

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Akademis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Public Relations.....	9
2.1.2 Brand	12
2.1.3 Brand Ambassador	14

2.1.4 Brand Image	16
2.2 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Brand, Brand Ambassador, Brand Image	20
2.3 Hipotesis	22
2.4 Kerangka Konsep.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
3.1.1 Tempat.....	24
3.1.2 Waktu	24
3.2 Pendekatan Penelitian	24
3.3 Metode Penelitian	24
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	25
3.4.1 Variabel Penelitian	25
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.6 Teknik Pengambilan Sampel	27
3.6.1 Populasi	27
3.6.2 Sampel	28
3.6.3 Teknik pengambilan Sampel	29
3.7 Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian	30
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.8.1 Data Primer.....	30
3.8.2 Data Sekunder	30
3.9 Teknik Analisis Data.....	31
3.10 Uji Validitas dan Uji Realibilitas	31
3.10.1 Uji Validitas.....	31

3.10.2 Uji Realibilitas.....	33
3.11 Uji Regresi Linier Sederhana.....	35
3.12 Uji Koefisien Determinasi (Uji Pengaruh)	36
3.13 Uji Signifikansi (Uji-t).....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN	37
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	37
4.1.1 Sejarah Scarlett Whitening	37
4.1.2 Logo Perusahaan	38
4.1.3 Produk Scarlett Whitening	39
4.2 Hasil penelitian	42
4.2.1. Karakteristik Responden.....	43
4.2.2. Karakteristik Resonden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.2.4. Analisa Pertanyaan Responden Mengenai “Pengaruh Penggunaan Twice Sebagai Brand Ambassador” Variabel X	44
4.2.5. Analisa pernyataan responden mengenai “Brand Image Scarlett Whitening” Variabel Y	57
4.2.6. Rekapitulasi Variabel X dan Y	63
4.2.8. Uji Regresi Linier Sederhana	66
4.2.9. Hasil dan Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	76