

## LAMPIRAN



## KUESIONER

---

Assalamualaikum Wr. Wb

Saya Wahyu Anggara Putra mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta, saat ini saya sedang mengambil program studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Advertising. Dengan adanya kuesioner ini saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi syarat kelulusan Strata Satu (S1), judul yang saya ambil terkait penelitian ini "Pengaruh Iklan Shopee Di Televisi 4.4 Ramadhan Sale Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada warga De Paris Residences RT.004 RW.005)".

Iklan shopee 4.4 ramadhan sale ditayangkan di stasiun televisi pada 19 Maret - 4 April serta diperankan oleh artis tanah air Lesti Kejora dan Rizky Billar.

Untuk itu saya mohon kesedian waktu saudara/i, bapak/ibu dapat berpartisipasi sebagai responden dan menjawab setiap pernyataan pada kuesioner ini.

Hormat saya,

Wahyu Anggara Putra

### **A. Identitas Responden**

Nama :

Umur :  20 – 25       31 – 35  
 26 – 30       36 – 40

Pekerjaan/Jabatan :

Jenis Kelamin :  Laki – laki  
 Perempuan

### **B. Pertanyaan Khusus**

1. Anda merupakan warga De Paris Residences Rt.004 Rw.005  
 Ya  
 Tidak
2. Pernah melihat iklan shopee 4.4 ramadhan sale di televise  
 Ya  
 Tidak
3. Pernah melakukan pembelian produk di shopee  
 Ya  
 Tidak

### **C. Pengaruh Iklan Shopee Di Televisi Versi 4.4 Ramadhan Sale Terhadap Keputusan Pembelian**

Ada (4) alternatif jawaban dari setiap pernyataan yang diberikan. Sudara/i hanya diminta memilih salah satu jawaban, yaitu :

Keterangan : SS = Sangat Setuju  
 S = Setuju  
 TS = Tidak Setuju  
 STS = Sangat Tidak Setuju

VARIABEL X AIDCA					
No	PERNYATAAN	SKOR PENILAIAN			
ATTENTION					
A.	Pesan iklan harus menarik perhatian khalayak	STS	TS	S	SS
1.	Pesan iklan shopee 4.4 ramadhan sale terlihat menarik di televisi				
B.	Visual iklan memberikan perhatian pada khalayak	STS	TS	S	SS
1.	Konsep iklan shopee 4.4 ramadhan sale terlihat menarik di televisi				
INTEREST					
A.	Efektifitas media yang digunakan	STS	TS	S	SS
1.	Iklan yang ditayangkan shopee 4.4 ramadhan sale melalui media televisi membuat saya tertarik daripada diiklankan dimedia sosial				
2.	Iklan yang ditayangkan shopee 4.4 ramadhan sale melalui media televisi dirasa sudah sesuai dengan frekuensi penayangan iklan				
B.	Presepsi konsumen mengenai produk setelah iklan ditayangkan	STS	TS	S	SS
1.	Iklan produk shopee di televisi bertujuan untuk membuat khalayak membeli produk tersebut				
DESIRE					
A.	Informasi mengenai keunggulan produk	STS	TS	S	SS
1.	Caption pada produk shopee 4.4 ramadhan sale yang diiklankan di televisi memberikan keterangan mengenai keunggulan produk tersebut				
2.	Caption pada produk shopee 4.4 ramadhan sale yang diiklankan di televisi memberikan alasan mengapa harus membeli produk tersebut				
B.	Iklan membangkitkan keinginan untuk mendapatkan produk	STS	TS	S	SS

1.	Iklan produk shopee 4.4 ramdhan sale di televisi membangkitkan keinginan untuk membeli produk tersebut				
CONVICTION					
A.	Iklan meyakinkan konsumen akan kebutuhan produk	STS	TS	S	SS
1.	Iklan produk shopee 4.4 ramdhan sale di televisi mengingatkan saya akan kebutuhan produk				
B.	Iklan meyakinkan konsumen akan manfaat produk	STS	TS	S	SS
1.	Semua produk yang di tawarkan shopee bermanfaat				
ACTION					
A.	Adanya keyakinan melakukan pembelian produk	STS	TS	S	SS
1.	Iklan shopee 4.4 ramadhan sale di televisi mampu meyakinkan saya untuk melakukan pembelian terhadap produk				
B.	Kecenderungan melakukan pembelian produk	STS	TS	S	SS
1.	Iklan shopee 4.4 ramadhan sale di televisi membuat anda sesegera mungkin untuk melakukan pembelian terhadap produk				

