

LAMPIRAN

SCREENSHOT KUESIONER (GFORM)

PURIVERA BOTANICALS

Kuesioner Penelitian "Pengaruh Akun Instagram @puriverabotanica Is Terhadap Keputusan Pembelian"

Assalamualaikum, Wr. Wb

Perkenalkan nama saya Tashyaranı Edi Putri (2017140049), mahasiswi Universitas Muhammadiyah Jakarta. Daftar pertanyaan di bawah ini bertujuan untuk mengumpulkan data guna menyusun skripsi untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi (Advertising) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Penelitian dengan judul "Pengaruh Akun Instagram @puriverabotanicals Terhadap Keputusan Pembelian". Saya berharap kesediaan waktu Saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian saya dengan mengisi daftar pernyataan di bawah ini. Pernyataan ini dibuat untuk mengetahui pendapat Saudara/i. Jawaban dari masukan anda akan sangat berharga dalam penelitian ini.

mengisi daftar pernyataan di bawah ini. Pernyataan ini dibuat untuk mengetahui pendapat Saudara/i. Jawaban dari masukan anda akan sangat berharga dalam penelitian ini.

A. Baca dan jawab pernyataan yang diberikan sesuai tanggapan anda mengenai Pengaruh Akun Instagram @puriverabotanicals Terhadap Keputusan Pembelian.

B. Identitas Saudara/i berikan tidak akan dipublikasikan sehingga keamanan data yang bapak/ibu berikan akan dirahasiakan.

C. Terdapat 4 pilihan jawaban alternatif yaitu:

1. Sangat Setuju
2. Setuju
3. Tidak Setuju
4. Sangat Tidak Setuju

Apabila ada pertanyaan terkait penelitian ini silakan hubungi tashyaranı69@gmail.com

Atas perhatian dan kesediaan Saudara/i menjadi responden pada penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

! Wassalamualaikum, Wr. Wb.



Kuesioner Penelitian "Pengaruh Akun Instagram @puriverabotanica Is Terhadap Keputusan Pembelian"

tashyarani69@gmail.com
(tidak dibagikan) Ganti akun



* Wajib

Identitas Responden

Username Instagram *

Jawaban Anda

Jenis Kelamin *

- Pria
- Wanita

Usia *

- <20
- 21-25
- 26-30
- >30

Pekerjaan *

- Pelajar/Mahasiswa
- Karyawan
- Ibu Rumah Tangga
- Belum Bekerja
- Yang lain: _____

Kembali

Berikutnya

Kosongkan form



Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google

Pertanyaan Khusus

Keterangan:

Jika anda menjawab "Tidak" anda tidak bisa menjadi responden dalam penelitian ini.

Jika anda menjawab "Ya" maka anda akan bisa melanjutkan untuk menjawab kuesioner ini.

Saya mengetahui skincare @puriverabotanicals *

Ya

Tidak

Saya pernah membeli produk @puriverabotanicals *

Ya

Tidak

Berikutnya

Kosongkan form

PURIVERA BOTANICALS

Kuesioner Penelitian "Pengaruh Akun Instagram @puriverabotanica Is Terhadap Keputusan Pembelian"



tashyarani69@gmail.com
(tidak dibagikan) Ganti akun



* Wajib

Analisis Pernyataan Mengenai
Pengaruh Akun Instagram
@puriverabotanicals (variabel X)

Profile

Penjelasan informasi tentang produk *
@puriverabotanicals pada profil
sangat jelas membuat followers
mudah untuk terhubung dengan
Purivera Botanicals

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Foto profil yang digunakan akun
instagram @puriverabotanicals
sangat mudah untuk diingat karena
menggunakan logo Purivera
Botanicals

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Feed

@puriverabotanicals memposting foto atau video terkait informasi mengenai produk mereka *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Setiap postingan yang diunggah memperlihatkan visual yang kreatif dan modern *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Instagram Stories

@puriverabotanicals memanfaatkan * fitur Instagram Stories untuk menyampaikan informasi produk

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Akun @puriverabotanicals membuat * sorotan/highlight dari postingan IG Stories

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Akun @puriverabotanicals menyampaikan promo dengan menggunakan fitur Instagram Stories *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

IG TV

Video IGTV yang diunggah akun @puriverabotanicals informatif

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya mengetahui informasi lebih detail mengenai produknya karena menonton video di IG TV
@puriverabotanicals

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Follow

Saya mengikuti akun Instagram @puriverabotanicals karena tertarik dengan produknya

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Banyaknya followers di akun @puriverabotanicals membuat saya yakin kalau produknya bagus dan berkualitas

