

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan masalah	5
1.5 Tujuan penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Manfaat Akademis	6
1.6.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP	7
2.2 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1. Public Relations	7
A. Definisi Public Relations	7
2.1.2. Kampanye Public Relations (Public Relations Campaign).....	14
2.1.3 Konsep Citra	27
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Hipotesis	40
2.4 Kerangka Konsep.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Tempat dan Waktu penelitian	44
3.2 Pendekatan Penelitian	44

3.3 Metode Penelitian	44
3.4 Jenis Penelitian.....	45
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	45
3.5.1 Variabel.....	45
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.6 Populasi dan Sample	50
3.6.1 Populasi.....	50
3.6.2 Sampel.....	51
3.7 Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	52
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.9 Teknik Analisis Data.....	54
3.10 Uji Validitas dan Reliabilitas	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.1.1 Profil Perusahaan	61
4.1.2 Logo dan Slogan Perusahaan	64
4.2 Kampanye “ <i>Stop Asian Hate</i> ”	64
4.3 Deskripsi hasil Penelitian.....	65
4.3.1 Hasil penelitian	65
4.3.2 Pernyataan dimensi variabel X	67
4.4 Rekapitulasi Variabel X dan Y	83
4.5 Uji Determinasi	85
4.6 Uji Regresi Linear Sederhana	86
4.7 Uji Hipotesis	89
4.8 Pembahasan dan hasil penelitian.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	99