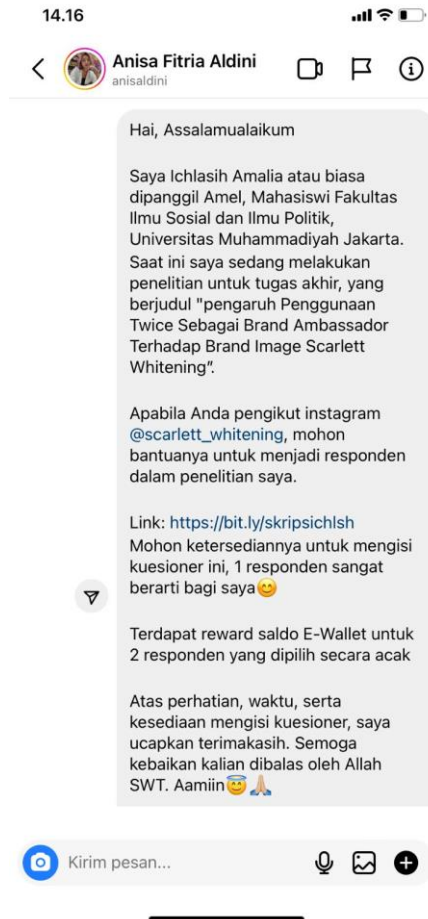
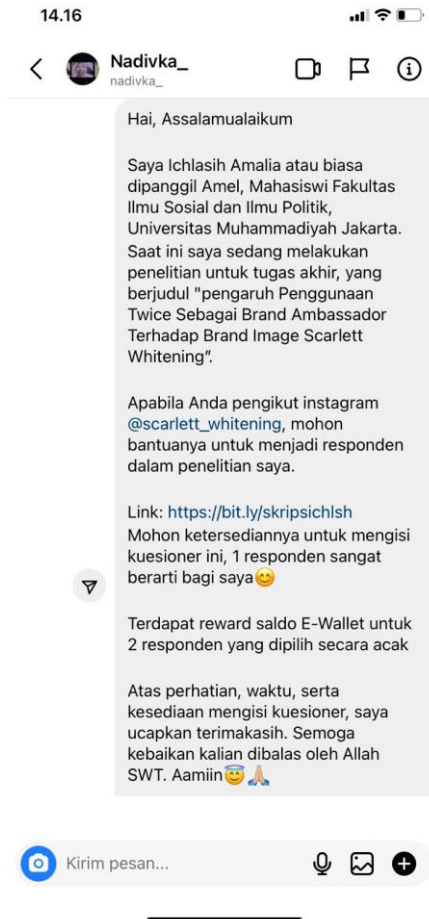


LAMPIRAN

Media *Direct Message Instagram* yang digunakan untuk menyebar kuesioner



14.17



Gagas Bakti
gagasbakti



Hai, Assalamualaikum

Saya Ichlasih Amalia atau biasa dipanggil Amel, Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir, yang berjudul "pengaruh Penggunaan Twice Sebagai Brand Ambassador Terhadap Brand Image Scarlett Whitening".

Apabila Anda pengikut instagram @scarlett_whitening, mohon bantuanya untuk menjadi responden dalam penelitian saya.

Link: <https://bit.ly/skripsichlsh>
Mohon ketersediannya untuk mengisi kuesioner ini, 1 responden sangat berarti bagi saya 😊

Terdapat reward saldo E-Wallet untuk 2 responden yang dipilih secara acak

Atas perhatian, waktu, serta kesediaan mengisi kuesioner, saya ucapkan terimakasih. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT. Aamiin 🤲🏻🙏🏻



Kirim pesan...



Total Identitas Responden

NO	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentasi
1	Laki-laki	6	6
2	Perempuan	94	94
Total		100	100%

NO	Usia	Frekuensi	Presentasi
1	10-15	3	3
2	16-20	36	36
3	21-25	59	59
4	26-30	2	2
Total		100	100%

Angket Kuesioner Variabel X (*Brand Ambassador Twice*)

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1.	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
2.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3.	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3
4.	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
5.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
6.	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4
7.	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8.	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4
9.	4	3	4	4	4	4	1	2	3	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
10.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11.	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2
12.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
14.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3
15.	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3
16.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17.	3	3	3	2	4	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2
18.	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3

Tabulasi

NO	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1.	3	4	4	3	3	3	4	3	3
2.	4	4	4	4	3	4	4	4	4
3.	3	3	3	4	4	2	4	3	4
4.	3	3	2	3	3	3	3	3	3
5.	3	4	3	4	4	3	4	4	4
6.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7.	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8.	4	3	3	3	3	4	4	4	4
9.	3	4	3	4	3	4	3	4	4
10.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12.	4	4	3	4	4	4	4	4	4
13.	4	4	4	4	3	3	3	4	4
14.	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15.	3	3	4	4	4	3	4	4	4
16.	3	4	2	3	3	4	4	4	4
17.	4	3	4	3	3	3	3	3	4
18.	4	4	3	4	4	4	4	4	4
19.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20.	4	3	4	3	3	4	4	3	4
21.	4	3	4	4	4	3	4	4	4
22.	3	4	3	4	4	4	4	3	4
23.	3	2	3	4	3	2	3	2	3
24.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25.	3	3	3	3	3	4	4	4	4
26.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27.	4	4	3	4	4	3	4	4	4
28.	4	4	3	4	4	3	4	3	4
29.	4	3	4	4	4	3	3	3	4
30.	4	4	4	3	4	3	3	4	4