Fakultas, maka dipandang perlu melakukan penggabungan tiga fakultas. Hal ini dilakukan demi efisiensi dan efektifitas kegiatan yang terkonsentrasi dalam satu fakultas. Penggabungan ketiga Fakultas tersebut tertuang dalam Surat Keputusan Dirjen Bimbaga Islam Departemen Agama RI Nomor E/198/96 tanggal 20 Nopember 1996 tentang perubahan nama program Strata Satu (S1). Fakultas Tarbiyah, Syariah dan Ushuluddin menjadi **Fakultas Agama Islam (FAI)** dan penetapan kembali status **DISAMAKAN** untuk Program Studi Pendidikan Agama Islam (Tarbiyah), **DIAKUI** untuk Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah), **TERDAFTAR** untuk Program Studi Akhwal Syakhshiyah (Syariah).

Melalui SK Rektor Nomor 312 tahun 1995 tanggal 20 Oktober 1995, berdirilah Program Studi Magister Studi Islam dalam bidang Konsentrasi

Pendidikan Islam, Pemikiran Islam, Hukum Islam, Ekonomi Islam, Peradaban Islam dan Masyarakat Islam. Kemudian, melalui Surat Keputusan Dirjen Bimbaga Islam Departemen Agama RI Nomor E/71/97 tanggal 23 Mei 1997, Program Studi Akhwal Asyakhshiyah (AS) mengubah status dari **TERDAFTAR** menjadi **DIAKUI** dan mendapat status **DISAMAKAN** melalui Surat Keputusan Dirjen Bimbaga Islam Departemen RI Nomor E/284/1998 tanggal 3 September 1998. Sementara Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) memperoleh status **DIAKUI** berdasarkan Surat Keputusan Dirjen Bimbaga Islam Departemen RI 431 tahun 1994 tanggal 25 Oktober 1994 dan status **DISAMAKAN** diperoleh berdasarkan Surat Keputusan Dirjen Bimbaga Islam Departemen RI Nomor E/284/1998 tanggal 3 September 1998.

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta saat ini memiliki tujuh Program Studi, yaitu Program Studi Pendidikan Agama Islam (PAI), Program Studi Hukum Keluarga (Akhwal Syakhshiyah), Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Program Studi Perbankan Syariah (MPS), Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf (MZW), dan Program Studi Magister Studi Islam. Semua Program Studi telah memperoleh status **TERAKREDITASI** dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT).¹

¹ Dokumentasi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta tahun 2020

2. Tujuan Pendidikan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta

a. Visi

Menjadi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta Tahun 2025 sebagai pusat studi yang bercitra Islami, ilmiah, modern dan berorientasi pada upaya pembangunan masyarakat madani.

b. Misi

- 1) Mengembangkan studi-studi Islam sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan zaman.
- 2) Memantapkan landasan moral dan akhlakul karimah dalam kehidupan sehari-hari di kampus.
- 3) Memberikan kontribusi pemikiran bagi kemajuan dan masa depan Persyarikatan Muhammadiyah.
- 4) Mendorong terwujudnya masyarakat madani melalui program-program yang dikembangkan.

c. Tujuan

- 1) Menghasilkan sarjana muslim yang berakhlak mulia, cakap, mandiri, berguna bagi masyarakat dan Negara, beramal menuju terwujudnya masyarakat utama, adil dan makmur yang diberkahi Allah SWT.
- 2) Memajukan dan mengembangkan ilmu-ilmu keIslaman untuk membangun masyarakat madani dalam wadah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

d. Sasaran

- 1) Mewujudkan Catur Dharma Perguruan Tinggi di Perguruan Tinggi Muhammadiyah yang unggul di bidang pendidikan, pengajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan Al-Islam Kemuhammadiyah.
- 2) Menjadi Fakultas Agama Islam yang professional di bidang studi-studi Islam yang sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan zaman. Mewujudkan Fakultas Agama Islam sebagai lembaga yang menjadikan landasan moral dan akhlakul karimah dalam kehidupan sehari-hari.
- 3) Mewujudkan Fakultas Agama Islam sebagai lembaga yang menjadikan landasan moral dan akhlakul karimah dalam kehidupan sehari-hari.

