

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING

Skripsi, 6 Desember 2021

Dennis Gunaputra

2017140070

**ANALISIS *FRAMING* PENGEMASAN PESAN MORAL PADA FILM *NETFLIX*
*“SEASPIRACY”***

ABSTRAK

Pesan adalah suatu gagasan (ide) yang dituangkan dalam lambang-lambang untuk disebarkan dan kemudian diteruskan oleh komunikator. Moral adalah penentuan baik buruk terhadap perbuatan dan kelakuan. Film merupakan bagian dari media komunikasi massa yang sering kali digunakan sebagai media yang menggambarkan kehidupan sosial dalam masyarakat. Film *Seaspiracy* merepresentasikan penangkapan hewan laut yang berlebihan (*Overfishing*) yang terjadi saat ini. Sampai dengan saat ini, penelitian akademis film *Seaspiracy* menggunakan analisis *framing* Entman belum pernah dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pembingkai pesan moral oknum yang melakukan *overfishing* dan limbah plastik yang menggunung penyebab kepunahan hewan laut, melalui film *Seaspiracy*. Penelitian ini menggunakan analisis *framing* model Robert N. Entman yang terdiri dari *Define Problems, Diagnoses Causes, Make Moral Judgement, Treatment Recommendation*. Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dan metode deskriptif yang menggunakan model analisis *framing* model Robert N. Entman. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu wawancara dan dokumen terkait. Hasil penelitian ini adalah bagaimana pengemasan pesan moral dalam pembingkai penangkapan hewan laut yang berlebihan (*Overfishing*) dan limbah plastik di laut yang menyebabkan punahnya hewan – hewan laut. Film ini menawarkan kepada penonton, bagaimana pencegahan-pencegahan yang dapat dilakukan dalam menangani penggunaan limbah plastik, serta pembudidayaan dan pemanfaatan hewan laut secara bijak dan benar.

Kata Kunci: Analisis *Framing*, Pesan Moral, *Film*

Referensi: 14 buku, 8 jurnal, 4 website

Pembimbing: Drs. Makroen Sanjaya, M.Sos.

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING

Skripsi, 6 December 2021

Dennis Gunaputra

2017140070

ANALYSIS OF FRAMING PACKAGING MORAL MESSAGES IN THE NETFLIX MOVIE "SEASPIRACY"

ABSTRACT

Message is an idea (idea) as outlined in symbols for distributed and then continued by the communicator. Moral is a good determination bad against actions and behavior. Movie is part of the communication media the masses that are often used as media that describe social life In society. The Seaspiracy movie represents the arrest of marine animals excessive (overfishing) that is happening right now. Until now, research academic movie Seaspiracy using Framing Entman analysis has never been conducted. This study aims to find out how to framing messages the morale of the person who overfishing and the mounting plastic waste The cause of the extinction of marine animals, through the movie Seaspiracy. This research uses Analysis of the framing model Robert N. Entman consisting of Define Problems, Diagnoses Causes, Make Moral Judgment, Treatment Recommendation. This research approach are qualitative and descriptive methods that use the framing model analysis model Robert N. Entman. The data collection technique used in this study is interviews and related documents. The results of this study are how to package Moral Message in Frames Excessive Catching Sea Animals (Overfishing) and plastic waste in the sea that causes the extinction of marine animals. This movie offer the audience, how to prevent it can be done In handling the use of plastic waste, as well as cultivation and utilization marine animals wisely and correctly.

Key Words : Analysis Framing, Moral Messages, Movie

Reference : 14 books, 8 journal, 4 website

Supervisor Lecture : Drs. Makroen Sanjaya, M.Sos.