

## Lampiran 1

### IDENTITAS RESPONDEN FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @erigostore

Satrio pamungkas	Laki-Laki	21-25	Pelajar / Mahasiswa
Syarif Lukman	Laki-Laki	26-30	Karyawan
Hana Dhia Khoirunissa Rachman	Perempuan	21-25	Pelajar / Mahasiswa
Fachry	Laki-Laki	26-30	Freelance/ Pekerja Lepas
Akbar K	Laki-Laki	21-25	Pelajar / Mahasiswa
Aryo P	Laki-Laki	21-25	Karyawan
Nicholas Arga	Laki-Laki	21-25	Pelajar / Mahasiswa
M Yogiansyah	Laki-Laki	21-25	Pelajar / Mahasiswa
Yosep Geza	Laki-Laki	26-30	Karyawan
Rahmanita F	Perempuan	26-30	Karyawan
Sri Mulyani Cici	Perempuan	21-25	Freelance/ Pekerja Lepas
Muhammad Rafi	Laki-Laki	15-20	Pelajar / Mahasiswa
Sinta	Perempuan	21-25	Pelajar / Mahasiswa
MT	Perempuan	21-25	Freelance/ Pekerja Lepas
Raji Anzani	Laki-Laki	21-25	Freelance/ Pekerja Lepas
TW	Perempuan	21-25	Pelajar / Mahasiswa

Sarah Fitri	Perempuan	21-25	Freelance/ Pekerja Lepas
Zaki F	Laki-Laki	26-30	Karyawan
Wisnu R	Laki-Laki	26-30	Wirausaha
TD	Perempuan	21-25	Karyawan
DF	Laki-Laki	21-25	Karyawan
Fajar Nur Alam	Laki-Laki	21-25	Pelajar / Mahasiswa
Bara	Laki-Laki	21-25	Freelance/ Pekerja Lepas
Danu Ardi	Laki-Laki	21-25	Wirausaha
Muhammad Rizky	Laki-Laki	21-25	Pelajar / Mahasiswa
Danang K	Laki-Laki	26-30	Karyawan
Novan S	Laki-Laki	15-20	Pelajar / Mahasiswa
RK	Perempuan	15-20	Pelajar / Mahasiswa
Wahyu P A	Laki-Laki	21-25	Karyawan
Carnelia M	Perempuan	21-25	Pelajar / Mahasiswa
Alamsyah	Laki-Laki	21-25	Karyawan
Bayu Aditya	Laki-Laki	26-30	Wirausaha
Dessy	Perempuan	21-25	Wirausaha
Arif Dwi S	Laki-Laki	26-30	Pelajar / Mahasiswa
Pridawnyts	Perempuan	15-20	Pelajar / Mahasiswa
Fiya Sabila	Perempuan	21-25	Pelajar / Mahasiswa
Denny Dwi	Laki-Laki	26-30	Karyawan

Andi Ramdani	Laki-Laki	21-25	Freelance/ Pekerja Lepas
Lia Nur Indah Sari	Perempuan	15-20	Pelajar / Mahasiswa
Rianti C	Perempuan	21-25	Karyawan
Jordan C	Laki-Laki	21-25	Karyawan
Jody Sanjaya	Laki-Laki	21-25	Wirausaha
Andika Chirs A	Laki-Laki	15-20	Pelajar / Mahasiswa
Ikke Ardilla Rahmawati	Perempuan	15-20	Pelajar / Mahasiswa
Syehri Ally Reza	Laki-Laki	15-20	Pelajar / Mahasiswa
Rizqi Aulia	Perempuan	15-20	Pelajar / Mahasiswa
Adbul karim	Laki-Laki	21-25	Karyawan
M Agam Satya	Laki-Laki	21-25	Karyawan
Junuar Satya	Laki-Laki	26-30	Freelance/ Pekerja Lepas
Fariz Putra	Laki-Laki	21-25	Pelajar / Mahasiswa
Sarah Fitri	Perempuan	21-25	Freelance/ Pekerja Lepas
Bondan W	Laki-Laki	21-25	Karyawan
Rama putra	Laki-Laki	21-25	Wirausaha
Tzm	Laki-Laki	21-25	Pelajar / Mahasiswa
Abimanyu putra	Laki-Laki	21-25	Pelajar / Mahasiswa
Ptr	Perempuan	21-25	Pelajar / Mahasiswa
Tania ayu sukma	Perempuan	21-25	Karyawan

Danny	Laki-Laki	21-25	Freelance/ Pekerja Lepas
Andi Matalata	Laki-Laki	21-25	Pelajar / Mahasiswa
Riki Septiyadi	Laki-Laki	26-30	Wirausaha
Akmal Hamzah	Laki-Laki	21-25	Karyawan
Eko Wicaksono	Laki-Laki	21-25	Pelajar / Mahasiswa
Nuryanti	Perempuan	21-25	Karyawan
Aad musadad	Laki-Laki	21-25	Pelajar / Mahasiswa
M Dicky	Laki-Laki	26-30	Wirausaha
M fadlan	Laki-Laki	21-25	Pelajar / Mahasiswa
Anwar B	Laki-Laki	21-25	Pelajar / Mahasiswa
M Fajar	Laki-Laki	21-25	Karyawan
Ardiansyah Putra	Laki-Laki	26-30	Wirausaha
Heri Lazuardi	Laki-Laki	26-30	Karyawan
Adhy irawan	Laki-Laki	21-25	Karyawan
Dandi Putra	Laki-Laki	15-20	Pelajar / Mahasiswa
Galih D	Laki-Laki	26-30	Karyawan
Nurul Saputro	Laki-Laki	26-30	Freelance/ Pekerja Lepas
Fajar Pendo	Laki-Laki	21-25	Karyawan
Nico Arya duta	Laki-Laki	15-20	Freelance/ Pekerja Lepas
Donny Ardi Satria	Laki-Laki	21-25	Freelance/ Pekerja Lepas
Budi prasetyo	Laki-Laki	21-25	Karyawan

Saffa Janwar	Perempuan	15-20	Karyawan
Bagus Budi Ramadhan	Laki-Laki	21-25	Karyawan
Jeris Sunandar	Laki-Laki	26-30	Karyawan
Valdo A	Laki-Laki	15-20	Freelance/ Pekerja Lepas
Fenita Sari	Perempuan	21-25	Karyawan
Adam Dwi	Laki-Laki	21-25	Karyawan
Suci Elfitri	Perempuan	21-25	Pelajar / Mahasiswa
Sella Amanda	Perempuan	15-20	Pelajar / Mahasiswa
Saril Andhika	Laki-Laki	15-20	Freelance/ Pekerja Lepas
M Fauzan	Laki-Laki	15-20	Pelajar / Mahasiswa
Vanka L	Perempuan	15-20	Pelajar / Mahasiswa
Suci Elfitri	Perempuan	15-20	Pelajar / Mahasiswa
Anjas faturrachman	Laki-Laki	21-25	Pelajar / Mahasiswa
Dendi Prasetya	Laki-Laki	21-25	Pelajar / Mahasiswa
Sandy Aulia	Perempuan	21-25	Freelance/ Pekerja Lepas
Bambang Wibisono	Laki-Laki	21-25	Pelajar / Mahasiswa

## **Lampiran 2**

### **LINK PENYEBARAN KUESIONER**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya Muhammad Reza Fikri Rachman, Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Public Relations. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai "Pengaruh Kampanye #STOPASIANHATE Public Relation ERIGO terhadap citra perusahaan (Survei pada followers akun Instagram @erigostore)

Saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi menjadi responden dengan menjawab setiap pertanyaan yang ada dalam kuesioner penelitian ini.

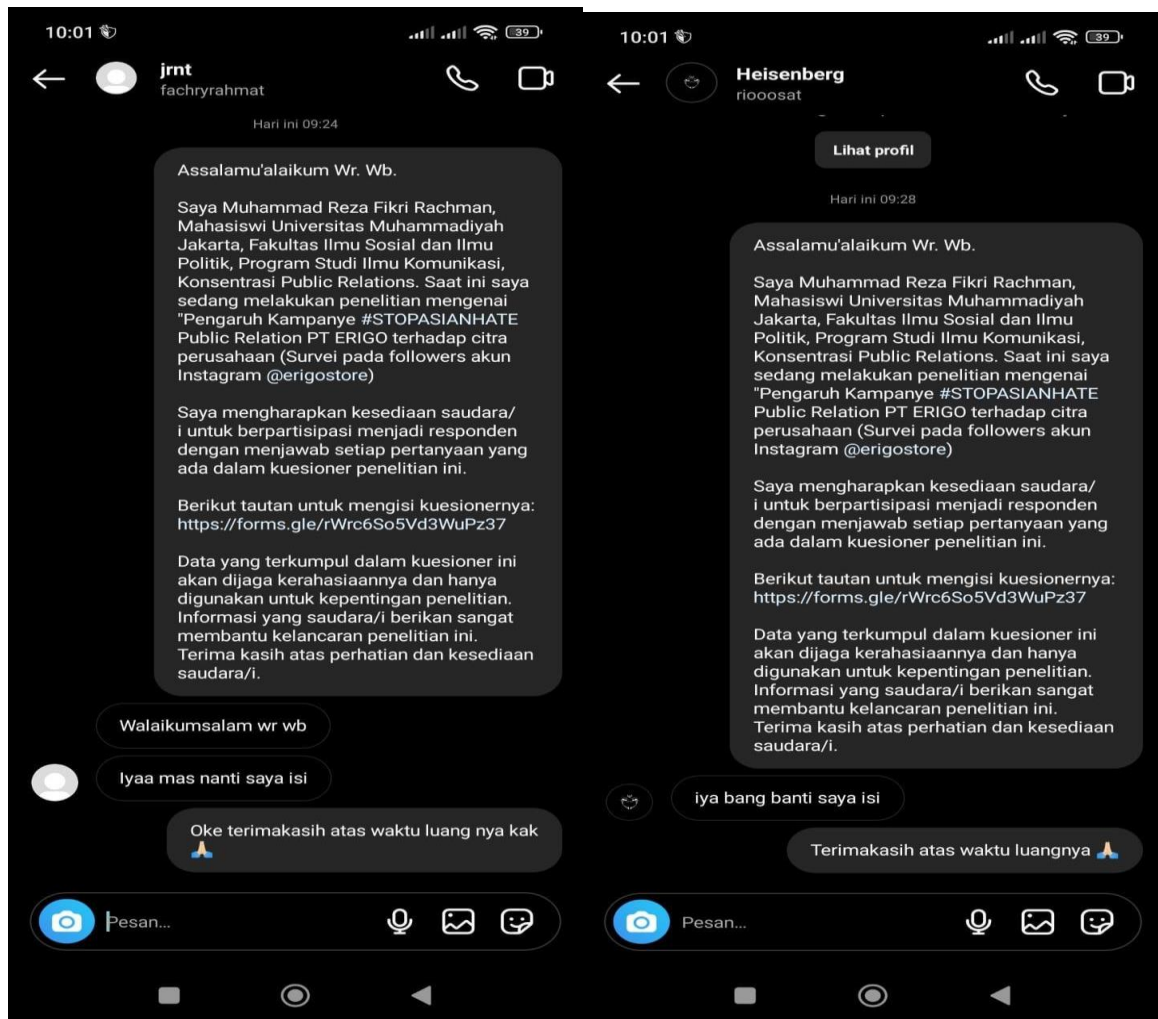
Berikut tautan untuk mengisi kuesionernya:

<https://forms.gle/rWrc6So5Vd3WuPz37>

Data yang terkumpul dalam kuesioner ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Informasi yang saudara/i berikan sangat membantu kelancaran penelitian ini. Terima kasih atas perhatian dan kesediaan saudara/i.

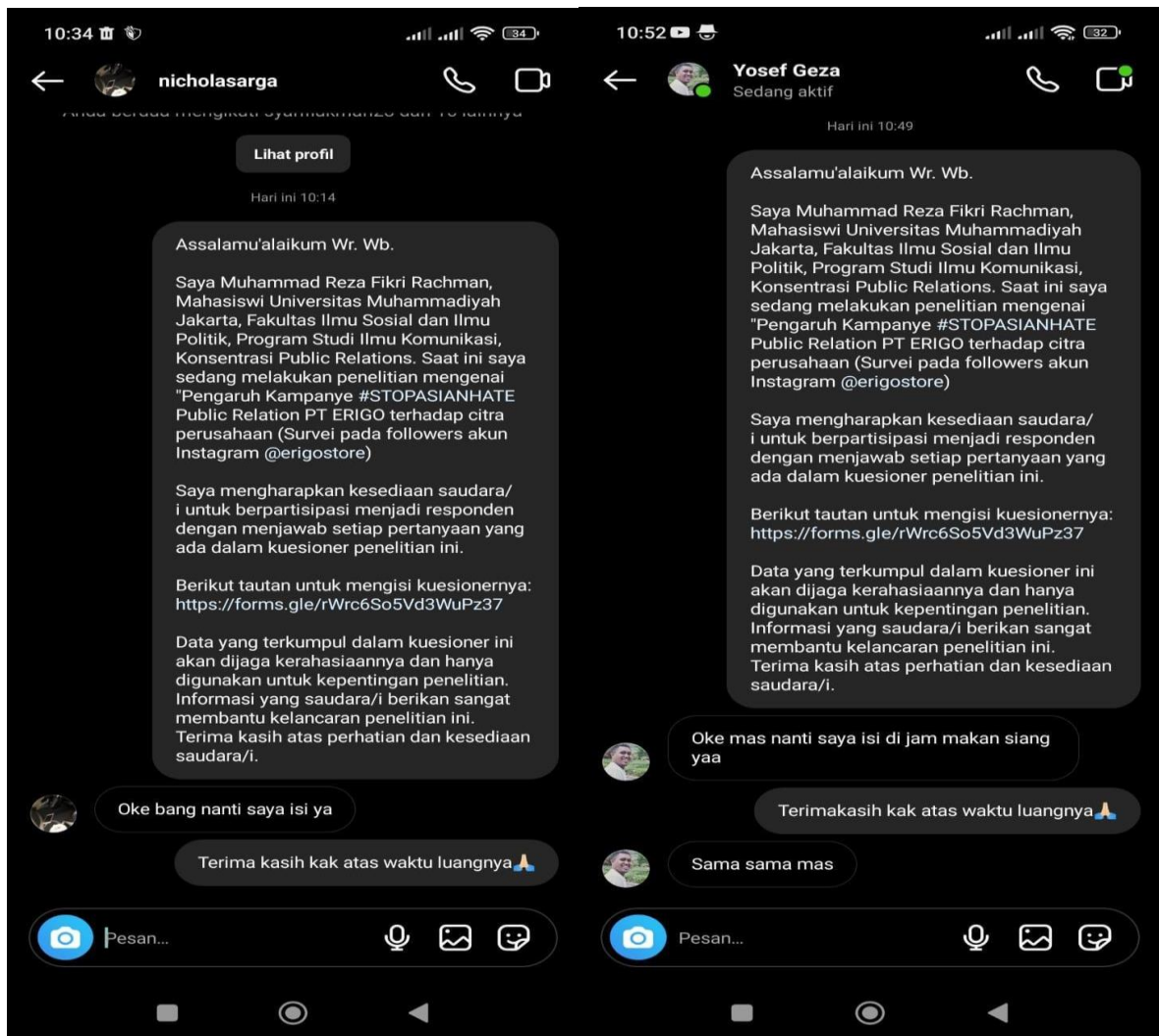
### **Lampiran 3**

#### **BUKTI PENYEBARAN KUESIONER**

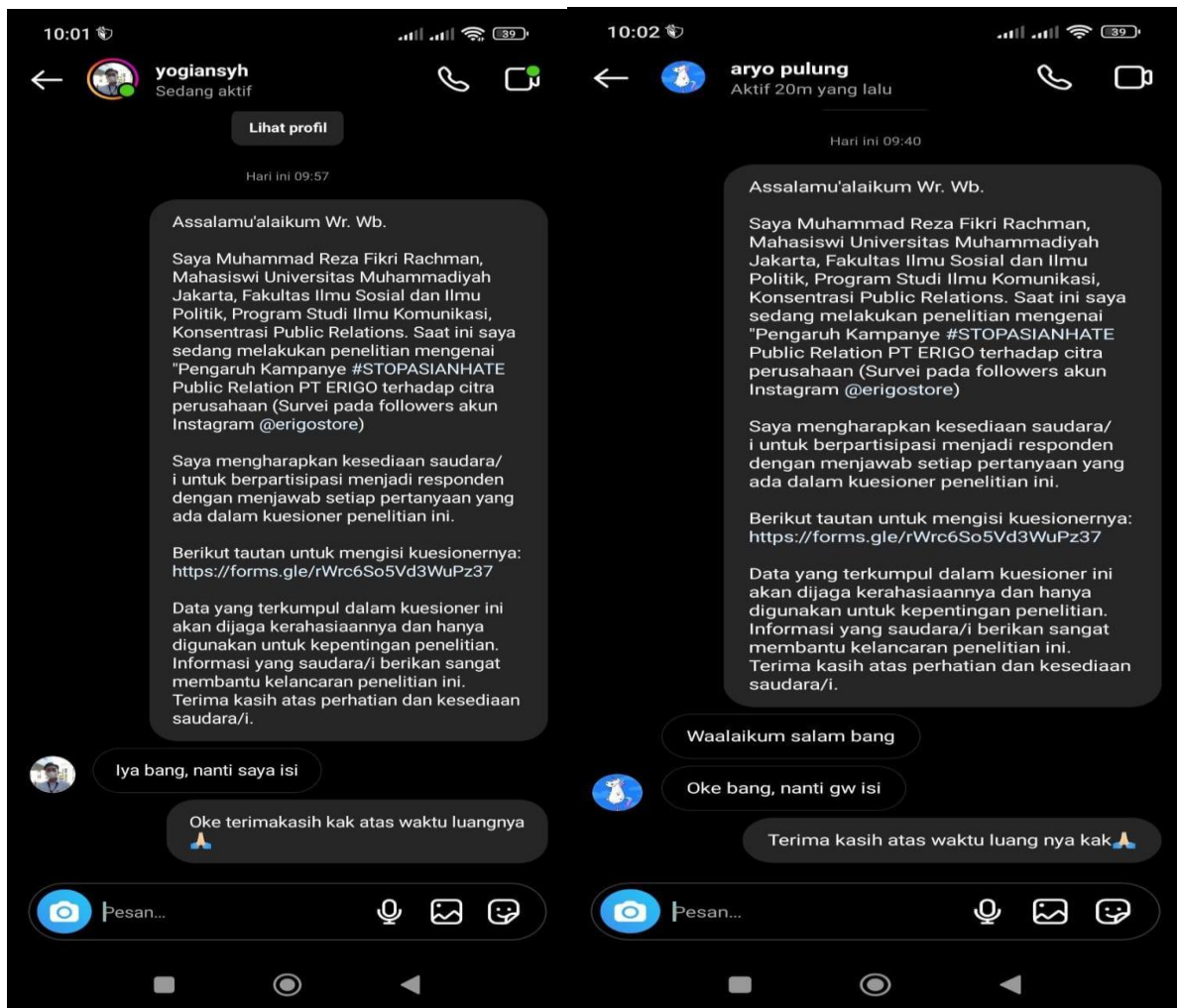


1. Bukti penyebaran kuesioner di hari pertama pada tanggal 25 juli 2022

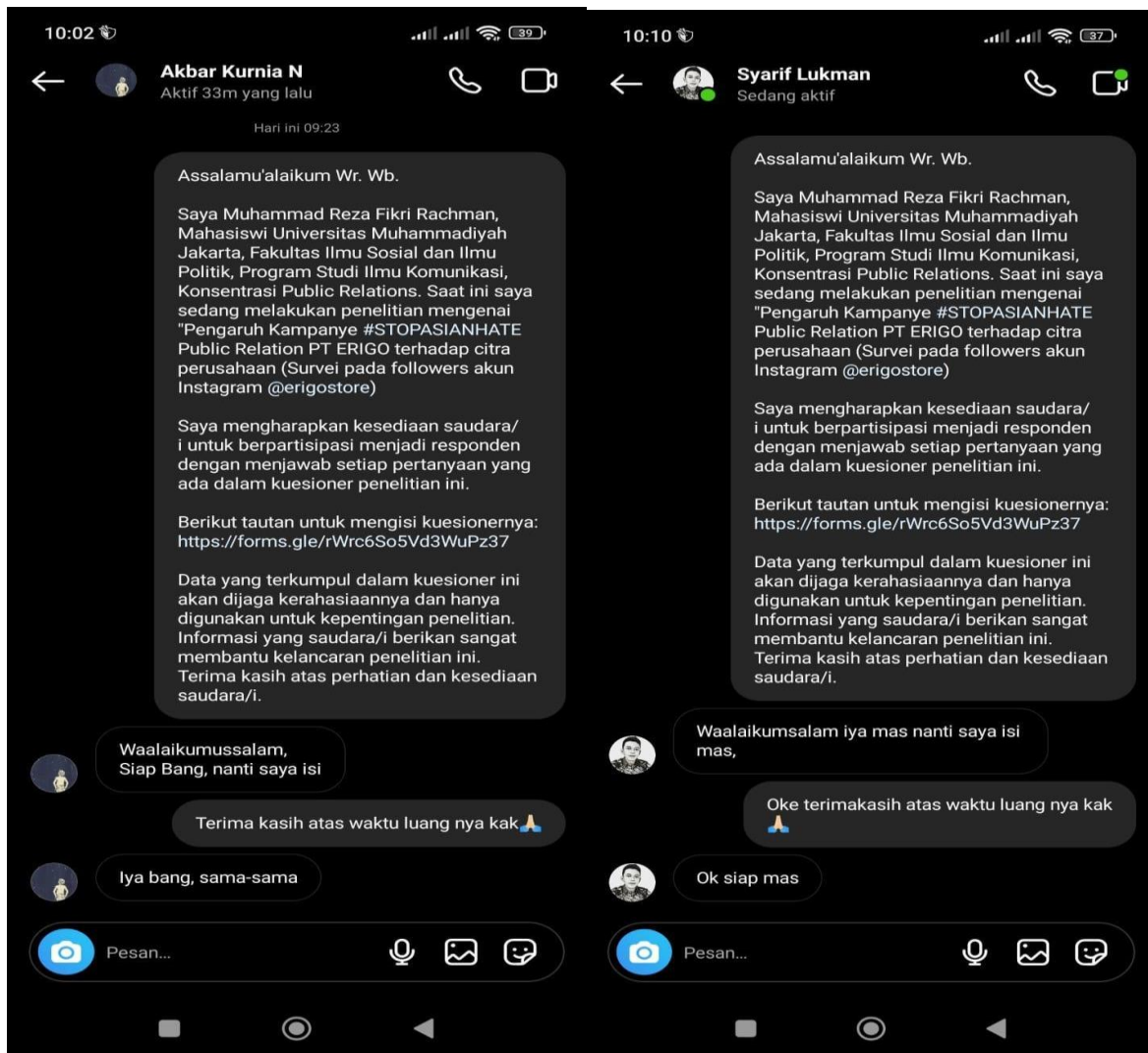




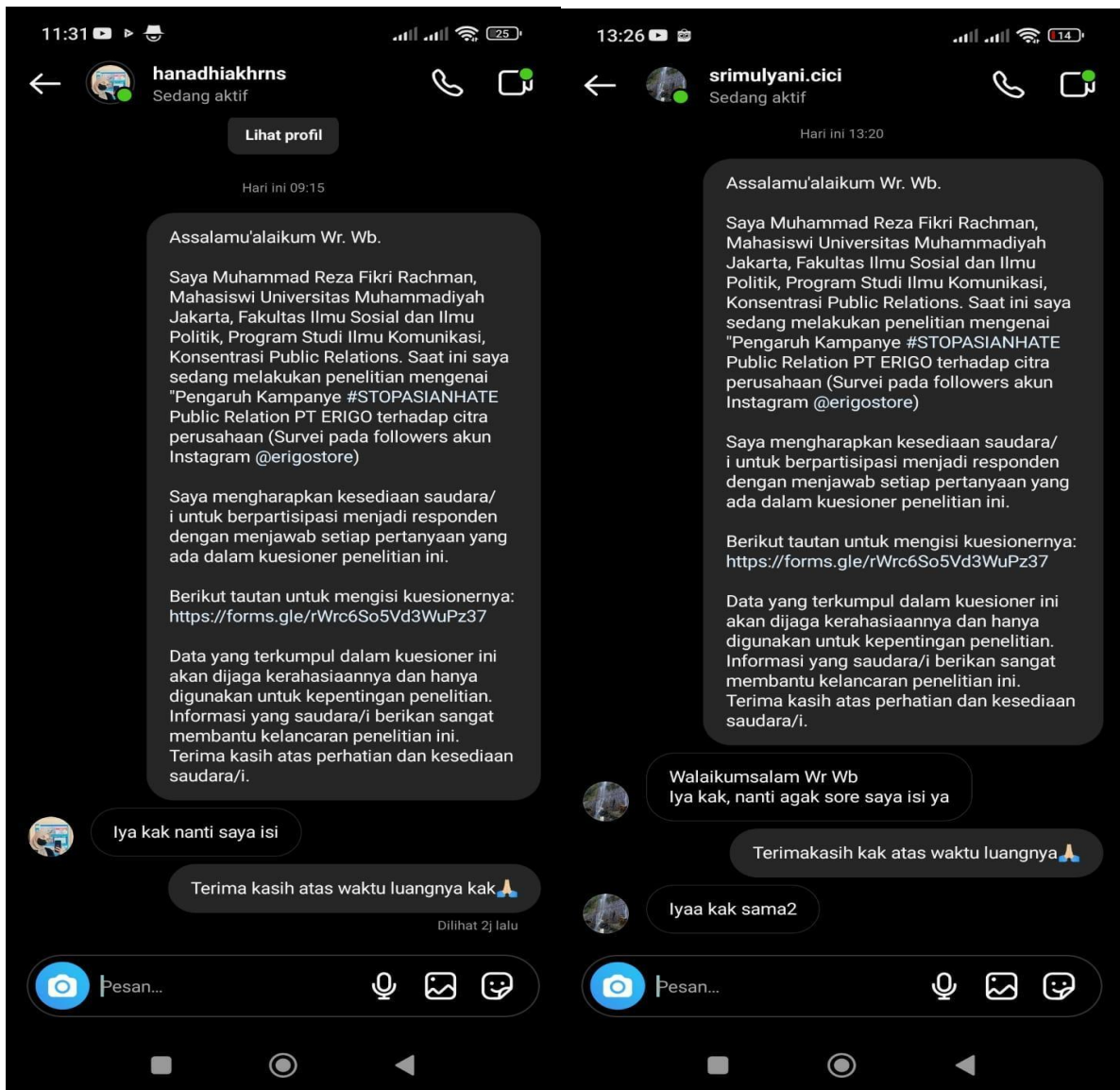
2. Bukti penyebaran kuesioner di hari pertama pada tanggal 25 juli 2022