3. Motto

Motto Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta adalah Favorit, Aktual, dan Inovatif (FAI)²

² *Ibid.*

4. Program Studi

Program Studi di lingkungan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta, yaitu sebagai berikut:

- a. Pendidikan Agama Islam: Terakreditasi (B) Berdasarkan SK BAN-PT Nomor: 846/SK/BAN/PT/Akred/S/VIII/ 2015
- b. Komunikasi dan Penyiaran Islam: Terakreditasi (B) Berdasarkan SK BAN-PT Nomor: 1122/SK/BAN-PT/Akred/S/2015
- c. Akhwal Asy-Syakhsyiyah: Terakreditasi (B) Berdasarkan SK BAN-PT Nomor: 846/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/ 2015
- d. Perbankan Syariah: Terakreditasi (B) Berdasarkan SK BAN-PT Nomor: 4795/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/ 2017
- e. Manajemen Zakat dan Wakaf: Terakreditasi (B) Berdasarkan SK BAN-PT Nomor: 176/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2015
- f. Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah: Terakreditasi (B) Berdasarkan SK BAN-PT Nomor: 1262/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/ 2015
- g. Magister Studi Islam: Terakreditasi (A) Berdasarkan SK BAN-PT Nomor: 4167/SK/BAN-PT/Akred/M/X/ 2017³

5. Fasilitas Sarana dan Prasarana

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta menempati Gedung Perintis I, Jalan KH. Ahmad Dahlan Cirendeu Ciputat, Kota Tangerang Selatan dengan gedung 4 lantai. Fakultas Agama Islam

³ *Ibid.*

adalah Fakultas terdepan sebelum Fakultas-fakultas lain di lingkungan Universitas Muhammadiyah Jakarta dan memiliki fasilitas sarana akademik perkuliahan yang lengkap. Sarana Akademik meliputi sarana belajar dan diskusi mahasiswa yang memiliki fungsi yang relevan dan peningkatan mutu atau kualitas mahasiswa dan civitas akademika lainnya. Sarana yang terdapat di FAI UMJ diklasifikasikan dalam beberapa kelompok, yaitu:

a. Sarana Pembelajaran

Meliputi alat presentasi dan diskusi, alat peraga, peralatan laboratorium yang digunakan untuk praktik.

b. Sumber Belajar

Sumber belajar meliputi: buku teks bahan ajar, majalah, artikel, jurnal nasional, jurnal internasional, digital book, internet dan e-journal.

Guna memenuhi sasaran dalam melaksanakan Catur Dharma Perguruan Tinggi yang bermutu dan mampu bersaing di era Global. FAI UMJ dituntut memiliki sarana lengkap dan menyesuaikan dengan perkembangan teknologi pada era ini, sehingga mahasiswa dan dosen terpicu untuk melaksanakan pembelajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat yang berkualitas, sebagaimana juga dilaksanakan perguruan tinggi lain.

Fakultas Agama Islam telah terhubung dengan jaringan internet baik local maupun regional, baik kabel maupun nirakabel (*wireless/acces point*). Seluruh mahasiswa dapat terhubung dengan koneksi internet. Komputer server disediakan untuk kebutuhan hosting

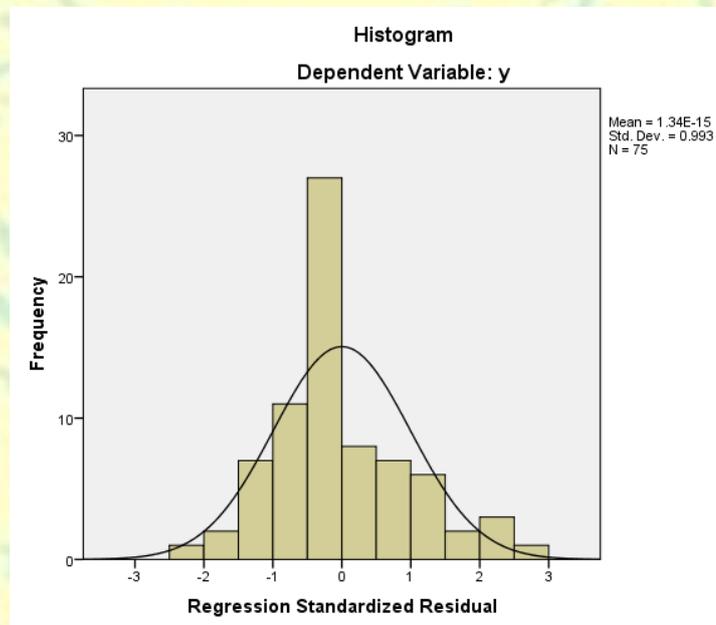
website fakultas, Sistem Informasi melalui SIKAD (Sistem Informasi Akademik).⁴

