

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Akademis	8
2. Manfaat Praktis	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS & KERANGKA KONSEP	9
A. Tinjauan Pustaka	9
1. Komunikasi Pemasaran.....	9
2. Komunikasi Pemasaran Digital.....	11
3. Media Sosial.....	12
4. Social Media Marketing.....	14
5. Instagram.....	15

6. Keputusan pembelian.....	17
B. Penelitian terdahulu	20
C. Hipotesis	22
D. Kerangka Konsep.....	22
BAB III.....	24
METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Tempat & Waktu Penelitian.....	24
B. Pendekatan Penelitian	24
C. Metode Penelitian	24
D. Variabel & Definisi Operasional.....	25
1. Definisi Variabel.....	25
2. Operasional Variabel.....	26
E. Populasi & Sampel.....	28
1. Populasi.....	28
2. Sampel.....	28
F. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	30
G. Teknik Pengumpulan Data.....	31
1. Data Primer	31
2. Data Sekunder	31
H. Teknik Analisis Data.....	31
1. Analisis r Sederhana	32
2. Uji Koefisien Korelasi	32
I. Uji Validitas dan Reliabilitas	33
1. Uji Validitas	33
2. Uji Reliabilitas	34
J. Hasil Uji Validitas.....	35
1. Uji Validitas Variabel X (Akun Instagram @puriverabotanicals).....	36
2. Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	37
K. Hasil Uji Reliabilitas.....	38
1. Uji Reliabilitas Variabel X (Akun Instagram @puriverabotanicals).....	38
2. Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	38

BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
B. Hasil Penelitian	41
1. Identitas Responden	41
2. Pernyataan Variabel X (Akun Instagram @puriverabotanicals).....	43
3. Pernyataan Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	53
4. Hasil Rekapitulasi Variabel X dan Y	64
5. Uji Regresi Linear Sederhana	65
6. Uji Hipotesis	68
C. Pembahasan Hasil Penelitian	70
1. Akun Instagram @puriverabotanicals.....	70
2. Keputusan Pembelian.....	71
3. Pengaruh Akun Instagram @puriverabotanicals Terhadap Keputusan Pembelian	72
BAB V	73
KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75