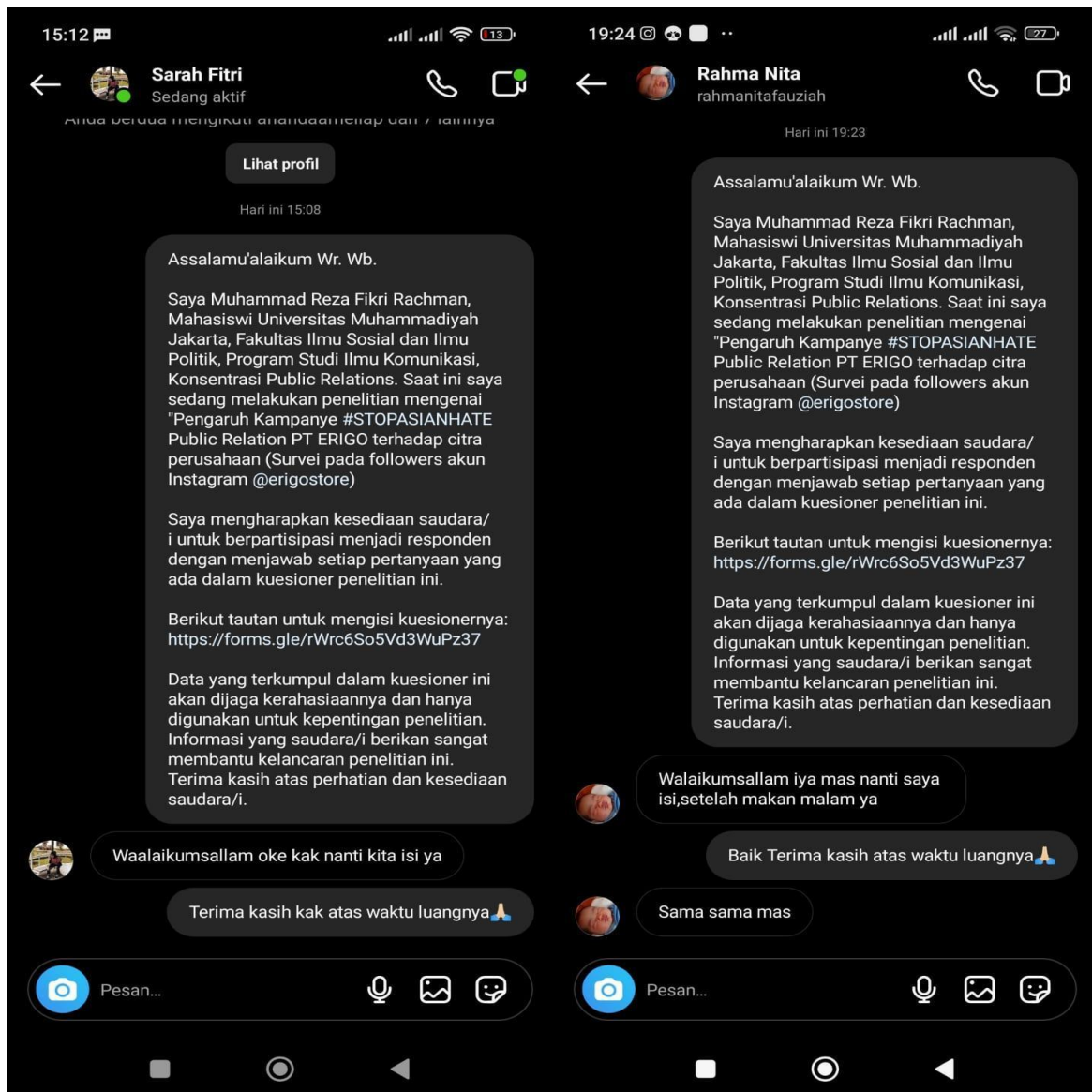
### 3. Bukti penyebaran kuesioner di hari pertama pada tanggal 25 juli 2022



