

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang telah diberikan, shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah mencurahkan karunia kepada umatnya sehingga dalam pengerjaan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang harus ditempuh dalam menyelesaikan pendidikan Sarjana Strata (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. Penelitian ini dilaksanakan untuk menganalisa Pengaruh Iklan Shopee Di Televisi Versi 4.4 Ramadhan Sale Terhadap Keputusan Pembelian.

Dalam pembuatan skripsi ini terdapat beberapa kekurangan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan pemahaman, pengetahuan dan pengalaman di dalam pembuatan skripsi. Namun, diharapkan agar kandungan deskripsi ini cukup mendekati yang diinginkan. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan skripsi ini dan untuk penghargaan serta ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Dr. Evi Satispi, M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
2. Dr. Amin Tohari, M.Sos. Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
3. Djoni Gunanto, S.IP., M.Si. Wakil Dekan II Fakulras Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
4. Dr. Fal Harmonis, M.Si. Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
5. Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.

6. Jamiati KN, M.I.Kom. Pembimbing skripsi yang telah banyak membantu dalam pengarahannya pembuatan skripsi dengan baik dan benar.
7. Seluruh warga De Paris Residences, atas bantuan dan sikap ramah dalam membantu memberikan informasi dan data mengenai skripsi ini.
8. Bapak Parmin dan Ibu Sri Wahyuni yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan Skripsi ini.
9. Aries Pujiyanto (Kakak), Hendra Budiawan (Kakak) dan Budi Hantoro (Kakak) yang selalu memberikan support kepada saya untuk menyelesaikan Skripsi ini.
10. Disky Welly Saputra (Saudara) yang selalu memberikan support kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada anda yang menyadari keberadaannya sebagai sosok yang cukup saya harapkan untuk kehidupan di masa depan semoga harapan itu terwujud.
12. Kepada teman – teman B Studio Onay, RT, Ilham, Ojan, Aldi, Pacul, Riztian, Rafi, Biel, Dimit, Botum, Anggara, Qodrat, Alam dan seluruh teman – teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2017
13. Kepada teman – teman SMA anggota (badtalk) yang selalu support : Faiz, Wahyu, Arif (Ocin), Irwan, Deni, Ishaq, Doni dan Naufal (Opang)

Akhir kata semoga Allah SWT memberikan imbalan yang setimpal kepada mereka yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Jakarta, Juli 2022

Wahyu Anggara Putra

2017140116

