

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan Semesta Alam, yang telah memberikan berbagai macam nikmat khususnya nikmat sehat dan panjang umur yang diberikan kepada para hamba-Nya, serta dengan Rahmat, Taufiq dan Hidayahnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia keluar dari zaman kebodohan hingga menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Atas izin Allah SWT, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Marketing *Public Relations* dalam Mempromosikan Koperasi Bina Mandiri Sejahtera (NAMASTRA) Kota Bogor dimasa Pandemi Covid 19” sebagai salah satu syarat meraih kelulusan Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi *Public Relations* di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini, terutama kepada dosen pembimbing serta pihak-pihak yang secara langsung telah memberikan banyak kontribusi serta masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Tidak ada manusia yang sempurna didunia ini, Penulis menyadari masih adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Dalam penyusunan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari dukungan, baik moril maupun materil dari berbagai pihak yang turut mendukung, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ayah dan Ibu yang selama ini berdo'a dan bekerja keras untuk menyekolahkan anak-anaknya hingga tingkat pendidikan tertinggi.
2. Ibu Dr. Evi Satispi, M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
3. Bapak Drs. H. Amin Tohari, M.Si. Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
4. Bapak Djoni Gunanto, S.IP., M.Si. Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
5. Bapak Dr. Fal Harmonis, M.Si. Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
6. Ibu Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos., M.Si. Ketua Program Studi Ilmu

Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

7. Ibu Siska Yuningsih, S.I.Kom., M.I.Kom. Pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan masukan, kritik, dan saran terkait proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama berada dibangku kuliah.
9. Tim HUMAS Koperasi NAMASTRA yang telah membantu dan menerima penulis dalam melakukan penelitian.
10. Untuk kakak saya Siti Rahayu Hanydar dan Kak Gita yang telah mendukung, dan memberikan semangat kepada penulis.
11. Untuk sahabat Jayanti Utami yang selalu mendukung, dan memberikan motivasi dari awal penulisan skripsi sampai selesai.
12. Untuk sahabat kecil Putri, dan Santika yang selalu menghibur dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyusun skripsi.
13. Untuk teman-teman angkatan 2017 junet, keju, shofa yang selalu menghibur dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyusun skripsi.
14. Serta pihak-pihak yang memberikan dorongan dan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Demikian kata pengantar yang penulis buat, semoga skripsi ini dapat menjadi salah satu sumber referensi karya ilmiah kedepannya, terkhusus bagi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Tangerang Selatan, 25 Juli 2022

Siti Rahmalia