VARIABEL Y KEPUTUSAN PEMBELIAN					
No	PERNYATAAN	SKOR PENILAIAN			
NEED RECOGNITION					
A.	Kebutuhan Konsumtif Yang Diperlukan	STS	TS	S	SS
1.	Saya membeli produk di shopee karena adanya kebutuhan konsumtif yang diperlukan				
B.	Merasakan perbedaan kebutuhan keadaan aktual dan sejumlah keadaan yang diinginkan	STS	TS	S	SS
2.	Saya membeli produk di shopee sesuai keadaan yang diinginkan				
INFORMATION SEARCH					
A.	Informasi yang didapat dari sumber komersil	STS	TS	S	SS
1.	Saya membeli produk shopee melalui informasi iklan televisi				
B.	Informasi yang didapat dari sumber pribadi	STS	TS	S	SS
1.	Saya membeli produk shopee melalui informasi teman atau keluarga				
EVALUTION OF ALTERNATIVES					
A.	Pertimbangan barang akan suatu manfaat	STS	TS	S	SS
1.	Saya membeli produk shopee akan suatu manfaat				
B.	Pertimbangan barang akan suatu kualitas	STS	TS	S	SS
1.	Saya membeli produk shopee dari segi kualitas				
C.	Pertimbangan barang akan suatu merek alternatif	STS	TS	S	SS
1.	Saya membeli produk shopee sebagai alternatif utama				
PURCHASE DECISION					
A.	Pemantapan akan suatu produk	STS	TS	S	SS
1.	Saya percaya dengan produk yang ditawarkan shopee				
B.	Keputusan yang dirasa sudah matang	STS	TS	S	SS
1.	Saya percaya akan pembelian produk di shopee				
POSTPURCHASE BEHAVIOUR					
A.	Penilaian suatu barang dari segi manfaat	STS	TS	S	SS
1.	Saya puas terhadap manfaat produk yang ditawarkan shopee				
B.	Penilaian suatu barang dari segi kualitas	STS	TS	S	SS
1.	Saya puas terhadap kualitas produk yang ditawarkan shopee				
C.	Evaluasi pelayanan akan suatu entitas penjual	STS	TS	S	SS
1.	Saya puas terhadap pelayanan yang ditawarkan shopee				

