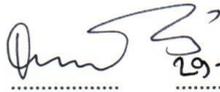


LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul **Pengaruh Iklan Shopee Di Televisi Versi 4.4 Ramadhan Sale Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada warga De Paris Residences Rt.004 Rw.005) Nama: Wahyu Anggara Putra NPM: 2017140116** disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan Tanggal


..... 29-09-2022
.....

Dr. Oktaviana Purnamasari, S.sos. M.Si.
Ketua Prodi


..... 29-09-2022
.....

Jamiati KN, M.I.Kom.
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

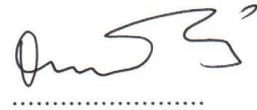
Skripsi dengan judul **Pengaruh Iklan Shopee Di Televisi Versi 4.4 Ramadhan Sale Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada warga De Paris Residences Rt.004 Rw.005) Nama: Wahyu Anggara Putra NPM: 2017140116** telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Advertising*.

Pada Hari : Senin
Tanggal : 22 Agustus 2022

Tanda Tangan



Dr. Evi Satispi, M.Si.
Ketua



Dr. Oktaviana Purnamasari, S.sos., M.Si.
Penguji I



Jamiati KN, M.I.Kom.
Penguji II

Mengesahkan
Dekan,



Dr. Evi Satispi, M.Si.