

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS**

Skripsi, Juli 2022

Shofa Al Azhar

2017140101

MANAJEMEN *EVENT GOES TO CAMPUS* LEMBAGA *NATIONAL SINGLE WINDOW*

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh lembaga baru dilingkungan pemerintah, yaitu Lembaga *National Single Window* (LNSW). Sebagai lembaga pemerintah LNSW memiliki kewajiban secara Undang-Undang untuk diketahui publik, sebagaimana diatur Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik Nomor 14 Tahun 2008. LNSW merencanakan dan melaksanakan strategi komunikasi, yang merupakan tugas unit kehumasan LNSW. Salah satu bentuk strategi yang digunakan LNSW dalam membangun *brand image* yaitu dengan menjalankan manajemen *event* LNSW *Goes to Campus* (LGTC). Konsep ini dibangun untuk memperluas pandangan mahasiswa dan civitas akademika terkait peran dan fungsi LNSW sebagai lembaga layanan jasa pemerintah yang berkaitan dengan ekspor, impor dan logistik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen *event* yang terdiri dari *research, design, planning, coordination, evaluation* yang digunakan LNSW dalam membangun *brand image* lembaga. Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif, dengan teknik pengumpulan data yang digunakan wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian ini bahwa humas LNSW menggunakan media online dalam menyelenggarakan *event* LGTC ini, dikarenakan merebaknya virus covid-19, melalui aplikasi *zoom meeting* dan siaran langsung youtube selama 2-3 jam persesi acaranya. Hambatan pada kegiatan *event* ini tema yang dibawakan dalam setiap kegiatan terlalu bersifat teknis, sehingga perlu adanya variasi tema yang dibawakan, hal ini bertujuan untuk menarik mahasiswa untuk mengikuti kegiatan *event* LGTC ini.

Kata Kunci : Humas, Manajemen Event

Referensi : 23 Buku, 4 Jurnal, 6 Undang-undang, 2 Web

Pembimbing : R. Hiru Muhammad, S.Sos, M.I.Kom