

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Kampanye Public Relations Erigo “*Stop Asian Hate*” Terhadap Citra Perusahaan. Dimana skripsi ini menjadi salah satu syarat guna memperoleh gelar Strata Satu (S1) di Universitas Muhammadiyah Jakarta Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Public Relations. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu bagaimana tersampainya pesan kampanye yang dilakukan oleh Erigo dengan Kampanye “*Stop Asian Hate*” survei pada followers Instagram @erigostore.

Selama proses penulisan skripsi penulis mengalami beberapa hambatan maupun kesulitan yang terkadang membuat penulis berhenti mengerjakan skripsinya, namun dengan dukungan dan doa yang selalu diberikan dari keluarga maupun teman-teman kepada penulis membuat penulis bisa melanjutkan skripsi ini hingga skripsi ini selesai, semoga saya selalu bisa membuat orangtua saya bangga, terutama kepada ibunda tercinta, Lydiana Fardian. Beliau merupakan salah satu semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terkadang mencari kesalahan orang lain lebih mudah daripada mencari kesalahan diri sendiri, maka dari itu kita butuh orang lain untuk menasehati kesalahan kita. Maka beruntunglah saya jika masih ada yang ingin mengkritik kesalahan dalam pembuatan skripsi saya. Semoga kalian selalu dilindungi oleh Allah SWT, dan semoga kalian selalu bahagia dan dikelilingi oleh orang-orang baik.

Jakarta, Agustus 2022

Penulis

Muhammad Reza Fikri Rachman