4. Bukti penyebaran kuesioner di hari pertama pada tanggal 25 juli 2022

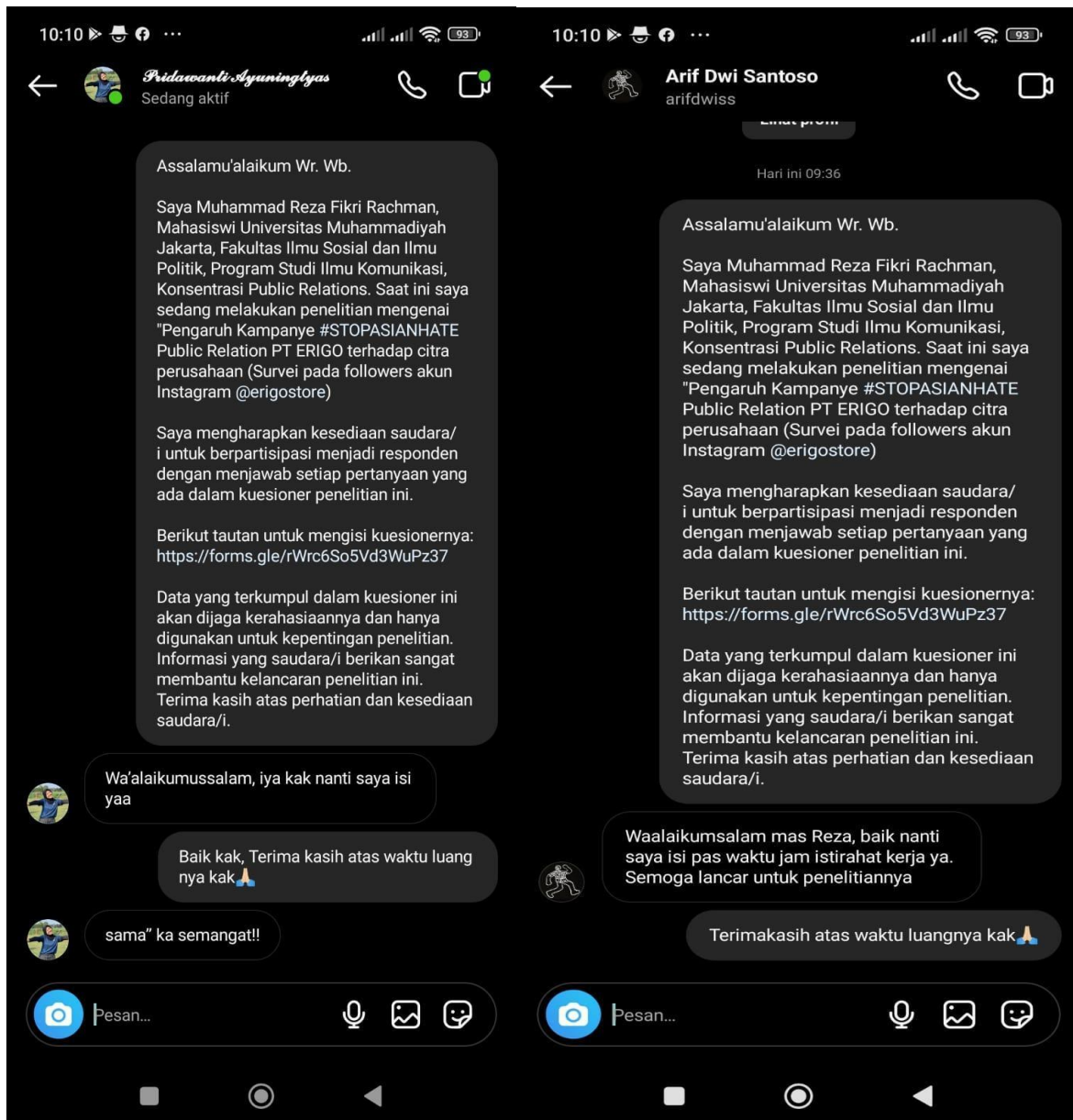


5. Bukti penyebaran kuesioner di hari pertama pada tanggal 25 juli 2022

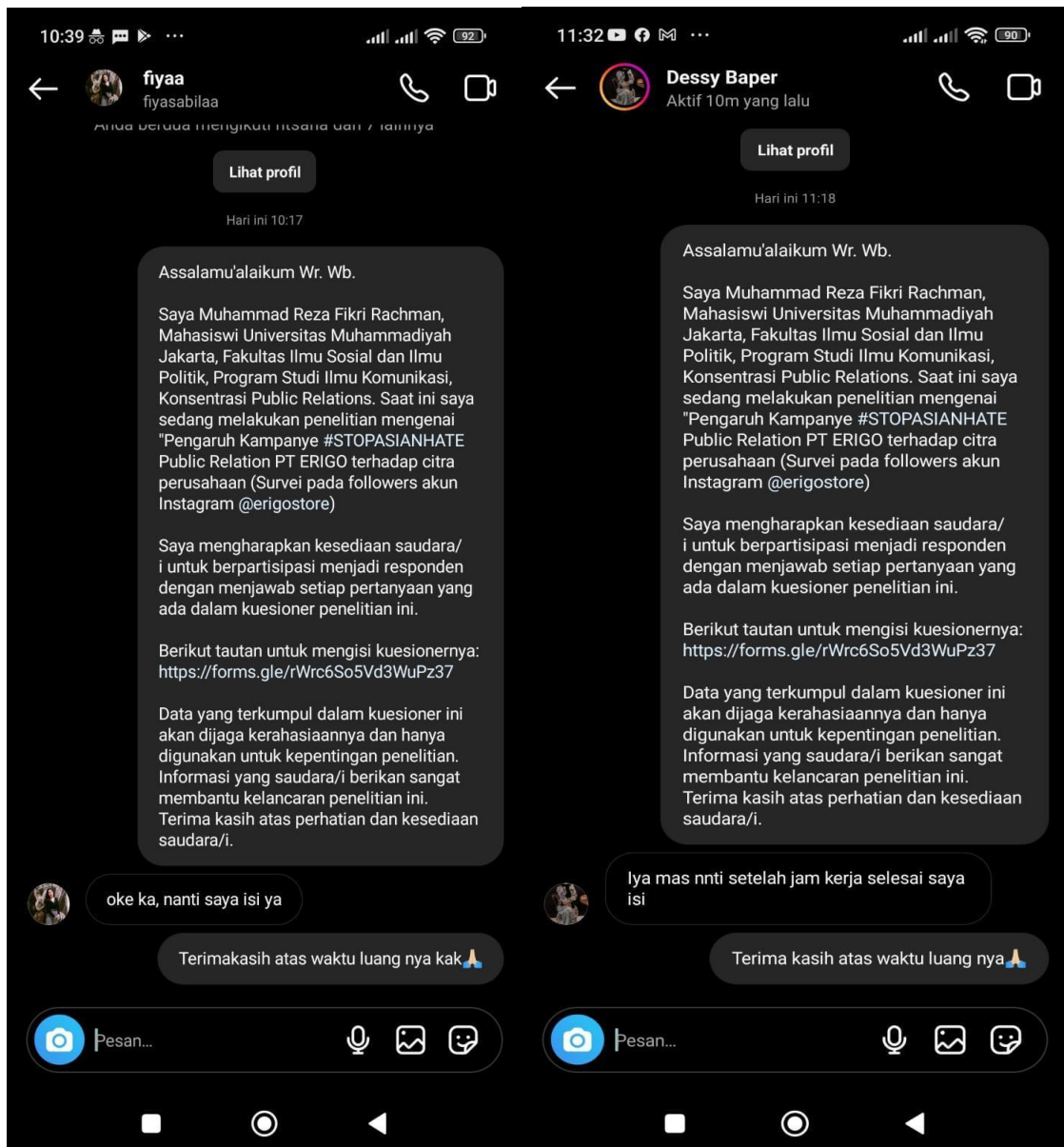


6. Bukti penyebaran kuesioner di hari pertama pada tanggal 25 juli 2022