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Like

Saya mau menyukai postingan akun @puriverabotanicals karena visual dan caption menarik

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya akan menyukai postingan tentang promo yang diunggah oleh akun @puriverabotanicals

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Comments		Analisis Pernyataan Mengenai Keputusan Pembelian (variabel Y)
<p>Saya berkomentar di postingan yang * @puriverabotanicals unggah</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p>		<p>Pengenalan Kebutuhan</p> <p>Saya memilih @puriverabotanicals * karena saya tau kebutuhan saya</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p>
<p>Saya dapat melihat respon followers * terhadap produk @puriverabotanicals melalui kolom komentar</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p>		<p>Saya tertarik dengan * @puriverabotanicals karena saya butuh skincare yang friendly di berbagai jenis kulit</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p>
Caption		
<p>Caption pada setiap postingan yang * diunggah lengkap dan mudah dimengerti</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p>		<p>Saya memilih @puriverabotanicals * karena sering memberikan informasi tidak hanya terkait produk namun juga cara merawat kulit</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p>
<p>Caption dibuat oleh * @puriverabotanicals unik dan persuasif</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p>		<p>Saya memilih @puriverabotanicals * karena sering menawarkan promosi</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p>
<p>Kembali Berikutnya</p>		

Pencarian Informasi

Saya mencari informasi produk Purivera Botanicals di akun Instagram @puriverabotanicals *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Terkadang saya mencari informasi terkait promo terlebih dahulu *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Ketika saya membutuhkan informasi, * saya aktif mencari tahu di akun Instagram @puriverabotanicals

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Evaluasi Alternatif

Sebelum melakukan pembelian, saya * akan mengevaluasi apa yang saya butuhkan

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Sebelum melakukan pembelian, saya * membandingkan produk Purivera Botanicals dengan produk skincare lain

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya merasa Purivera Botanicals menguntungkan konsumennya karena sering memberikan promo

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Keputusan Pembelian

Setelah mengevaluasi, saya tertarik untuk melakukan pembelian produk Purivera Botanicals

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya melakukan pembelian setelah saya yakin Purivera Botanicals dapat mengatasi kebutuhan saya

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya melakukan pembelian ketika Purivera Botanicals menawarkan promo

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Perilaku Pasca Pembelian

Saya merasa puas setelah melakukan pembelian produk Purivera Botanicals

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya akan memberikan review
positif di akun Instagram
@puriverabotanicals

*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya akan melakukan pembelian
ulang

*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya akan merekomendasikan
Purivera Botanicals ke kerabat

