

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Cutlip, Scott., et al. (2016). *Effective Public Relations* Edisi Kesembilan. Jakarta:Kencana
- Ruslan, Rosady. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana, Prof. Drs, MA. 2018. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*.Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Solihin, Ismail. 2015. *From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing management , 15th Edition*.New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Khotimah, Khusnul, Novy. 2021. *Pemanfaatan Media Sosial Oleh Praktisi HumasPemerintah di Indonesia*. Yogyakarta: Jejak Pustaka
- Ruslan, Rosady. 2013. *Praktik dan Solusi Public Relations*. Jakarta: Ghalia
- IndonesiaHairunnisa. 2015. *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kriyanto, Rachmat. 2015. *Public Relations, Issue & Crisis Management PendekatanCritical Krisis dan Kualitatif Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta
- Abdullah Alan, Iqbal, et al. 2017. *Manajemen Konferensi dan Event: Buku Panduan Bagi Para Planner/organizer Kegiatan Konferensi dan Event, termasuk bagi mahasiswa, individu, ataupun dunia usaha yang ingin memasuki industry konferensi dan event*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

Prastowo, Joko, dan Huda, Miftachul., 2011. *Corporate Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Samudra Biru

Creswell, Jhon. 2016. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Hariwijaya, M. 2017. *Metodologi dan Teknik Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi untuk Ilmu-Ilmu Humaniora*. Yogyakarta: Elmatara

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Rakhmat, Jalaludin. 2017. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistika Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mukarom, Zainal dkk. 2015. *Manajemen Public Relations Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Bandung: Pustaka Setia Bandung

Winarni Endang Widi. 2018. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara

Damsar. 2011. *Pengantar Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana Pranada Grup

Ngalimun. 2020. *Komunikasi Antar Pribadi*. Yogyakarta: Prama Ilmu

Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Kusuma Diah Syarifa, Chusnu Rr. 2016. *Modul Manajemen Event*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta

Lestari, Martha Tri. 2021. *Public Relations Event: Membangun Image, Reputasi dan Mutual Understanding*. Jakarta: Kecana

Jurnal :

Mustafa Kamal dan Teguh Widodo. *Journal of Applied Business Adimnistration*. Vol. 2, No. 1

Rafika Hani. *Jurnal Lontar*. Vol. 9. No.1

M. Afian Hasybullah. *Communicates: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 2. No. 1

Mutia Dewi dan Marcha Ryunke. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 8. No.1

Undang-Undang dan Peraturan Presiden :

- Peraturan Presiden Republik Indonesia. Nomor 44. Tahun 2018. Tentang Indonesia *National Single Window*. Jakarta
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 118. Tahun 2021. Tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Keuangan. Jakarta
- Peraturan Menteri Keuangan PMK Nomor 78/PMK.01/2022. Tentang Organisasi dan Tata Kerja Lembaga *National Single Window*
- Undang-undang Keterbukaan Informasi Publik. Nomor 14. Tahun 2008

Website :

<https://www.insw.go.id/>

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/sy>