B. Analisis Deskriptif Data

1. Uji Asumsi Klasik

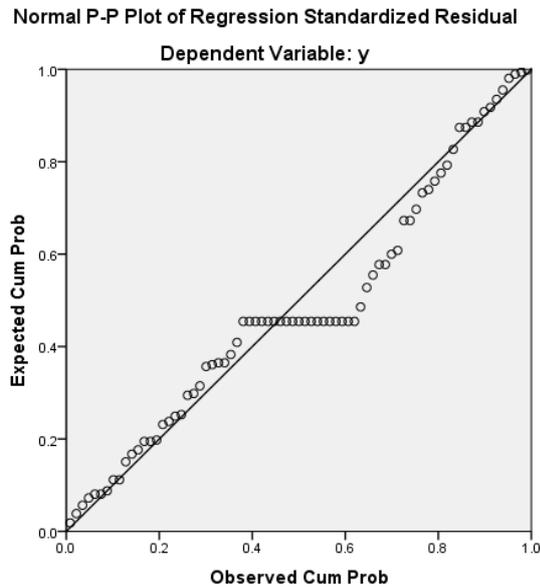
Dalam pengujian regresi sederhana, diperlukan beberapa uji yang harus diteliti sebagai berikut:

a. Hasil Uji Normalitas



Gambar 4. 1
Histogram Kualitas Pelayanan

⁴ *Ibid.*



Gambar 4. 2
Pola Normal P-Plot Variabel Y

Dari grafik di atas terlihat sebaran data pada chart tersebut di sekelilingi garis lurus (tidak pancar jauh dari garis lurus), maka dapat dikatakan bahwa persyaratan normalitas terpenuhi.

b. Uji Kualitas Data

1) Uji Validitas

Uji validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan tingkat keahian suatu instrument (alat ukur). Instrument yang valid berarti instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Dalam hal ini peneliti mencoba untuk mengetahui apakah instrument ini valid atau tidaknya sebagai berikut:

Pada tabel dibawah dinyatakan variabel (X) dikatakan valid karena nilai korelasi $> 0,227$.

Tabel 4.1
Uji Validitas Pertama

No Item	Rsy	$r_{\text{tabel}} 5\% (75)$	Keterangan
1	0.565	0,227	Valid
2	0.670	0,227	Valid
3	0.761	0,227	Valid
4	0.758	0,227	Valid
5	0.813	0,227	Valid
6	0.800	0,227	Valid
7	0.811	0,227	Valid
8	0.739	0,227	Valid
9	0.760	0,227	Valid
10	0.640	0,227	Valid

Pada tabel dibawah dinyatakan variabel (Y) dinyatakan valid karena nilai korelasi $> 0,227$

Tabel 4.2
Uji Validitas Kedua

No Item	Rsy	$r_{\text{tabel}} 5\% (75)$	Keterangan
1	0.639	0,227	Valid
2	0.746	0,227	Valid
3	0.757	0,227	Valid
4	0.756	0,227	Valid
5	0.761	0,227	Valid
6	0.756	0,227	Valid
7	0.716	0,227	Valid
8	0.820	0,227	Valid
9	0.748	0,227	Valid
10	0.684	0,227	Valid

2) Uji Reliabilitas

Uji relisibilitas dilakukan dengan menggunakan rumus *alpha*.

Uji signifiaksi pada taraf $\alpha = 0.05$. Instrumen dapat dikatakan reliabel jika nilai alpha lebih besar dari r_{tabel} (0.361).

Tabel 4.1
Uji Reliabilitas

Variabel	rsy	r _{tabel} 5% (30)	Keterangan
Product Knowledge Karyawan (X)	0.773	0,227	Reliabel
Kuaitas Pelayanan(Y)	0.774	0,227	Reliabel

Hasil uji reabilitas diperoleh nilai koefesien reabilitas anget X sebesar 0.773, dan anget Y sebesar 0.774. Berdasarkan nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa semua anget dalam penelitian ini reliabel atau konsisten, sehingga dapat digunakan sebagai instrumen penelitian.

