



**STRATEGI MARKETING *PUBLIC RELATIONS* DALAM  
MEMPROMOSIKAN KOPERASI BINA MANDIRI  
SEJAHTERA (NAMASTRA) KOTA BOGOR DIMASA  
PANDEMI COVID 19**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi  
*Public Relations*

**Oleh**

**Nama : Siti Rahmalia**

**NPM : 2017140067**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

**2022**