*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Kembali

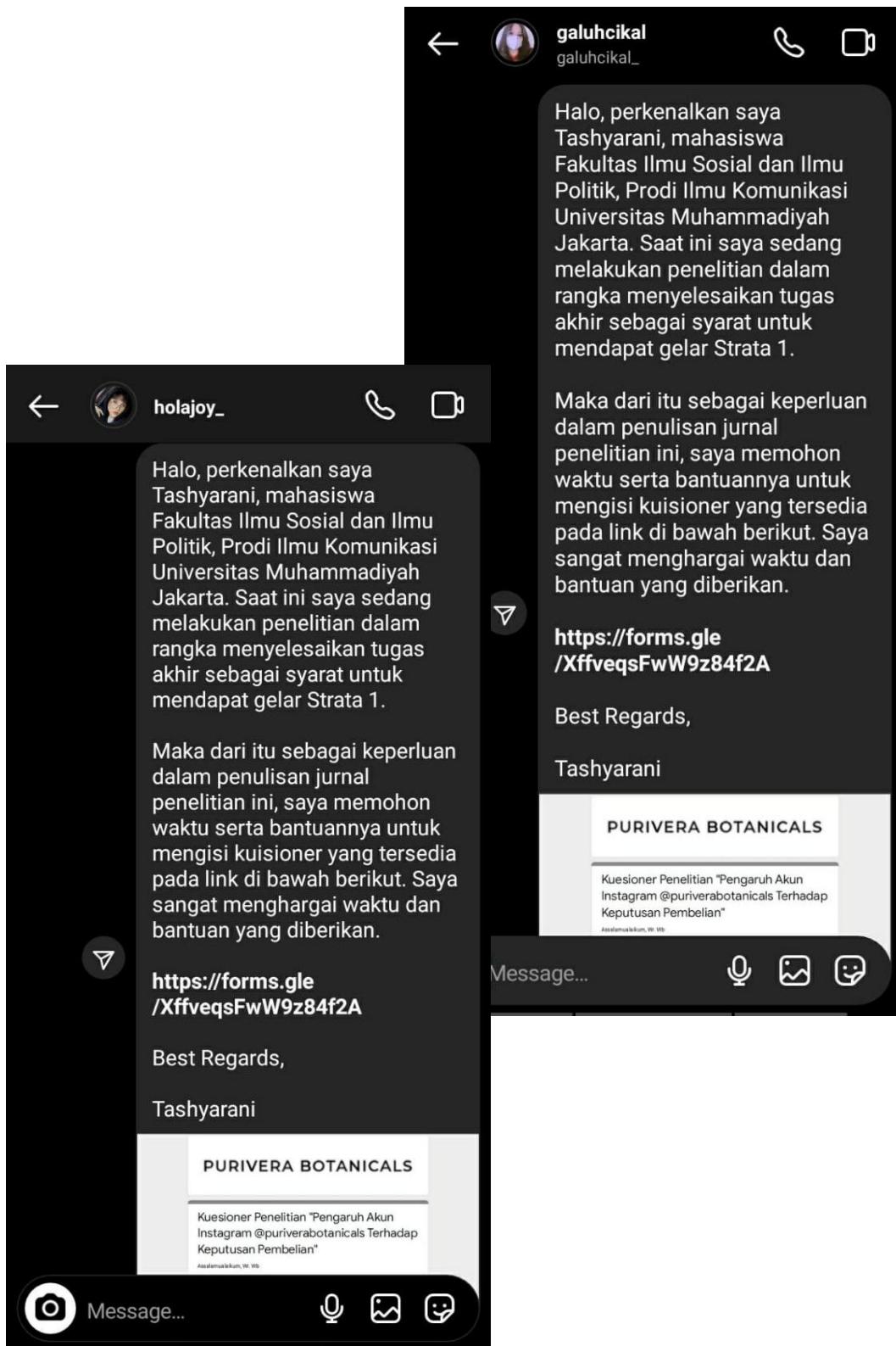
Kirim

Kosongkan

form



DOKUMENTASI PENYEBARAN KUESIONER



Hasil Validitas Variabel X

Correlations																			TotalX	
		x01	x02	x03	x04	x05	x06	x07	x08	x09	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	TotalX	
x01	Pearson Correlation		.1	.875**	.450	.536**	.282	.397	.713**	.618	.420	.683	.498**	.331	.359	.323	.342	.558**	.448	
	Sig. (2-tailed)		.000	.013	.002	.131	.030	.030	.000	.000	.021	.000	.001	.051	.074	.051	.064	.001	.000	
x02	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation		.675**	1	.410**	.732**	.259	.196	.536**	.483	.341	.515**	.405**	.246	.300**	.494**	.422**	.663**	.703	
x03	Sig. (2-tailed)		.000	.024	.000	.167	.002	.007	.005	.004	.025	.026	.019	.038	.006	.008	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
x04	Pearson Correlation		.450	.410**	1	.410**	.450	.652	.450	.389	.346	.282	.282	.313	.398	.222	.381**	.224	.631	
	Sig. (2-tailed)		.013	.024	.024	.013	.000	.013	.034	.061	.013	.000	.000	.029	.039	.038	.037	.234	.000	
x05	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation		.536**	.732**	.410**	1	.536**	.330	.610	.598	.627	.408	.405**	.492**	.645**	.472**	.539**	.789	.631	
x06	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.024	.002	.075	.002	.000	.000	.000	.025	.026	.032	.006	.008	.002	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
x07	Pearson Correlation		.282	.259	.450	.536	1	.536	.569	.569	.692	.552	.452	.558**	.386	.222	.383**	.224	.631	
	Sig. (2-tailed)		.131	.167	.013	.002	.002	.001	.629	.002	.012	.001	.001	.035	.007	.051	.007	.064	.000	
x08	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation		.397	.196	.552	.330	.536	1	.536	.341	.179	.554	.297	.393	.157	.191	.331	.166	.556	
x09	Sig. (2-tailed)		.030	.298	.000	.075	.002	.002	.054	.065	.001	.111	.032	.408	.311	.074	.381	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
x10	Pearson Correlation		.713	.536**	.450	.536**	.569	.569	1	.587**	.895	.452	.709**	.385	.483**	.242	.450	.489**	.556**	
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.013	.002	.001	.002	.000	.006	.000	.012	.000	.035	.007	.195	.006	.001	.000	
x11	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation		.618	.483*	.389	.610*	.092	.356	.487*	1	.547	.435*	.318	.196	.349	.202	.373	.403	.472*	
x12	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.034	.000	.629	.054	.006	.002	.016	.087	.030	.058	.285	.043	.027	.009	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
x13	Pearson Correlation		.420	.341	.346	.598*	.552*	.341	.688*	.547	1	.481*	.627*	.398*	.446*	.314*	.674*	.452*	.634*	
	Sig. (2-tailed)		.021	.065	.061	.000	.002	.065	.000	.002	.000	.007	.000	.029	.013	.042	.000	.012	.000	
x14	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation		.683*	.515*	.282	.627**	.452	.179	.452	.435*	.481*	1	.499*	.571*	.431*	.682*	.404*	.355	.415*	
x15	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.131	.000	.012	.012	.344	.012	.016	.007	.005	.001	.017	.000	.027	.054	.022	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
x16	Pearson Correlation		.598	.403	.709	.406	.558	.554	.709*	.318	.627	.499	1	.579*	.562*	.353	.428	.483	.406	
	Sig. (2-tailed)		.001	.025	.000	.001	.001	.001	.000	.005	.001	.001	.001	.001	.001	.001	.056	.018	.000	
x17	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation		.359	.380	.222	.492*	.313	.405*	.366	.297	.386*	.196	.398*	.571*	.579*	.697*	.606*	.261	.421*	.470*
x18	Sig. (2-tailed)		.051	.038	.239	.006	.051	.026	.035	.111	.035	.030	.030	.029	.001	.000	.001	.163	.020	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
x19	Pearson Correlation		.331	.246	.398	.363	.483	.393	.483	.393	.483	.349	.431	.562	.697*	1	.554	.443	.520*	
	Sig. (2-tailed)		.074	.191	.059	.022	.007	.032	.007	.038	.013	.001	.001	.001	.001	.001	.014	.003	.000	
x20	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation		.748	.700*	.831*	.789*	.633*	.566	.645*	.480	.191	.480	.373	.674*	.404	.426	.261	.443	.467*	
x21	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
TotalX																				
x22	Pearson Correlation		.558	.663*	.224	.000	.234	.002	.365	.281	.001	.009	.022	.026	.009	.022	.019	.000	.000	
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
x23	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Validitas Variabel Y