### Data Responden

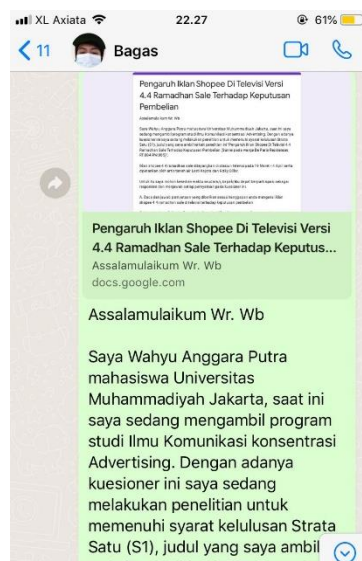
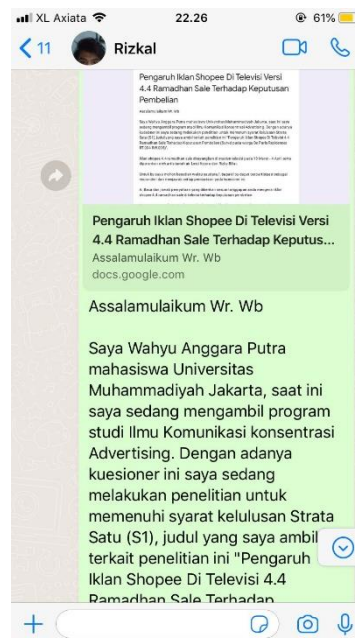
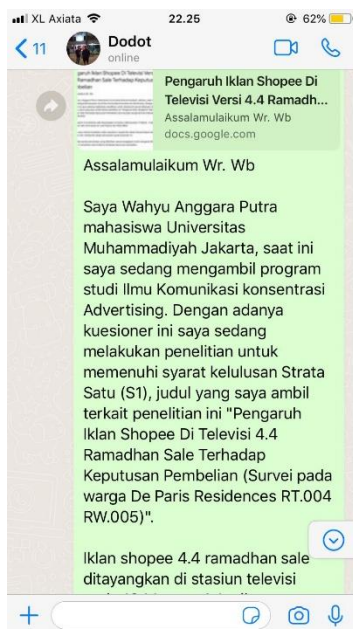
No	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Pekerjaan/Jabatan	Pernah melakukan pembelian shopee
1	Diski	26 - 30	Laki-laki	Wiraswasta	Ya
2	Karwati	20 – 25	Perempuan	Guru	Ya
3	Asvin	20 – 25	Perempuan	Ibu rumah tangga	Ya
4	Reza	20 – 25	Laki-laki	Wiraswasta	Ya
5	Sarah	20 – 25	Perempuan	Ibu rumah tangga	Ya
6	Salsabilah	20 – 25	Perempuan	Wiraswasta	Ya
7	Ais	20 – 25	Perempuan	Wiraswasta	Ya
8	Sumiyanti	36 – 40	Perempuan	Ibu rumah tangga	Ya
9	Andren	20 – 25	Perempuan	Wiraswasta	Ya
10	Aini	20 – 25	Laki-laki	Wirausaha	Ya
11	Dory	26 – 30	Laki-laki	Wirausaha	Ya
12	Rinda	31 – 35	Perempuan	Ibu rumah tangga	Ya
13	Ambar	36 – 40	Perempuan	Ibu rumah tangga	Ya
14	Rosita	20 – 25	Perempuan	Wiraswasta	Ya
15	Sekar	26 – 30	Perempuan	Wiraswasta	Ya
16	Uni	36 – 40	Perempuan	Wirausaha	Ya
17	Aswin	31 – 35	Laki-laki	Wiraswasta	Ya
18	Bagas	20 – 25	Laki-laki	Wirasawasta	Ya
19	Roni	31 – 35	Laki-laki	Wirausaha	Ya
20	Yuni	26 – 30	Perempuan	Ibu rumah tangga	Ya
21	Jasmine	26 – 30	Perempuan	Ibu rumah tangga	Ya
22	Tutik	31 – 35	Perempuan	Wirausaha	Ya
23	Tati	31 – 35	Perempuan	Ibu rumah tangga	Ya
24	Agusnowo	31 – 35	Laki-laki	Guru	Ya
25	Joly	20 – 25	Perempuan	Wiraswasta	Ya

