

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT Tuhan Semesta Alam, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan *Twice* Sebagai *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image Scarlett Whitening* (Survey Pada Followers *Instagram Scarlett Whitening*)” dapat diselesaikan dengan baik sebagai salah satu syarat untuk kelulusan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi pada Konsentrasi *Public Relations* Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk mencapai gelar Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan *Twice* sebagai *Brand Ambassador* terhadap *Brand Image Scarlett Whitening* melalui akun *instagram Scarlett Whitening*. *Twice* sudah lama menjadi *Brand Ambassador* dari *Scarlett Whitening*, maka peneliti ingin mencari tahu apakah ada pengaruh dalam penggunaan *Brand Ambassador* untuk menaikkan citra bagi perusahaan.

Selama melakukan bimbingan peneliti mendapatkan banyak masukan serta arahan yang diberikan dari berbagai pihak. Peneliti ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang sudah membantu terkait dalam penelitian ini untuk menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan kelemahan, baik dari segi isi dan sistematika penulisan. Peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik untuk menyempurnakan skripsi ini serta dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta dapat dikembangkan lebih lanjut.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 26 Juli 2022