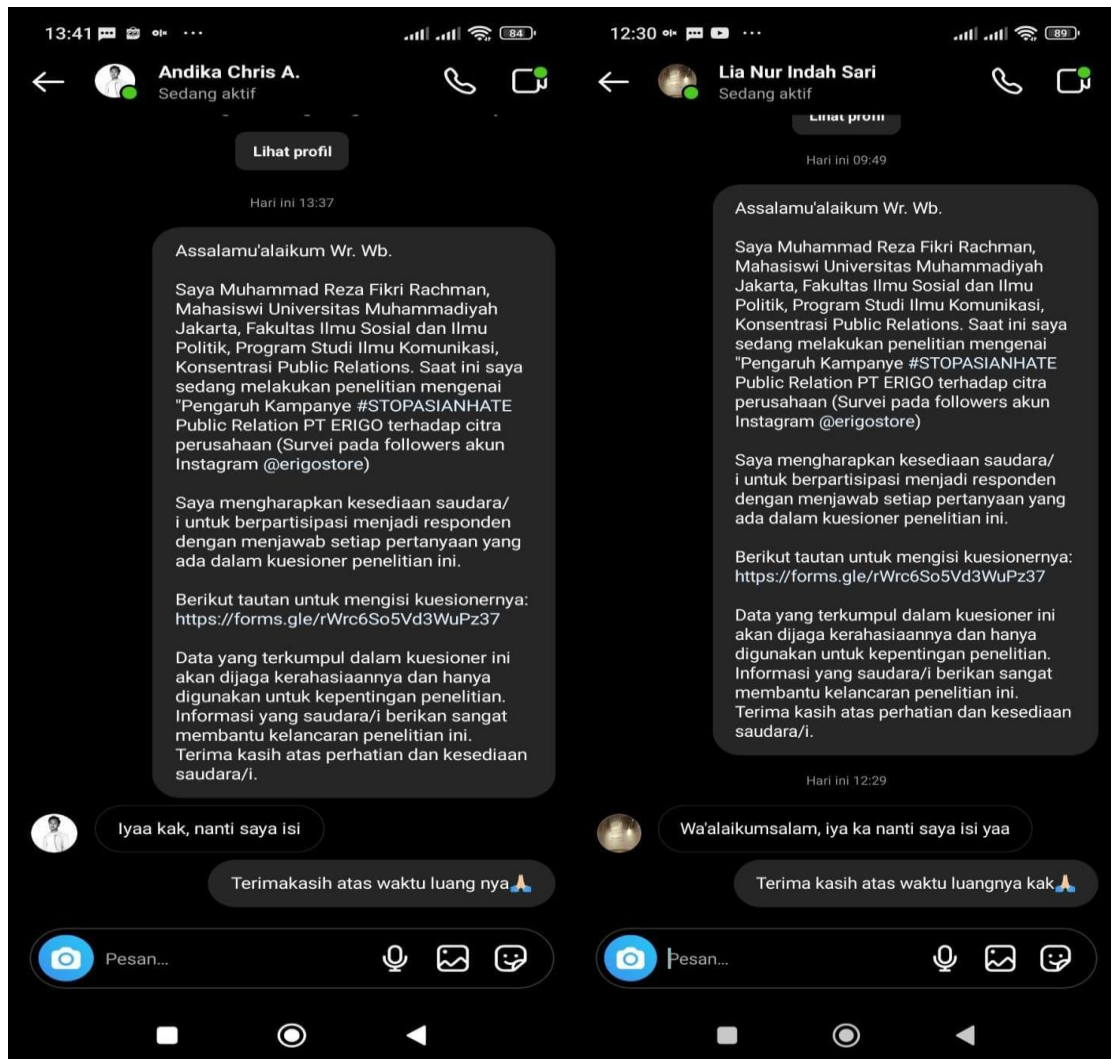




1. Bukti penyebaran kuesioner di hari kedua pada tanggal 26 juli 2022

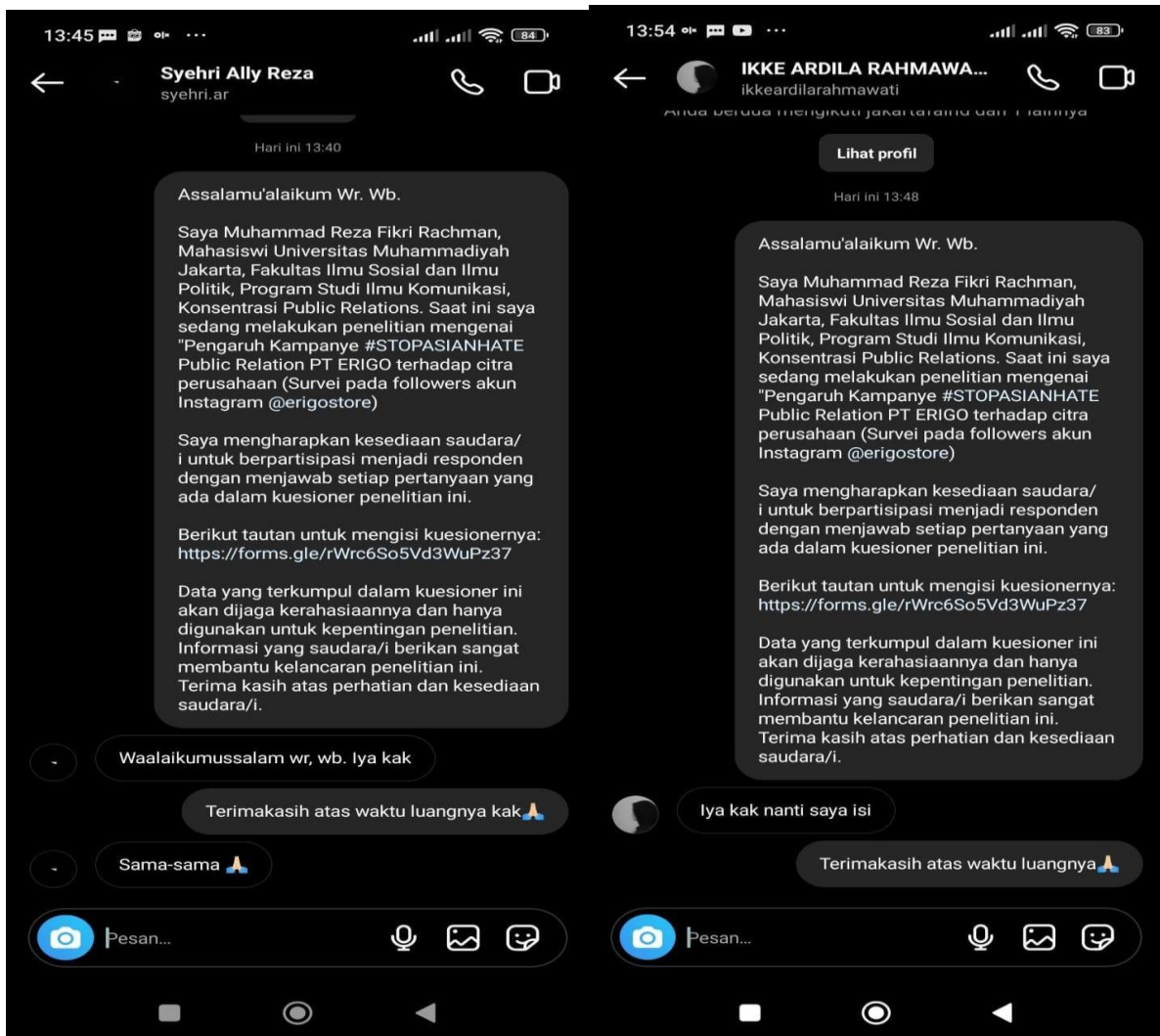


## 2. Bukti penyebaran kuesioner di hari kedua pada tanggal 26 juli 2022



3. Bukti penyebaran kuesioner di hari kedua pada tanggal 26 juli 2022