26	Hanum	26 – 30	Perempuan	Ibu rumah tangga	Ya
27	Bertha	26 – 30	Perempuan	Wirausaha	Ya
28	Joni	20 – 25	Laki-laki	Wiraswasta	Ya
29	Adam	31 – 35	Laki-laki	Wirausaha	Ya
30	Wiwik	26 – 30	Perempuan	Ibu rumah tangga	Ya
31	Ratu	26 – 30	Perempuan	Wirausaha	Ya
32	Rizakal	20 – 25	Laki-laki	Media Sosial	Ya
33	Loana	20 – 25	Perempuan	Wiraswasta	Ya
34	Sista	26 – 30	Perempuan	Ibu rumah tangga	Ya
35	Suci	20 – 25	Perempuan	Wirausaha	Ya
36	Ahmad	26 – 30	Laki-laki	Wiraswasta	Ya
37	Maul	26 – 30	Laki-laki	Wirausaha	Ya
38	Rano	31 – 35	Laki-laki	Guru	Ya
39	Gesit	31 – 35	Laki-laki	Wiraswasta	Ya
40	Agus	31 – 35	Laki-laki	Wirausaha	Ya
41	Irwan	31 – 35	Laki-laki	Wirausaha	Ya
42	Ibon	31 – 35	Laki-laki	Wiraswasta	Ya
43	Suheri	31 – 35	Laki-laki	Wiraswasta	Ya
44	Sahiri	36 – 40	Laki-laki	Wirausaha	Ya
45	Gatot	36 – 40	Laki-laki	Wirausaha	Ya
46	Bondan	36 – 40	Perempuan	Guru	Ya
47	Altaf	36 – 40	Laki-laki	Guru	Ya
48	Rahmad	31 – 35	Laki-laki	Wiraswasta	Ya
49	Andre	31 – 35	Laki-laki	Wirausaha	Ya
50	William	36 – 40	Laki-laki	Wiraswasta	Ya
51	Eva	26 – 30	Perempuan	Wiraswasta	Ya
52	Devi	26 – 30	Perempuan	Ibu rumah tangga	Ya
53	Handayani	31 – 40	Perempuan	Ibu rumah tangga	Ya
54	Fizi	31 – 35	Perempuan	Wiraswasta	Ya
55	Edi	26 – 30	Perempuan	Wiraswasta	Ya
56	Endah	20 – 25	Perempuan	Wiraswasta	Ya
57	Susanti	26 – 30	Perempuan	Wiraswasta	Ya
58	Wibowo	20 – 25	Laki-laki	Wiraswasta	Ya
59	Masyur	31 – 35	Laki-laki	Wiraswasta	Ya
60	Yayan	31 – 35	Laki-laki	Wiraswasta	Ya
61	Selly	26 – 30	Perempuan	Wiraswasta	Ya
62	Yovianka	26 – 30	Perempuan	Ibu rumah tangga	Ya
63	Indah	26 – 30	Perempuan	Wiraswasta	Ya
64	Sas	31 – 35	Laki-laki	Wiraswasta	Ya
65	Gunanto	36 – 40	Laki-laki	Wiraswasta	Ya
66	Alam	36 – 40	Laki-laki	Wiraswasta	Ya

67	Heriansyah	36 – 40	Laki-laki	Wiraswasta	Ya
68	Dewi	31 – 35	Perempuan	Ibu rumah tangga	Ya
69	Putri	36 – 40	Perempuan	Ibu rumah tangga	Ya
70	Goni	26 – 30	Laki-laki	Wiraswasta	Ya

## Dokumentasi Responden Secara Online

### 1. Via Whatsapp





## Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

### Uji Validitas Variabel X

No.	Pernyataan	rTabel	rHitung	Keterangan
1.	X1	0,374	0,390	Valid
2.	X2	0,374	0,410	Valid
3.	X3	0,374	0,478	Valid
4.	X4	0,374	0,581	Valid
5.	X5	0,374	0,481	Valid
6.	X6	0,374	0,657	Valid
7.	X7	0,374	0,521	Valid
8.	X8	0,374	0,403	Valid
9.	X9	0,374	0,410	Valid
10.	X10	0,374	0,730	Valid
11.	X11	0,374	0,688	Valid
12.	X12	0,374	0,618	Valid

**Uji Validitas Variabel Y**

**Uji  
Variabel X**

No.	Pernyataan	rTabel	rHitung	Keterangan
1.	Y1	0,374	0,460	Valid
2.	Y2	0,374	0,501	Valid
3.	Y3	0,374	0,570	Valid
4.	Y4	0,374	0,782	Valid
5.	Y5	0,374	0,608	Valid
6.	Y6	0,374	0,542	Valid
7.	Y7	0,374	0,461	Valid
8.	Y8	0,374	0,690	Valid
9.	Y9	0,374	0,471	Valid
10.	Y10	0,374	0,467	Valid
11.	Y11	0,374	0,451	Valid
12.	Y12	0,374	0,424	Valid

