

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI *PUBLIC RELATIONS*

Farhan Haqiki

2017140064

**AKTIVITAS *CYBER PUBLIC RELATIONS* HOTEL SAVERO DEPOK
DALAM MEMPERTAHANKAN KEPERCAYAAN *CUSTOMER* PASCA
PANDEMI**

ABSTRAK

Perhotelan adalah usaha menyediakan pelayanan tempat tinggal serta makanan dan minuman. Menurut Jenderal Pengusaha Hotel hotel adalah akomodasi yang dikelola dengan cara komersial menggunakan sebagian atau seluruh bangunan yang ada di dalam menyediakan fasilitas pelayanan jasa penginapan, makanan, dan minuman serta jasa yang lainnya, dimana fasilitas yang di berikan dan jasa tersebut disediakan untuk para tamu dan masyarakat umum yang telah menginap dan mendapatkan pelayanan dari Housekeeping. Dampak pandemi COVID-19 terjadi di seluruh sektor kehidupan, mulai dari sektor ekonomi, pendidikan, sosial, pariwisata, dan lainnya. Wabah Covid19 ini menekan pada industri pariwisata dan terlihat pada penurunan wisatawan. Dalam publikasinya, Dcode Economic dan Financial Consulting (2020) menyebutkan akibat pandemi COVID-19 ini, sektor pariwisata merupakan sektor yang paling terpuruk dibanding sektor lainnya. Teknik pengumpulan data dilakukan pada kondisi yang alamiah, dan teknik pengumpulan data digunakan meliputi wawancara mendalam, dokumentasi dan observasi. Teknik analisis data data dalam penelitian ini menggunakan model Miles dan Hubberman, yaitu meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil dari Penelitian ini Terdampak nya salah satu usaha properti perhotelan dikarenakan adanya pandemi covid 19 yang membuat banyak sekali hotel-hotel di indonesia tutup dikarenakan sepi pengunjung dan aturan dari pemerintah yang tidak boleh buka sebelum pandemi mereda, Hotel Savero Depok salah satunya yang terdampak. Kini pandemi covid 19 sudah mereda Hotel savero Depok kembali beroperasi seperti biasanya dengan “Aktivitas *Cyber Public Relations* Hotel Savero Depok Dalam Mempertahankan Kepercayaan *Customer* Pasca Pandemi” untuk tetap menjaga protokol kesehatan dan selalu memberikan penawaran-penawaran yang terbaik, pelayanan yang terbaik agar costumers bisa berkunjung kembali seperti biasanya.

Referensi : 17 Buku, 4 Website, 4 Jurnal

**Kata Kunci : *Cyber Pr*, Hotel Savero Depok, Mempertahankan
Kepercayaan, Media Sosial**

Dosen Pembimbing : Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si.