2. Pengujian Hipotesis

a. Regresi Linier Sederhana

Analisa regresi sederhana digunakan meramalkan apa memprediksi variabel teriat (Y) apabila variabel bebas (X) diketahui. Regresi sederhana didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel independen dengan satu ariabel dependen. Pengujian hipotesis ini dilakukan dengan mengiterprestasikan hasil uji masing-masing variabel indipenden sebagai berikut ini:

Tabel 4.4
Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	12.577	3.247		3.873	.000
X	.593	.098	.579	6.063	.000

a. Dependent Variable: Y

Dari output diatas kita bisa mengambil keputusan hipotesis sebagai berikut:

1. Berdasarkan nilai t diketahui nilai thitung sebesar $6.063 > 2,042$, dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan mahasiswa (X) berpegaruh terhadap variabel minat menabung di bank syariah (Y).

b. Uji t Statistkik

Tabel 4.5
Uji t Statistkik

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	12.577	3.247		3.873	.000
X	.593	.098	.579	6.063	.000

a. Dependent Variable: Y

Dalam tabel diatas dinyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan pada pengetahuan mahasiswa (X) berpegaruh terhadap variabel minat menabung di bank syariah (Y). bahwa signifikasi $0.00 < 0.05$ sedangkan Thitung kepada Ttabel dinyatakan Ha diterima sedangkan Ho ditolak karena $6.063 > 2,242$.

c. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi adalah koefisien yang mengukur besarnya kontribusi variasi X terhadap variasi Y. Nilai koefisien determinasi

adalah antara nol dan satu, nilai R² yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas dan nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependennya. Berikut hasil dari pengujian koefisien determinasi berdasarkan *model summary*:

Tabel 4.6
Koefisien Determinasi
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.579 ^a	.335	.326	3.227

a. Predictors: (Constant), Aspek Kemudahan, Aspek Manfaat

Tabel diatas menjelaskan besarnya nilai korelasi/hubungan (R) yaitu sebesar 0,579 dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,335 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) adalah sebesar 33,5%.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil Pengujian Hipotesis Linier Sederhana berdasarkan nilai t diketahui nilai thitung sebesar $6.063 > 2,042$, dapat disimpulkan bahwa variabel Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa (X) berpengaruh terhadap variabel Minat Menabung (Y).
2. Hasil analisis dari Uji t yaitu dinyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan pada Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa (X) berpengaruh terhadap variabel Minat Menabung (Y). bahwa signifikansi $0.00 < 0.05$ sedangkan Thitung kepada Ttabel dinyatakan H_a diterima sedangkan H_0 ditolak karena $6.063 > 2,242$.

B. Saran

Kesimpulan atas penelitian kali ini penulis ingin memberikan beberapa saran yang bisa dijadikan bahan pembelajaran sebagai berikut:

1. Bagi Fakultas dan Mahasiswa, penelitian bisa digunakan sebagai tuntunan Fakultas terhadap system pembelajaran terhadap mahasiswa Perbankan Syariah agar lebih memahami apa itu bank syariah

2. Dari penelitian ini peneliti masih merasa banyak kekurangan dalam penulisan , oleh karena itu peneliti berharap penelitian ini dapat diteliti lebih dalam lagi sebagaimana isi yang ada pada penelitian ini berkaitan dengan judul tersebut agar penulisan dan penjelasannya lebih baik lagi



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abu, Ahmadi. dan Widodo Supriyono. 2004. *Psikologi Belajar. Cetakan ke-2*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Algifari. 2000. *Analisis Regresi*. Yogyakarta: BPEE UGM.
- Anshori, Muchlis & Sri Iswati. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Djaali. 2012. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gunawan Fahmi dan Heksa Biopsi Puji Astuti. 2018. *Senerai Penelitian. Pendidikan. Hukum. dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Prastowo, Andi. 2011. *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Zainuddin, Ali 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta : Sinar Grafika.

Jurnal :

- Fajar Mujaddid dan Pandu Tezar Adi Nugroho. "Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan, Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Di Bank Syariah" dalam *Ekonomi Islam*. Vol 10. No. 1. 2019.
- Pertiwi, Dita. and Haroni D. Ritonga. "Analisis Minat Menabung Masyarakat pada Bank Muamalat di Kota Kisaran." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol. 1. No. 1. 2012.
- Anita Rahmawaty. Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di BNI Syariah Semarang. *ADDIN*. Vol. 8. No. 1. Februari 2014.
- Nofinawati. Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia. *JURIS* Volume 14. Nomor 2 Juli-Desember 2015.

Website :

https://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/uu_bi_1098.pdf pada pukul 18.21

Lain-lain :

Dokumentasi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta tahun 2020.