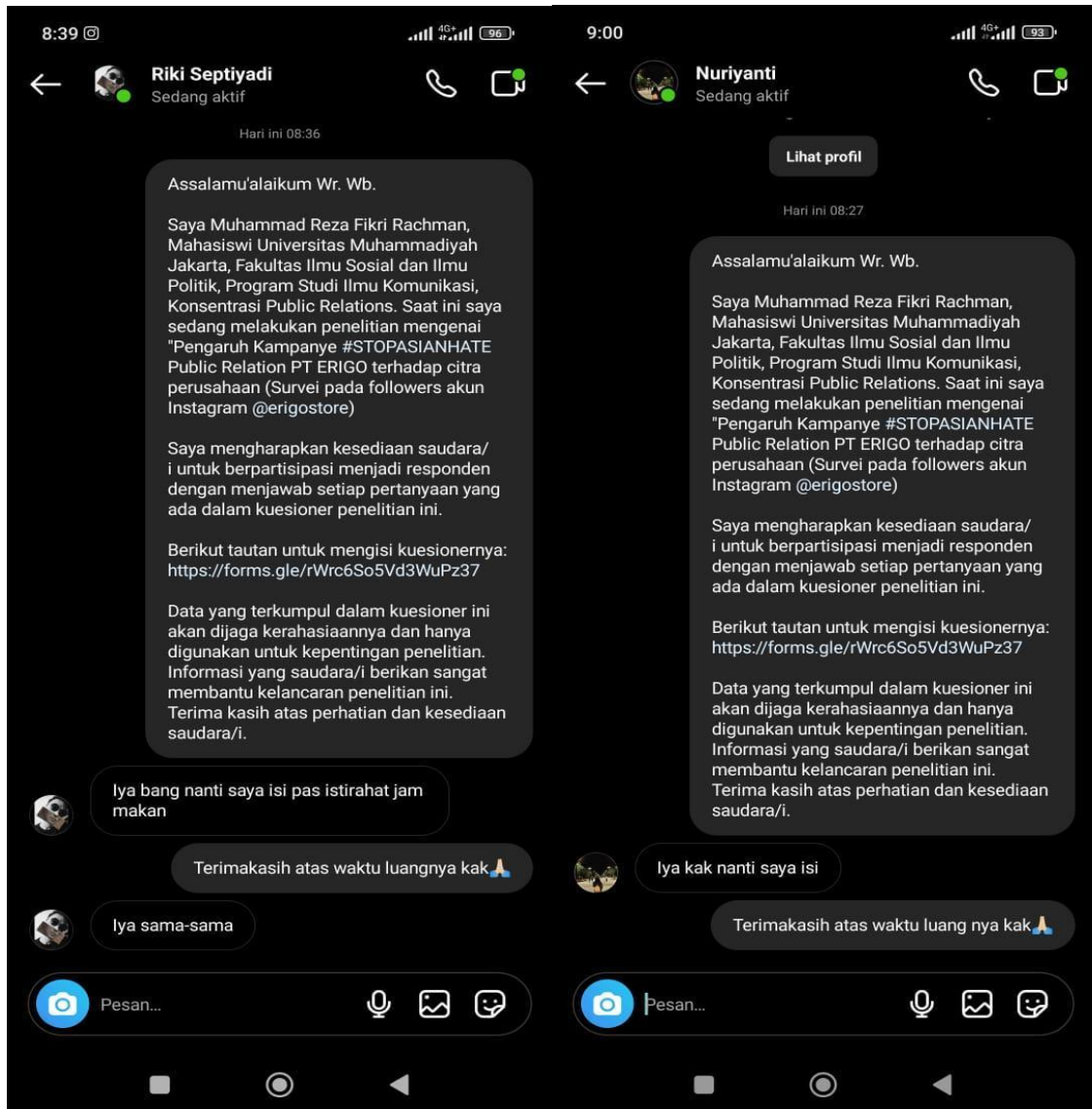




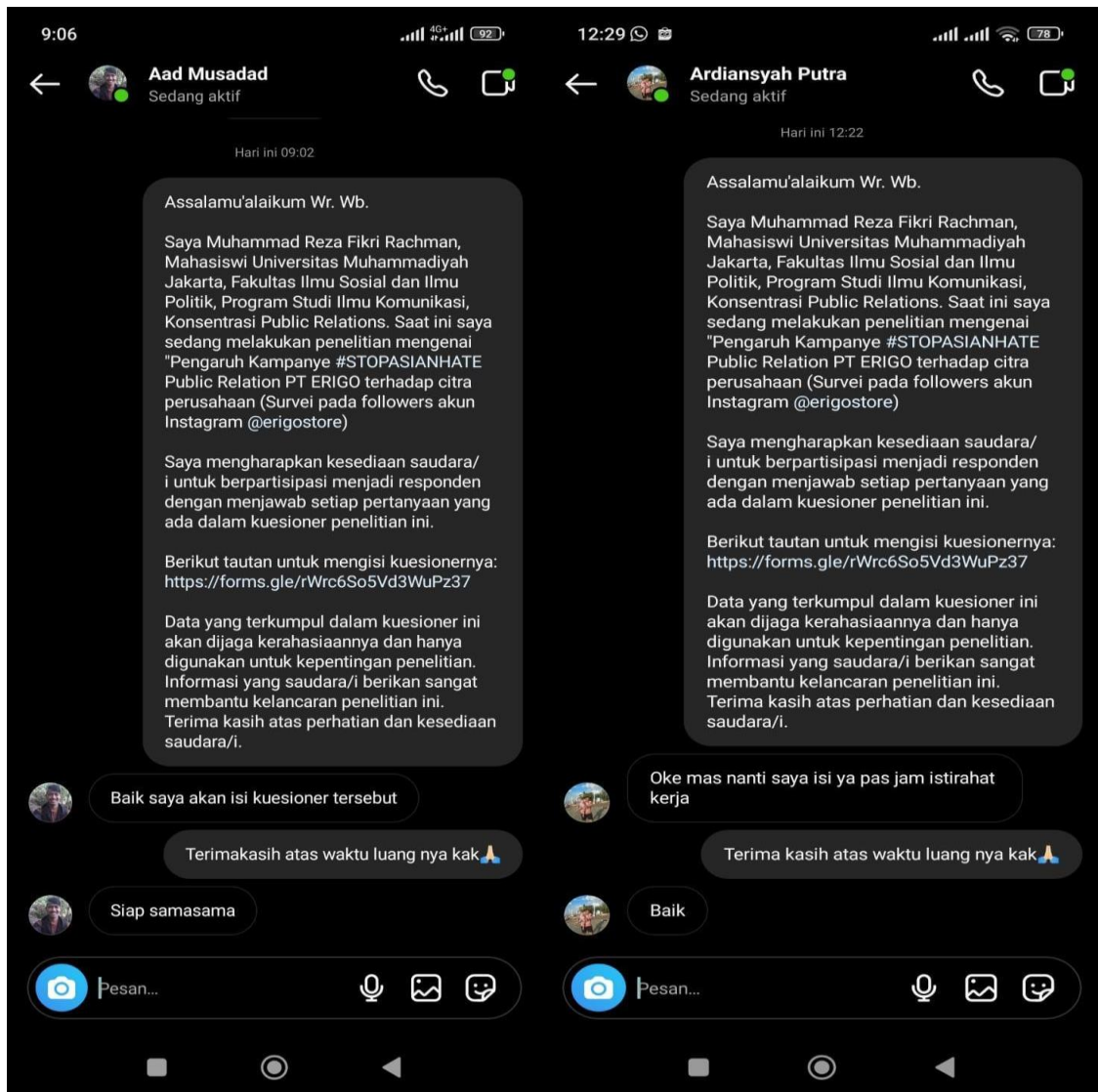
4. Bukti penyebaran kuesioner di hari kedua pada tanggal 26 juli 2022



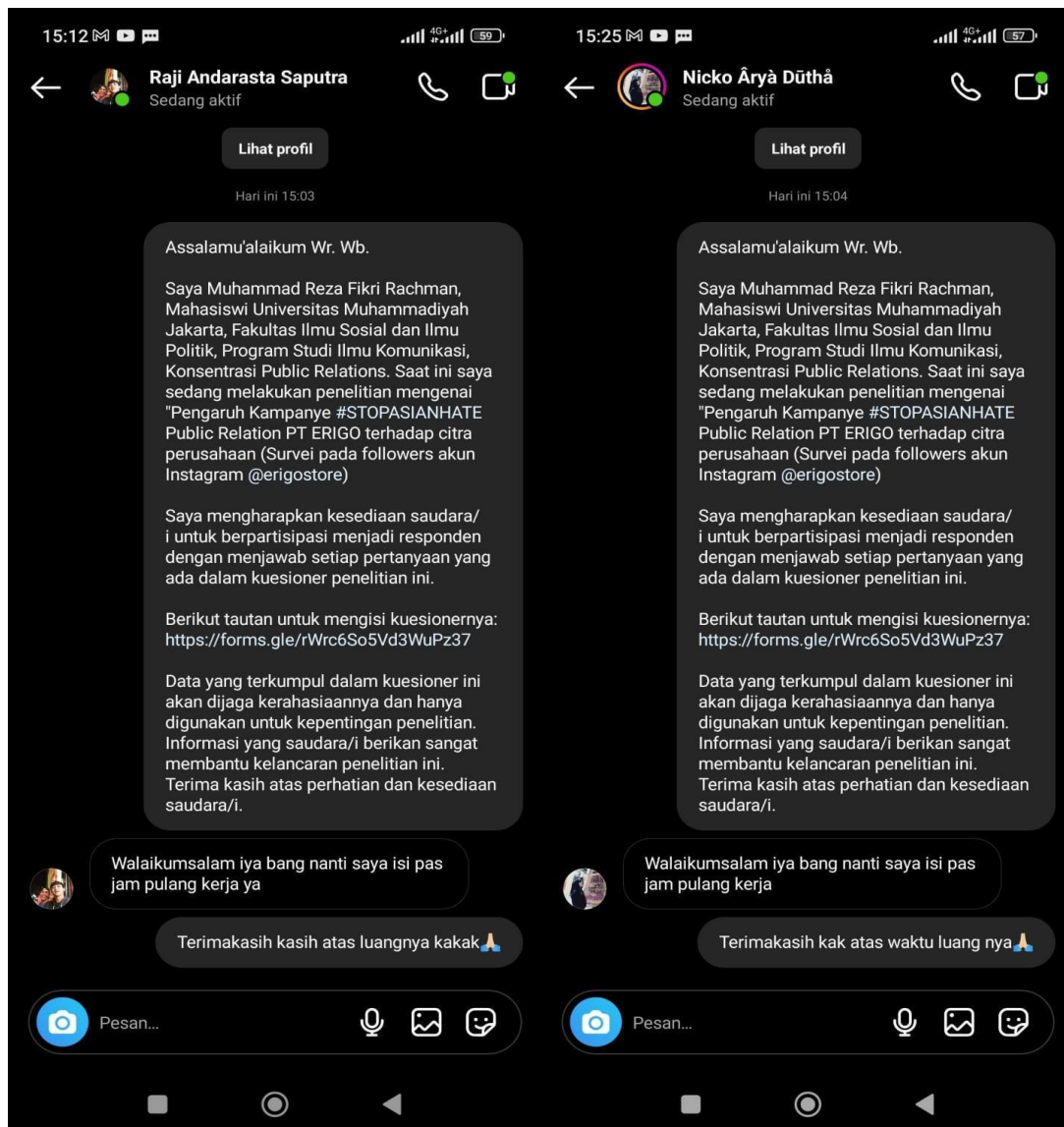
5. Bukti penyebaran kuesioner di hari kedua pada tanggal 26 juli 2022