**Reliabilitas**

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.704	12

**Uji Reliabilitas Variabel Y**

## Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.744	12

### Tabulasi Data Responden

#### Data Variabel X

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	JUMLAH
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	2	2	3	2	1	3	4	2	1	3	30
4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	41
3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	38
3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	39
3	4	3	2	4	2	2	3	3	2	2	2	32
4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	43
4	3	3	3	4	2	2	2	4	3	3	2	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	44
2	3	2	4	4	3	3	4	4	3	2	3	37
4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	41
4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	43
3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	43
4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	2	3	37
3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	41
4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	39
3	3	3	2	3	2	4	2	4	2	3	2	33
3	2	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	38
2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	2	1	36
3	4	2	3	4	2	4	4	4	3	3	4	40
3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	43
4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	41
4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	42
4	3	3	4	3	4	2	2	3	4	4	3	39
3	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	40
4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	42
4	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	39
3	4	2	4	3	3	4	2	3	3	4	3	38
4	3	4	2	4	3	4	3	2	3	4	3	39
4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	41
4	3	4	4	2	3	3	2	3	4	3	3	38
4	3	2	4	3	4	2	3	4	4	3	3	39
4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	4	3	40
4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	41
3	3	2	4	4	3	2	3	1	4	3	2	34
3	3	2	4	3	2	3	4	4	3	3	3	37
4	3	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	40
4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	36
3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	29
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	40
3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	38
4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	42
4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	2	3	3	2	3	2	4	2	2	2	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	33
4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	2	37
4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	42
3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	43
4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	42
4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	44
4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	42

## Data Variabel Y

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	JUMLAH
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
1	2	4	2	1	3	4	2	3	3	1	4	30
4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	43
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37
4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	40
3	3	1	2	3	2	2	3	4	3	3	3	32
4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	45
3	3	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	36
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	42
4	3	1	1	2	2	2	2	3	2	3	3	28
4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	41
4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	44
3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	40
4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	42
4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	40
4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	39
2	3	3	2	4	3	3	2	3	4	4	2	35
4	2	3	2	3	4	3	2	4	4	4	3	38
4	3	1	4	4	4	3	4	4	2	3	4	40
1	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	41
4	4	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	41
4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	45
1	3	2	2	4	4	3	3	4	4	3	4	37
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	44
3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	42
4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	44
4	2	4	4	3	3	3	4	3	3	4	2	39
4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	41
4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	40
4	4	3	4	2	3	4	3	4	4	3	4	42
4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	43
4	2	4	3	2	4	3	3	4	1	1	4	35
4	4	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	40
4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	42
4	4	2	3	4	4	2	3	4	3	2	4	39
4	1	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	43
3	4	2	3	3	3	2	3	4	3	3	4	37
3	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	34
1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	15
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	44
3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	43
4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	40
3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	40
4	4	2	4	3	3	4	2	4	3	3	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	43
3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	41
4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	44
4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	42
3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	43
4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	44
3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	44
3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	42
4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	43
4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	44
4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	45
4	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	4	38

## Hasil Perhitungan Frekuensi Identitas Responden

### Usia

**Tabel 4.1**

#### Usia

**N=70**

<b>Usia</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase (%)</b>
20 – 25 Tahun	18	25,7%
26 – 30 Tahun	19	27,1%
31 – 35 Tahun	21	30%
36 – 40 Tahun	12	17,1%
<b>Jumlah</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

### Jenis Kelamin

**Tabel 4.2**

#### Jenis Kelamin

**N = 70**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase (%)</b>
Laki – laki	36	52%
Perempuan	34	48%
<b>Jumlah</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Perhitungan Bulan Juni 2022

### Status Pekerjaan

**Tabel 4.3**

#### Status Pekerjaan

**N = 70**

<b>Status Pekerjaan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
-------------------------	------------------	-------------------

Wiraswasta	26	37,1%
Wirausaha	15	21,4%
Ibu Rumah Tangga	16	22,8%
Mahasiswa	8	11,4%
Guru	5	7,1%
<b>Jumlah</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Perhitungan Bulan Juni 2022