KUESIONER PENELITIAN

“PENGARUH PENGETAHUAN MAHASISWA MPS TERHADAP MINAT MENABUNG di BANK SYARIAH”

Terimakasih atas kesediaan Anda menjadi salah satu responden dan secara sukarela mengisi kuesioner. Kuesioner ini merupakan instrument penelitian dalam rangka penulisan skripsi program sarjana. Nama Ahmad Nurfaizie (2017570059), mahasiswa program Manajemen Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam di Universitas Muhammadiyah Jakarta. Pada saat ini sedang mengadakan survey mengenai Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Mps Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. Saya sangat menghargai kejujuran Anda dalam mengisi kuesioner dan menjamin kerahasiaan Anda yang terkait dengan kuesioner ini. Hasil survey hanya semata-mata digunakan untuk tujuan penelitian dan pendidikan, bukan untuk keperluan komersial.

Mohon memberikan tanda (x) dalam menjawab pertanyaan dibawah ini.

A. PROFIL RESPONDEN

1. Apa jenis kelamin sdr/i?
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Berapa usia sdr/i?
____ tahun
3. Apa status pernikahan sdr/i?
 - a. Belum menikah
 - b. Menikah
4. Apakah sdr/i penduduk asli di tempat yang sekarang di tinggali?
 - a. Ya, penduduk asli
 - b. Tidak, pendatang

VARIABEL PENELITIAN

Petunjuk pengisian:

Beriakan tanda ceklis pada huruf alternative jawaban yang tersedia, yang sesuai dengan persepsi dan kondisi anda.

A. Pengetahuan

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya telah memahami apa itu Bank Syariah				
2	Bank Syariah merupakan lembaga keuangan yang berlandaskan syariat Islam				
3	Bank Syariah menggunakan sistem bagi hasil dalam pembagian nisbah				
4	Produk Perbankan Syariah terhindar dari riba yang dilarang agama				
5	Bank syariah diawasi oleh Dewan pengawas syariah dalam kegiatan operasionalnya				
6	Semua kegiatan penyaluran maupun penghimpun dana berdasarkan akad yang disepakati di awal				
7	Transaksi di Bank syariah merupakan transaksi halal dan terbebas dari sistem riba				
8	saya mengetahui peesamaan dan perbedaan antara produk bank syariah dan bank konvensional				
9	perbedaan produk bahwa produk di bank syariah dan konvensional terletak pada sistem bagi hasil dan bunga				
10	saya mengetahui bahwa produk di bank syariah tidak mengandung unsur spekulasi				

B. Minat

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	dengan pengetahuan perbankan syariah yang saya miliki saya berminat untuk menabung di bank syariah				
2	saya berminat menabung di bank syariah karena tidak menggunakan sistem bunga				
3	saya tertarik untuk menabung di bank syariah karena produk bank syariah memiliki kriteria produk perbankan yang saya ingin kan				
4	menjadi nasabah di bank syariah merupakan kebutuhan saya sebagai mahasiswa				
5	rendahnya minimal setoran awal mendorong saya untuk menabung di bank syariah				
6	menggunakan produk yang ada dibank syariah memudahkan kepentingan administrasi kuliah				
7	menabung dibank syariah tidak dikenakan biaya administrasi perbulannya				

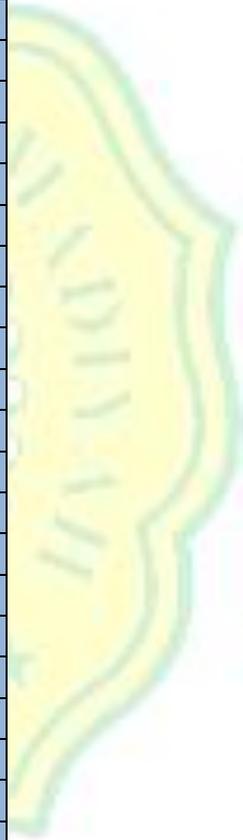
8	saya memilih menggunakan produk yang ada dibank syariah karena lebih amanah dalam mengelola dana nasabah				
9	saya menabung di bank syariah karena saya memiliki pengetahuan tentang kewajiban menabung di bank syariah dan sudah bebas riba				
10	saya berminat menabung dibank syariah karena fasilitasnya lengkap dan terjamin keamanannya				



TABULASI RESPONDEN

Variabel X (Pengetahuan)

NO	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	TOTAL
1	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	32
2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	3	3	3	3	2	2	1	28
5	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	32
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
9	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	36
10	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38
11	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
12	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	33
13	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	33
14	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
15	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
16	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	35
17	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
18	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	32
19	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	35
20	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	34
21	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	34
22	4	4	4	2	4	3	3	2	3	1	30
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
24	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
25	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	38
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
27	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
28	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
30	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
33	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38
34	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	36
35	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	28
36	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
37	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	31
38	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	28
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
42	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	33
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30