1. Bukti penyebaran kuesioner di hari ketiga pada tanggal 27 juli 2022

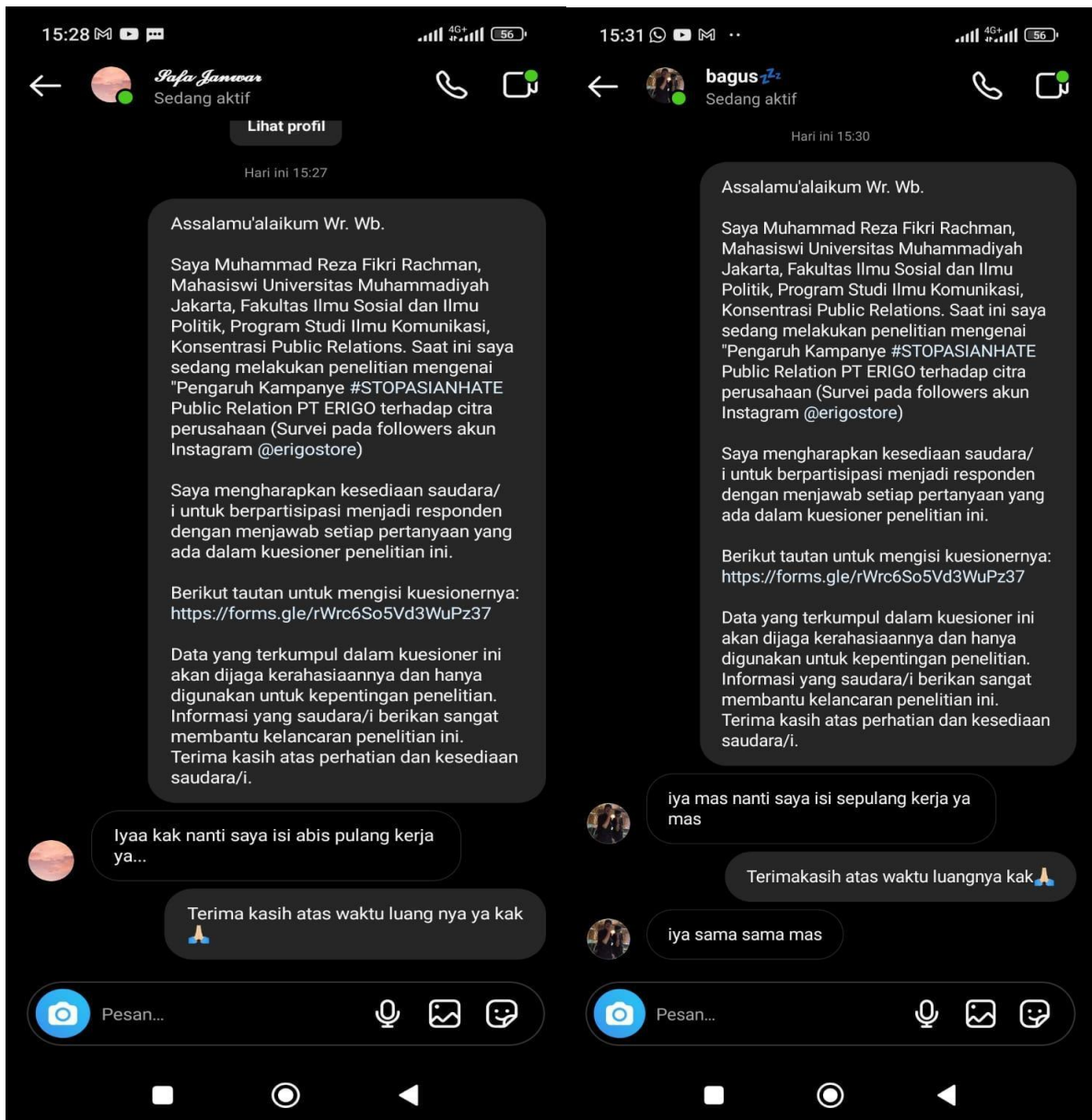


2. Bukti penyebaran kuesioner di hari ketiga pada tanggal 27 juli 2022

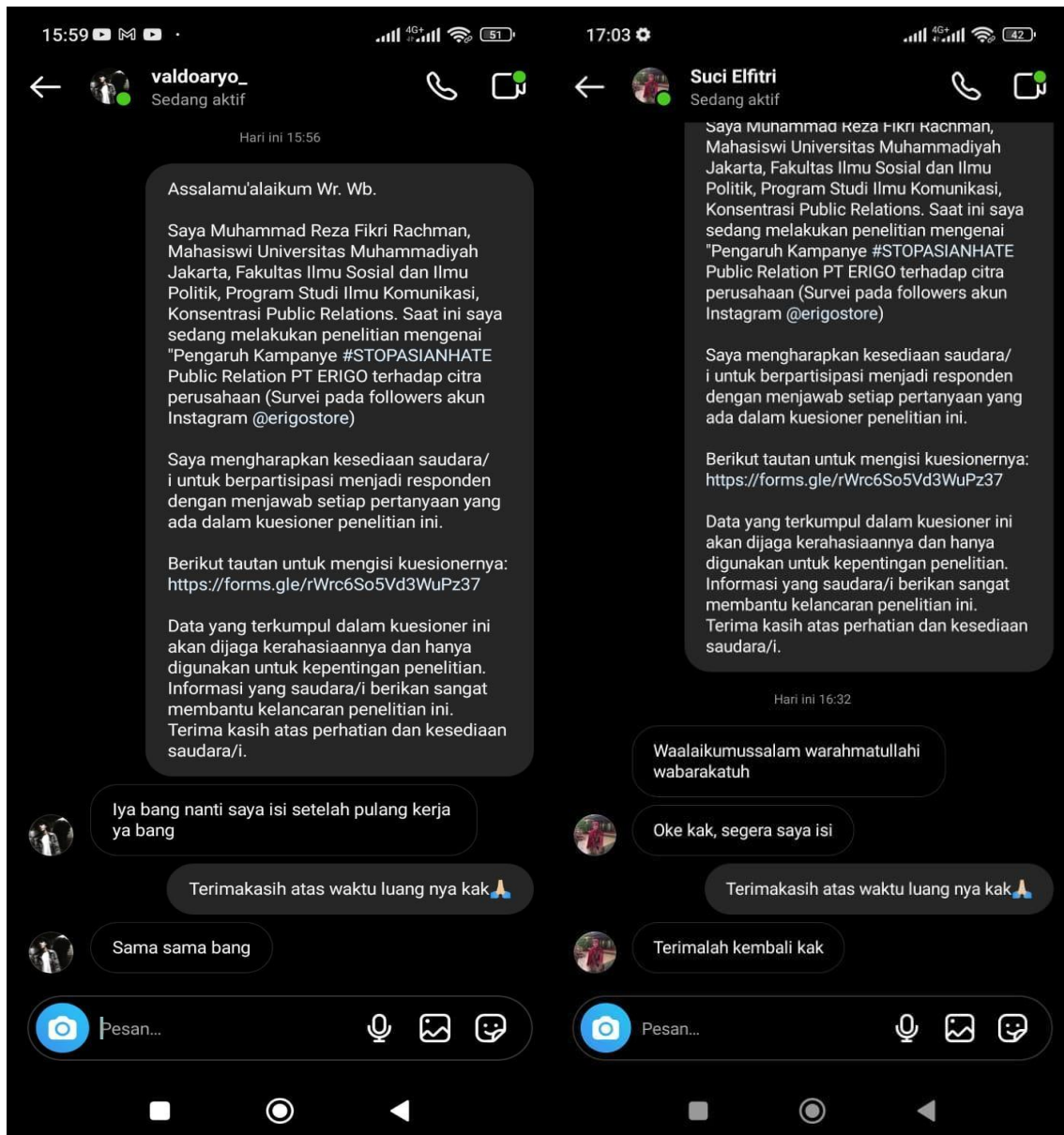


### 3. Bukti penyebaran kuesioner di hari ketiga pada tanggal 27 juli 2022

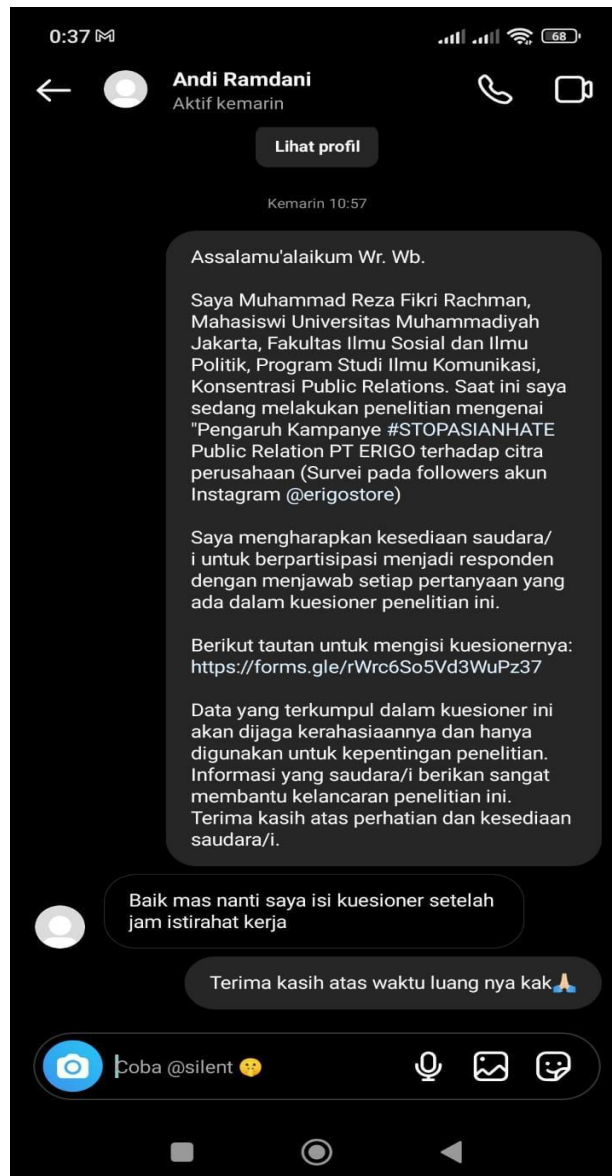




4. Bukti penyebaran kuesioner di hari ketiga pada tanggal 27 juli 2022



5. Bukti penyebaran kuesioner di hari ketiga pada tanggal 27 juli 2022



6. Bukti penyebaran kuesioner di hari ketiga pada tanggal 27 juli 2022



## **Lampiran 4**

### **PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

1. Isilah Identitas diri anda terlebih dahulu
2. Berikan Penilaian terhadap setiap pernyataan dibawah dengan cara mengisi jawaban di tabel:

Pada Pernyataan Favourable skor diberikan apabila:

4= Sangat Setuju (SS)

3= Setuju (S)

2= Tidak Setuju (TS)

1= Sangat Tidak Setuju (STS)

### **IDENTITAS DIRI**

1. Nama
2. Jenis Kelamin
3. Usia
  - 15-20 Tahun
  - 21-25 Tahun
  - 26-30 Tahun
4. Status Sosial / Pekerjaan
  - Pelajar / Mahasiswa
  - Karyawan
  - Wirausaha
  - Freelance / pekerja lepas

## Lampiran 5

### HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

#### UJI VALIDITAS X

##### Correlations

		X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5	TOTALX 1
X1P1	Pearson Correlation	1	.053	1.000**	.489**	.053	.606**
	Sig. (2-tailed)		.782	.000	.006	.782	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1P2	Pearson Correlation	.053	1	.053	.391*	1.000**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.782		.782	.032	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1P3	Pearson Correlation	1.000**	.053	1	.489**	.053	.606**
	Sig. (2-tailed)	.000	.782		.006	.782	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1P4	Pearson Correlation	.489**	.391*	.489**	1	.391*	.723**
	Sig. (2-tailed)	.006	.032	.006		.032	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1P5	Pearson Correlation	.053	1.000**	.053	.391*	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.782	.000	.782	.032		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL X1	Pearson Correlation	.606**	.805**	.606**	.723**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Correlations

		X2P1	X2P2	X2P3	TOTALX 2
X2P1	Pearson Correlation	1	-.068	-.007	.570**
	Sig. (2-tailed)		.723	.970	.001
	N	30	30	30	30
X2P2	Pearson Correlation	-.068	1	-.113	.504**
	Sig. (2-tailed)	.723		.551	.004
	N	30	30	30	30
X2P3	Pearson Correlation	-.007	-.113	1	.545**
	Sig. (2-tailed)	.970	.551		.002
	N	30	30	30	30
TOTALX 2	Pearson Correlation	.570**	.504**	.545**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.002	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		X3P1	X3P2	X3P3	X3P4	TOTALX 3
X3P1	Pearson Correlation	1	.436*	.245	.436*	.822**

	Sig. (2-tailed)		.016	.192	.016	.000
	N	30	30	30	30	30
X3P2	Pearson Correlation	.436*	1	.544**	1.000**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.016		.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3P3	Pearson Correlation	.245	.544**	1	.544**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.192	.002		.002	.000
	N	30	30	30	30	30
X3P4	Pearson Correlation	.436*	1.000**	.544**	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.016	.000	.002		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTALX 3	Pearson Correlation	.822**	.790**	.692**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		X4P1	X4P2	X4P3	TOTALX 4
