

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1-6
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Hubungan Masyarakat.....	9
2.1.2 Peran Hubungan Masyarakat dalam Organisasi	10
2.1.3 Fungsi Hubungan Masyarakat.....	11
2.1.4 Tujuan Hubungan Masyarakat.....	11
2.1.5 Program Hubungan Masyarakat.....	12
2.1.6 Penggunaan Media Sosial dan Humas Pemerintah Melalui PR.....	14
2.2.1 Pengertian Event.....	15
2.2.2 Tujuan Event.....	16
2.2.3 Faktor Pendukung Dibuatnya Sebuah Event Bagi PR.....	16
2.2.4 Jenis Event Berdasarkan Ukuran.....	17
2.2.5 Manajemen Event	18
2.2.6 Konsep Manajemen Event Goldbatt	18
2.2.7 Event Sebagai Strategi Promosi	20
2.3 Penelitian Terdahulu.....	21
2.4 Kerangka Konsep	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.2 Pendekatan Penelitian.....	29
3.3 Metode Penelitian.....	29
3.4 Operasionalisasi Konsep	30

3.5 Teknik Pengumpulan Informan.....	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.7 Teknik Analisis Data.....	32
3.8 Uji Keabsahan Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian	34
4.1.1 Sejarah Lembaga National Single Window.....	34
4.1.2 Sejarah Event Lembaga National Single Window Goes to Campus.....	35
4.2 Hasil Penelitian.....	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	xi
LAMPIRAN.....	xii