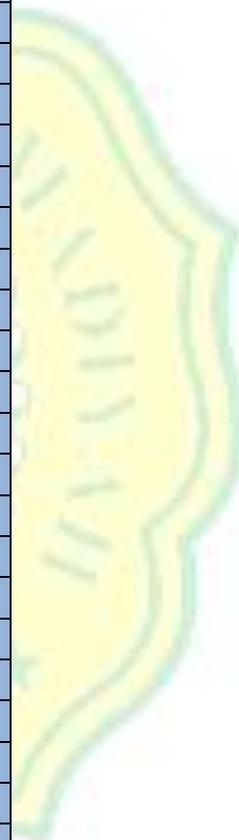
44	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
45	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
47	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	37
48	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	34
49	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
50	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	26
51	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	32
52	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32
53	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	35
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	26
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
57	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	37
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
59	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
60	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
65	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	37
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
73	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
74	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	34
75	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	34
76	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	35

TABULASI RESPONDEN

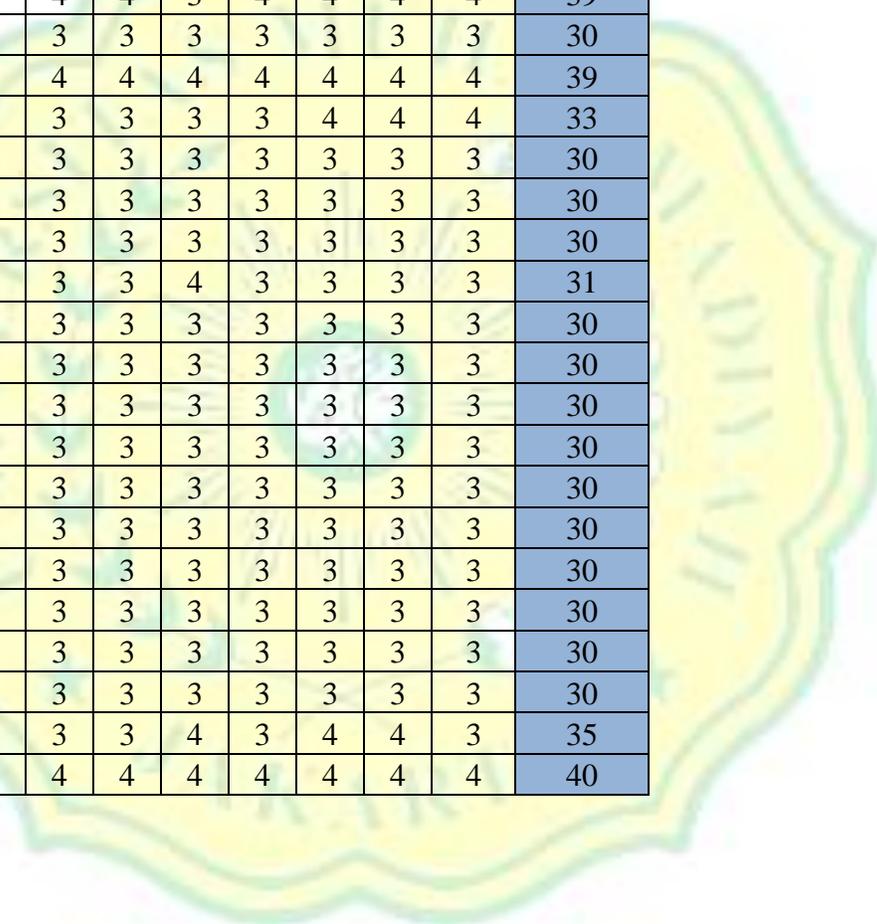
Variabel Y (Minat)

NO	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-------

1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	33
2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	35
3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	34
4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	27
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
9	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	30
10	4	4	4	2	2	3	2	3	4	4	32
11	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	27
12	3	4	3	2	4	3	2	3	4	3	31
13	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	30
14	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	34
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	34
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
21	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	26
22	1	4	4	4	3	3	4	4	3	3	33
23	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	28
24	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	36
25	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	30
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
27	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	27
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	26
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
33	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	35
34	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	36
35	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	28
36	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	31
37	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	34
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
44	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	34



45	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
46	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
47	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
48	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
49	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
51	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	33
52	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	33
53	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	35
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	3	3	2	2	2	3	2	2	2	4	25
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
57	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
59	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
60	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
64	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
75	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	35
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40





Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607

Correlations

		x1	x2	x3	x4	x5	total
x1	Pearson Correlation	1	.474**	.319**	-.145	.067	.657**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.201	.557	.000
	N	80	80	80	80	80	80
x2	Pearson Correlation	.474**	1	.263*	-.137	-.043	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000		.018	.225	.706	.000
	N	80	80	80	80	80	80
x3	Pearson Correlation	.319**	.263*	1	-.111	.534**	.617**
	Sig. (2-tailed)	.004	.018		.327	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
x4	Pearson Correlation	-.145	-.137	-.111	1	.116	.299**
	Sig. (2-tailed)	.201	.225	.327		.306	.007
	N	80	80	80	80	80	80
x5	Pearson Correlation	.067	-.043	.534**	.116	1	.437**
	Sig. (2-tailed)	.557	.706	.000	.306		.000
	N	80	80	80	80	80	80
Total	Pearson Correlation	.657**	.690**	.617**	.299**	.437**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.007	.000	
	N	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		x1	x2	x3	x4	x5	total
x1	Pearson Correlation	1	.299**	-.040	-.093	-.244*	.438**
	Sig. (2-tailed)		.007	.726	.412	.029	.000
	N	80	80	80	80	80	80
x2	Pearson Correlation	.299**	1	-.171	.271*	-.094	.569**
	Sig. (2-tailed)	.007		.128	.015	.408	.000
	N	80	80	80	80	80	80
x3	Pearson Correlation	-.040	-.171	1	-.120	-.013	.277*
	Sig. (2-tailed)	.726	.128		.287	.911	.013
	N	80	80	80	80	80	80
x4	Pearson Correlation	-.093	.271*	-.120	1	.119	.507**
	Sig. (2-tailed)	.412	.015	.287		.291	.000
	N	80	80	80	80	80	80
x5	Pearson Correlation	-.244*	-.094	-.013	.119	1	.400**
	Sig. (2-tailed)						
	N	80	80	80	80	80	80

	Sig. (2-tailed)	.029	.408	.911	.291		.000
	N	80	80	80	80	80	80
total	Pearson Correlation	.438**	.569**	.277*	.507**	.400**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.013	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80

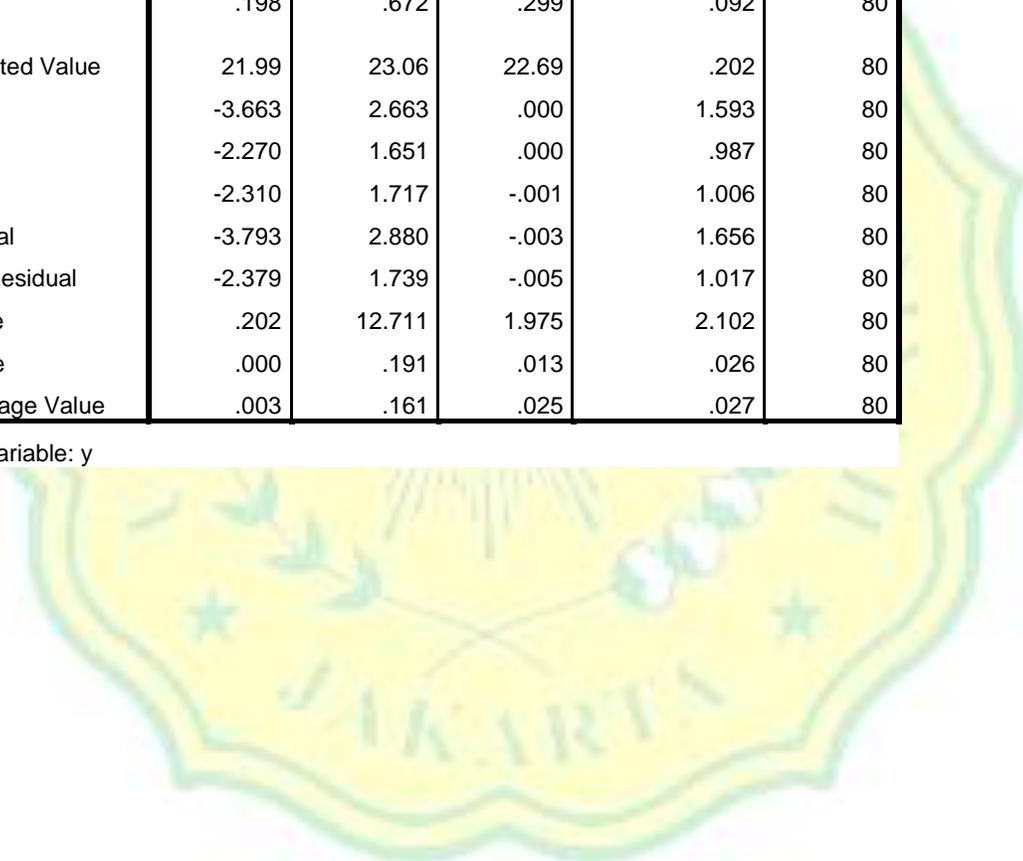
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	22.12	23.01	22.69	.187	80
Std. Predicted Value	-3.031	1.725	.000	1.000	80
Standard Error of Predicted Value	.198	.672	.299	.092	80
Adjusted Predicted Value	21.99	23.06	22.69	.202	80
Residual	-3.663	2.663	.000	1.593	80
Std. Residual	-2.270	1.651	.000	.987	80
Stud. Residual	-2.310	1.717	-.001	1.006	80
Deleted Residual	-3.793	2.880	-.003	1.656	80
Stud. Deleted Residual	-2.379	1.739	-.005	1.017	80
Mahal. Distance	.202	12.711	1.975	2.102	80
Cook's Distance	.000	.191	.013	.026	80
Centered Leverage Value	.003	.161	.025	.027	80