### Hasil Perhitungan Frekuensi Variabel X dan Y

#### *Attention*

**Pesan iklan Shopee 4.4 ramadhan sale di televisi terlihat menarik**

**N = 70**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	41	<b>58,5%</b>
2	Setuju	26	<b>37,1%</b>
3	Tidak Setuju	2	<b>2,8%</b>
4	Sangat Tidak Setuju	1	<b>1,4%</b>
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

**Konsep iklan Shopee 4.4 ramadhan sale di televise terlihat menarik**

**N = 70**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	21	30%
2	Setuju	45	64,2%
3	Tidak Setuju	3	4,2%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1,4%
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

#### *Interest*

**Iklan yang ditayangkan shopee 4.4 ramadhan sale melalui media televisi**

**membuat saya tertarik daripada diiklankan di media sosial**

**N = 70**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase (%)</b>
1	Sangat Setuju	31	44,2%
2	Setuju	27	38,5%
3	Tidak Setuju	11	15,7%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1,4%
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

**Iklan yang ditayangkan Shopee 4.4 ramadhan sale melalui media televisi  
dirasa sudah sesuai dengan frekuensi penayangan iklan**

**N = 70**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase (%)</b>
1	Sangat Setuju	35	50%
2	Setuju	29	41,4%
3	Tidak Setuju	5	7,1%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1,4%
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

**Iklan Shopee 4.4 ramadhan sale di televisi bertujuan untuk membuat  
khalayak membeli produk**

**N = 70**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase (%)</b>
1	Sangat Setuju	29	41,4%
2	Setuju	39	55,7%
3	Tidak Setuju	1	1,4%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1,4%

<b>Jumlah</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>
---------------	-----------	-------------

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

**Caption pada produk shopee 4.4 ramadhan sale yang diiklankan di televisi  
memberikan keterangan mengenai keunggulan produk**

**N = 70**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase (%)</b>
1	Sangat Setuju	34	48,5%
2	Setuju	26	37,1%
3	Tidak Setuju	9	12,8%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1,4%
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

**Caption pada produk Shopee 4.4 ramadhan sale yang diiklankan di televisi  
memberikan alasan mengapa harus membeli produk**

**N = 70**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase (%)</b>
1	Sangat Setuju	30	42,8%
2	Setuju	31	44,2%
3	Tidak Setuju	7	10%
4	Sangat Tidak Setuju	2	2,8%
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

**Iklan produk Shopee 4.4 ramadhan sale di televisi membangkitkan keinginan  
untuk membeli produk**

**N = 70**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase (%)</b>
1	Sangat Setuju	33	47,1%
2	Setuju	27	38,5%
3	Tidak Setuju	9	12,8%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1,4%
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>



Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

**Conviction**

**Iklan Shopee 4.4 ramdhan sale di televisi mengingatkan saya akan kebutuhan produk**

**N = 70**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	40	57,1%
2	Setuju	26	37,1%
3	Tidak Setuju	2	2,8%
4	Sangat Tidak Setuju	2	2,8%
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

**Semua produk yang di tawarkan Shopee 4.4 ramadhan sale di televisi bermanfaat**

**N = 70**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	32	45,7%
2	Setuju	31	44,2%
3	Tidak Setuju	6	8,5%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1,4%
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

**Action**

**Iklan shopee 4.4 ramadhan sale di televisi mampu meyakinkan saya untuk melakukan pembelian terhadap produk**

**N = 70**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	30	42,8%

2	Setuju	31	44,2%
3	Tidak Setuju	7	10%
4	Sangat Tidak Setuju	2	2,8%
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

**Iklan shopee 4.4 ramadhan sale di televisi membuat anda sesegera mungkin untuk melakukan pembelian terhadap produk**

**N = 70**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	30	42,8%
2	Setuju	28	40%
3	Tidak Setuju	10	14,2
4	Sangat Tidak Setuju	2	2,8%
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

**Variabel Y**

***Need Recognition***

**Saya membeli produk di shopee karena adanya kebutuhan konsumtif**

**N = 70**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	48	68,5%
2	Setuju	17	24,2%
3	Tidak Setuju	1	1,4%
4	Sangat Tidak Setuju	4	5,7%
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

