

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Augusty, I. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Frank, Jefkins. 2015. Public Relations. Jakarta: Erlangga.

Rosady Ruslan, S.H., M.M. cetakan ke 6 (2017) Metode Penelitian Public Relations dan komunikasi, PT Raja Grafindo Persada

Rosady Ruslan, S.H., M.M. cetakan ke 9 (2021) Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations, PT Raja Grafindo

Anne Gregory. translate copyright (2018) Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations

Nova, Firsan. 2009. Crisis Public Relation (Bagaimana Public Relations Menangani Krisis Perusahaan). Jakarta : Grasindo

Sugiyono. 2016 Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D, Bandung Alfabeta

2013. Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations. Jakarta: Rajawali Pers.

2008. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

2011. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D, Bandung Alfabeta

2007. Manajemen Kampanye : Panduan teoritis dan praktisi dalam mengefektifkan kampanye komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

2019. Manajemen Kampanye. Edisi Revisi Kedua. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Website:

<https://www.instagram.com/erigostore/?hl=en>

<https://www.idxchannel.com/milenomic/viral-pengusaha-ri-pasang-iklan-erigo-di-times-square-dan-dukung-stopasianhate>

<https://lifestyle.kompas.com/read/2021/03/27/102225820/keren-iklan-brand-lokal-erigo-tampil-di-times-square-new-york?page=all>

https://www.instagram.com/p/CM39GdAAO4i/?utm_source=ig_embed&utm_campaign=loading&hl=en

Jurnal:

Jurnal Pertama Haidara, Afni Madalinna. "Brand Image Tokopedia pada kampanye Public Relation #BangkitBersama Pasca Pandemi Covid-19." *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi* 14.1 (2022): 80-92.

Jurnal Kedua Kaligis, R. A. W., Pratiwi, A., & Anshari, F. (2020). Analisis Pengaruh Kampanye Public Relations #SaveGBK dan Identitas Sosial Pada Sikap Jakmania Depok. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 154-168.

Jurnal Ketiga Pradekso, T. (2014). Pengaruh kampanye pendidikan media pada perilaku anak dalam menonton televisi. *INTERAKSI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 1-14.

Jurnal Empat Yusri, A. Pengaruh Kampanye Negatif dan Kampanye Hitam terhadap Pilihan Pemilih pada Pemungutan Suara Ulang (PSU) Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Pekanbaru Tahun 2011. *Nakhoda: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 11(17).