a. Dependent Variable: y





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus UMJ Jl. KH. Ahmad Dahlan Ciputat, Jakarta Selatan
Telp. (021) 7441887, Fax. : (021) 74709269 Kode Pos 15419

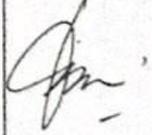
LEMBAR KONSULTASI PENULISAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : AHMA NURFAIZI
No. Pokok : 2017570059
Judul Skripsi : "Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa MPS Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Study Kasus Pada Mahasiswa 2017)"
Pembimbing : Dina Febriani, SE, MM.
Tgl. Berakhir : 04 Juli 2021

5 Juli 2021 s.d. 5 Januari 2022



No.	Tanggal	Topik Permasalahan	Saran-saran	Paraf Pembimbing
	1/1 2021		<p>BAB I</p> <p>① JUDUL DITAMBAHKAN KATA PROGRAM STUDI PD SETIAP KALIMAT MAHASISWA MPS FAI</p> <p>② PERBAIKI KATA ASING DGN HURUF ITALIC/MIRING</p> <p>③</p> <p>BAB II</p> <p>PERBAIKI HURUF BESAR ATAU KECIL</p> <p>* TAMBAHKAN DEFINISI "PENGETAHUAN"</p> <p>* TAMBAHKAN HIPOTESIS</p> <p>BAB III</p> <p>PERBAIKI BAB III DGN MELENGKAPI SEMUA ANALISIS DATA</p>	
	7/1 2021		<p>LANJUTKAN 4/</p> <p>M'BUAT INSTRUMEN PENELITIAN</p>	

No.	Tanggal	Topik Permasalahan	Saran-saran	Paraf Pembimbing
	22/21 /3		<p>PERBAIKI BEBERAPA TEORI YANG ADA DIBAB <u>II</u></p> <p>4/ PENELITIAN yg RELEVAN, USAKAN RAN JURNAL</p> <p>- FOOTNOTE DIRAPIKAN</p>	  
	28/6 /21		<p>1) DULU BAB <u>IV</u>, SEJARAH DARI OBSEK PENELITIAN HARUS DIBERIKAN CATATAN KALI</p> <p>2) TAMBAHKAN HASIL ANALISIS DARI UJI INSTRUMEN MU</p>	 
	25/21 /11		<p>4/ KESIMPULAN BERIKAN JAWABAN DARI RUMUSAN MASALAH</p>	
	DES 21		<p>Ace 4 diujikan</p>	

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Diri

Nama Lengkap : Ahmad Nurfaizie
Tempat / Thn Kelahiran : Tangerang, 24 April 2000
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Alamat Asal : Tangerang
Alamat Sekarang : Jl. Asem Gede, 06/07, Cipadu, Larangan,
Tangerang, Banten.
No. Telp/Hp : 0895610508302
E-mail : fisahmadnurfaizie@gmail.com
Instagram : @ahmad_faizie
Universitas : Universitas Muhammadiyah Jakarta
Fakultas : Fakultas Agama Islam
Prodi/Jurusan : Manajemen Perbankan Syariah

Riwayat Pendidikan Formal & Non Formal:

Pendidikan Formal

Pendidikan		Tahun Lulus
Jenjang	Instansi	
SD	MI Al-Ikhlhas	2011
SMP	MTs Annajah	2014
SMA	MA Annajah	2017