**Saya membeli produk di Shopee sesuai keadaan mendesak**

**N = 70**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	32	45,7%

2	Setuju	31	44,2%
3	Tidak Setuju	5	7,1%
4	Sangat Tidak Setuju	2	2,8%
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

### *Information Search*

**Saya membeli produk Shopee melalui informasi iklan televisi**

**N = 70**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	29	41,4%
2	Setuju	29	41,4%
3	Tidak Setuju	8	11,4%
4	Sangat Tidak Setuju	4	5,7%
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

**Saya membeli produk Shopee melalui rekomendasi keluarga atau teman**

**N = 70**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	29	41,4%
2	Setuju	29	41,4%
3	Tidak Setuju	9	12,8%
4	Sangat Tidak Setuju	3	4,2%
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

### *Evaluation of Alternatives*

**Saya membeli produk di Shopee akan suatu manfaat**

**N = 70**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	35	50%
2	Setuju	30	42,8%

3	Tidak Setuju	3	4,2%
4	Sangat Tidak Setuju	2	2,8%
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

**Saya membeli produk di Shopee karena berkualitas**

**N = 70**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	32	45,7%
2	Setuju	32	45,7%
3	Tidak Setuju	5	7,1%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1,4%
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

**Saya membeli produk di Shopee sebagai alternatif utama**

**N = 70**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	41	58,5%
2	Setuju	21	30%
3	Tidak Setuju	7	10%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1,4%
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

***Purchase Decision***

**Saya percaya akan pembelian produk di Shopee**

**N = 70**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	31	44,2%
2	Setuju	32	45,7%
3	Tidak Setuju	6	8,5%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1,4%
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

**Saya percaya dengan produk yang ditawarkan Shopee**

**N = 70**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	50	71,4%
2	Setuju	17	24,2%
3	Tidak Setuju	3	4,2%
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

***Postpurchase Decision***

**Saya puas terhadap manfaat produk yang ditawarkan shopee**

**N = 70**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	38	54,2%
2	Setuju	28	40%
3	Tidak Setuju	2	2,8%
4	Sangat Tidak Setuju	2	2,8%
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

**Saya puas terhadap kualitas produk yang ditawarkan Shopee**

**N = 70**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	34	48,5%
2	Setuju	31	44,2%
3	Tidak Setuju	2	2,8%
4	Sangat Tidak Setuju	3	4,2%
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

**Saya puas terhadap pelayanan yang ditawarkan Shopee**

**N = 70**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	46	65,7%
2	Setuju	21	30%
3	Tidak Setuju	2	2,8%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1,4%
<b>Jumlah</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2022

### Rekapitulasi Variabel X

No.	Pernyataan	Mean
1.	X1	3,53
2.	X2	3,23
3.	X3	3,26
4.	X4	3,40
5.	X5	3,37
6.	X6	3,33
7.	X7	3,27
8.	X8	3,31
9.	X9	3,49
10.	X10	3,34
11.	X11	3,27
12.	X12	3,23
<b>Jumlah</b>		<b>40,0</b>
<b>Rata-rata</b>		<b>3,33</b>

### Rekapitulasi Variabel Y

No.	Pernyataan	Mean
1.	Y1	3,56
2.	Y2	3,33
3.	Y3	3,19

4.	Y4	3,20
5.	Y5	3,40
6.	Y6	3,36
7.	Y7	3,46
8.	Y8	3,33
9.	Y9	3,67
10.	Y10	3,46
11.	Y11	3,37
12.	Y12	3,60
<b>Jumlah</b>		<b>40,9</b>
<b>Rata-rata</b>		<b>3,41</b>

### Uji Regresi Linier Sederhana

#### Model Summary

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.814 <sup>a</sup>	.663	.658	2.96333

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

#### Tabel ANOVA

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1172.357	1	1172.357	133.506	.000 <sup>b</sup>
	Residual	597.129	68	8.781		
	Total	1769.486	69			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X

Sumber : Hasil SPSS

### Coefficients

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	11.273	2.590		4.353	.000		
	X	.741	.064	.814	11.554	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Hasil SPSS