X4P1	Pearson Correlation	1	.000	.245	.714**
	Sig. (2-tailed)		1.000	.192	.000
	N	30	30	30	30
X4P2	Pearson Correlation	.000	1	.000	.525**
	Sig. (2-tailed)	1.000		1.000	.003
	N	30	30	30	30
X4P3	Pearson Correlation	.245	.000	1	.625**

	Sig. (2-tailed)	.192	1.000		.000
	N	30	30	30	30
TOTALX 4	Pearson Correlation	.714**	.525**	.625**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		X5P1	X5P2	X5P3	TOTALX 5
X5P1	Pearson Correlation	1	.273	.219	.467**
	Sig. (2-tailed)		.144	.244	.009
	N	30	30	30	30
X5P2	Pearson Correlation	.273	1	.041	.645**
	Sig. (2-tailed)	.144		.828	.000
	N	30	30	30	30
X5P3	Pearson Correlation	.219	.041	1	.672**
	Sig. (2-tailed)	.244	.828		.000
	N	30	30	30	30
TOTALX 5	Pearson Correlation	.467**	.645**	.672**	1
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### UJI VALIDITAS Y

### Correlations

		Y1P1	Y1P2	Y1P3	TOTAL Y1
Y1P1	Pearson Correlation	1	.529**	1.000**	.836**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.000
	N	30	30	30	30
Y1P2	Pearson Correlation	.529**	1	.529**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.003		.003	.000
	N	30	30	30	30
Y1P3	Pearson Correlation	1.000**	.529**	1	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.000
	N	30	30	30	30
TOTALY 1	Pearson Correlation	.836**	.856**	.836**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		Y2P1	Y2P2	Y2P3	TOTALY 2
Y2P1	Pearson Correlation	1	.535**	.403*	.699**
	Sig. (2-tailed)		.002	.027	.000
	N	30	30	30	30
Y2P2	Pearson Correlation	.535**	1	.213	.723**
	Sig. (2-tailed)	.002		.258	.000
	N	30	30	30	30
Y2P3	Pearson Correlation	.403*	.213	1	.704**

	Sig. (2-tailed)	.027	.258		.000
	N	30	30	30	30
TOTALY 2	Pearson Correlation	.699**	.723**	.704**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Correlations

		Y3P1	Y3P2	Y3P3	TOTALY 3
Y3P1	Pearson Correlation	1	.435*	.388*	.584**
	Sig. (2-tailed)		.016	.034	.001
	N	30	30	30	30
Y3P2	Pearson Correlation	.435*	1	.544**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.016		.002	.000
	N	30	30	30	30
Y3P3	Pearson Correlation	.388*	.544**	1	.739**
	Sig. (2-tailed)	.034	.002		.000
	N	30	30	30	30
TOTALY 3	Pearson Correlation	.584**	.681**	.739**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## UJI RELIABILITAS X

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.866	18

## UJI RELIABILITAS Y

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	9

## Lampiran 6

### HASIL UJI HIPOTESIS (t)

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.748 <sup>a</sup>	.560	.555	1.43349

a. Predictors: (Constant), Y

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
-------	----------------	----	-------------	---	------



<b>1</b>	<b>Regression</b>	<b>240.183</b>	<b>1</b>	<b>240.183</b>	<b>116.883</b>	<b>.000<sup>b</sup></b>
	<b>Residual</b>	<b>189.051</b>	<b>92</b>	<b>2.055</b>		
	<b>Total</b>	<b>429.234</b>	<b>93</b>			

**a. Dependent Variable: X**

**b. Predictors: (Constant), Y**

**Coefficients**

<b>Model</b>		<b>Unstandardized Coefficients</b>		<b>Standardized Coefficients</b>	<b>t</b>	<b>Sig.</b>
		<b>B</b>	<b>Std. Error</b>	<b>Beta</b>		
<b>1</b>	<b>(Constant )</b>	<b>50.322</b>	<b>4.464</b>		<b>11.274</b>	<b>.000</b>
	<b>Y</b>	<b>1.472</b>	<b>.136</b>	<b>.748</b>	<b>10.811</b>	<b>.000</b>

**a. Dependent Variable: X**