

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

1. Hotel Savero Depok memilih jenis media online atau media internet karena paradigma sekarang ini sudah berubah yang disebabkan oleh pandemi covid 19, jadi pola masyarakat yang sudah berubah yang sekarang lebih sering menggunakan Internet untuk mencari informasi dibandingkan dengan media cetak yang sudah jarang dibaca dan kurang di minati oleh masyarakat. Hotel Savero Depok memiliki cara untuk mempertahankan kepercayaan yang paling efektif pada pandemi Covid-19 ini yaitu melewati media online atau internet seperti Instagram dan Tiktok.
2. Faktor Pendukung dan penghambat serta upaya Cyber Public Relations Hotel Savero Depok dalam mempertahankan kepercayaan di masa setelah pandemi covid-19 yaitu:

Setelah pandemi covid 19 *Cyber Public Relations* Hotel Savero sangat bekerja keras dalam mempertahankan kepercayaan dengan ide-ide inovatif dan kreatif untuk menarik dan mempertahankan kepercayaan costumers maupun calon costumers, karena media digital dalam menyebarkan informasi begitu cepat *Cyber Public Relations* Hotel Savero depok memanfaatkan platform media sosial yaitu instagram dan tiktok dengan content video dan foto yang di buat lebih informal, dengan mengikuti frekuensi atau trend yang ada tetapi tetap informatif untuk pencapaian yang diharapkan bisa for your page dalam platform tiktok dan banyak insight di instagram reels untuk selalu tetap eksis dan pastinya menjangkau lebih luas lagi public eksternal.

Tidak hanya lewat media sosial hotel savero saja dalam menyebarkan informasi seputar hotel. Hotel Savero Depok juga memanfaatkan media sosial para karyawan nya untuk membantu dan ikut serta menyebarkan informasi tersebut terkait hotel. Keandalan,kejujuran,kredibilitas, dan

kepedulian sangat diterapkan oleh hotel dikarenakan untuk mempertahankan kepercayaan costumers dan membangun kepercayaan kepada calon costumers

## **1.2 Saran**

Berdasarkan dengan pembahasan serta kesimpulan penelitian ini, peneliti mempunyai beberapa saran mengenai *Cyber Public Relations* dalam Mempertahankan Kepercayaan Costumers Di Masa Setelah Pandemi Covid 19, yaitu:

Sebaiknya Hotel Savero Depok harus lebih sering lagi update tentang kegiatan-kegiatan yang ada di hotel setelah pandemi, semisalnya dalam 1 hari membuat instastory sebanyak 5/10 slide tentang kegiatan yang ada di Hotel Savero Depok di media sosial isntagram maupun tiktok, agar masyarkat selalu melihat dan mengetahui tentang ke aktifan media sosial hotel agar lebih banyak lagi calon costumers yang penasaran sehingga tertarik untuk menginap.

