

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, T. P. H. (2014). *Strategi pengembangan potensi desa wisata Brajan kabupaten Sleman*. Media Wisata.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bambang D. Prasetyo dkk. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang. UB Press
- Broom dan Ling-Sha. (2012). *Cutlip and Center's Effective Public Relations*. England: Pearson.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Freddy Rangkuti. (2010). *Spiritual Leadership in Business WAKE UP! "Khoirunnas Anfauhum Linnas"*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Gayron, Lea-Greenwood. (2012). *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA. Wiley
- Ghozali, Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Keller, Kevin, (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity Third Edition*. USA: Pearson Prentice Hall
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep pesan, Media, Branding, Anggaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Kesumawati, Retta, dan Sari. (2017). *Pengantar Statistika Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Keller, Kelen. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid I dan II. Erlangga: Jakarta.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nurtjahjani dan Trivena. (2018). *Public Relations citra dan praktek*. Malang. Polinema Press
- Rosy F. Daud, S.I.Kom., M.I.Kom, (2021). *Public Relations dan Brand Image Warunk Upnormal*. Bintang Pustaka Madani. Yogyakarta.
- Ruslan, Rosady. (2012). *Manajemen public relations dan media komunikasi konsepsi dan aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Ruslan, R. (2017). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.

- Sarwono, Jonathan dan Salim, Hendra Nur. (2017). *Prosedur-Prosedur Populer Statistik Untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Setiadi, A. (2014). *Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi*. *Jurnal Ilmiah Matrik*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Sugiyono, *Metode Penelitian kuantitatif*. Penelitian.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta.
- Wijaya, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Teologi*.

Skripsi

- Jose Andran. (2021). *Pengaruh Brand Ambassador Kim Seon Ho Terhadap Brand Image Ajaib Sekuritas*. Bachelor Thesis thesis. Universitas Multimedia Nusantara.
- Julio, Reymond (2020) *Pengaruh Brand Ambassador Choi Siwon terhadap Brand Image Mie Sedaap Korean Spicy Chicken (Survei pada Followers Instagram @MieSedaapid)*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Kevin, Kevin (2020) *Pengaruh Brand Ambassador Raditya Dika terhadap Brand Image Biskuit Better*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.

Jurnal

- Devi Gita, Retno Setyorini. 2016. *Pengaruh Brand Ambassadors Terhadap Brand Image Perusahaan Online Zalora.co.id*. E-proceeding of Management. Bandung.
- Dina Arti Masyita, Ai Lili Yulianti. 2017. *Pengaruh Brand Ambassador Dian Sastrowardoyo Terhadap Brand Image Produk Makeup L'oreal Paris*. JRAMB. Yogyakarta.
- Muh. Sabidal Muhtadin, Tjahjono Djatmiko. 2018. *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image Shampo Pantene di Bandung*. E-Proceeding of Management. Bandung
- Natsir, N., & Ernawati, S. (2020). *Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pengguna Handphone Oppo Di Kota Bima*. *Jurnal Ilmiah Manajemen "E M O R."* <https://doi.org/10.32529/jim.v4i1.506>

Website

www.scarlettwhitening.com (diakses pada 10 Februari 2022).

www.id.wikipedia.org/wiki/instagram (diakses pada 3 September 2021).

www.andi.link.com (diakses pada 4 September 2021).