

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Assauri, S. (2014). "Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi. Raja Grafindo Persada".
- Arianty, Nel. (2016). "Pengaruh Promosi dan Merek terhadap Keputusan Pembelian. Prosiding Dies Natalis Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara", 4(2), 76–87.
- Danang, & Sunyoto. (2012). "Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran". CAPS.
- Lupiyoadi, R. (2013). "Manajemen Pemasaran. Salemba Empat".
- Sujanto, Raditia Yudistira. 2019. "Pengantar Public Relations Di Era 4.0 Teori, Konsep, dan Praktik kasus terkini". Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Firdayanti, R. (2012). "Persepsi Risiko Melakukan E-commerce Dengan Kepercayaan Konsumen dalam Mmebeli Produk Fashion Online. Journal of Social and Industrial Psychology", 1(1), 28–33.
- Priansa, D. J. (2017). "Prilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontenporer. Alfabeta".
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. Seminar Nasional Perusahaan", 194–199.

- H, M. E., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2014). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan Dan Loyalitas (Survei pada Pelanggan yang Menginap di Jambuluwuk Batu Resort Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*”, 15(2), 84813.
- Kotler dan Amstrong, G. (2017). “Prinsip-Prinsip Pemasaran (Erlangga (ed.); 13th Ed”., Vol. 1).
- Elpansyah, C., Nurdin, S., & Rahayu, Y. S. (2019). “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Melalui Citra Perusahaan dan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Jasa Umroh PT Indojava Mulia Wisata. *Jurnal Sain Manajemen*”, 1(1), 85–95.
- Harumi, S. D. (2016). “Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Perusahaan Seiko Laundry Medan”. *Analitika*, 8(2), 115–128.
- Limakrisna, N., & Susilo, W. H. (2012). “Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi”. Dalam *Bisnis* (1st ed.). Mitra Wacana Media.

Sumber Internet

eticon.co.id/promosi-wisata-di-tengah-covid-19/. Diakses pada 30 Juni 2021 jam

08.26)

"tandasnya.<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210623131154-92658244/pengusaha-hotel-sebut-dampak-covid-2021-lebih-berat-dari-2020>

Diakses pada 30 Juni 2021 jam 09.46)

["https://inforial.tempo.co/info/1002707/savero-hotels-tutup-sementara-tiga-unit-hotel-terkait-covid-19"](https://inforial.tempo.co/info/1002707/savero-hotels-tutup-sementara-tiga-unit-hotel-terkait-covid-19) Diakses pada 30 Juni 2021 jam 08.26)

<https://eticon.co.id/sosial-media-untukpromosi-wisata> / “Diakses pada 15 Desember” 2021 jam 18.23). (Eticon Rekayasa Teknik “Sosial Media Untuk Promosi Wisata

“https://digilib.uinsgd.ac.id/13054/4/4_bab1.pdf”. Cyber Public Relations dalam \

mempertahankan Kepercayaan” Diakses pada 30 Juni 2021 jam 10.26)