Correlations																
		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	
yp1	Person Correlation	.706	.576 [*]	.280	.000	.258	.202	.055	.261	.102	.233	.075	.297	.185	.523	
	Sig. (2-tailed)	.000	.134	1.000	.168	.284	.174	.164	.164	.090	.693	.111	.036	.003	.231	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	29	.004	220	
yp2	Person Correlation	.706	1	.326	.172	.376 [*]	.151	.502 [*]	.202	.191	.359	.362 [*]	.326	.446 [*]	.461 [*]	.232 [*]
	Sig. (2-tailed)	.000	.079	.041	.427	.005	.305	.311	.024	.052	.049	.014	.003	.006	.000	.663 [*]
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
yp3	Person Correlation	.516 [*]	.326	1	.246	.133	.354 [*]	.193	.560 [*]	.132	.266	.047 [*]	.176	.253	.337	.008
	Sig. (2-tailed)	.001	.079	.030	.30	.30	.30	.30	.001	.457	.112	.064	.352	.178	.068	.266 [*]
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	.002	.002
yp4	Person Correlation	.260	.172	.248 [*]	1	.069	.417 [*]	.166 [*]	.019	.380	.266	.280 [*]	.151	.431 [*]	.217 [*]	.280 [*]
	Sig. (2-tailed)	.134	.363	.187	.022	.718	.022	.380	.923	.038	.126	.119	.425	.017	.245	.205 [*]
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	.004	.004
yp5	Person Correlation	.000	.376	.133	.069	1	.206	.534 [*]	.323	.068	.555 [*]	.518 [*]	.330	.614 [*]	.443 [*]	.372 [*]
	Sig. (2-tailed)	1.000	.041	.482	.274	.002	.002	.760	.001	.037	.003	.075	.000	.014	.043	.604 [*]
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	.000	.000
yp6	Person Correlation	.258	.151	.394 [*]	.417 [*]	.206	1	.558	.352 [*]	.320	.095	.132	.578	.109	.237	.30 [*]
	Sig. (2-tailed)	.168	.427	.031	.022	.274 [*]	.052	.057	.085	.016	.146	.485	.001	.568	.207	.505 [*]
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	.003	.003
yp7	Person Correlation	.283	.502	.193	.166	.534 [*]	.156	.151	.349	.178	.635 [*]	.593	.336	.499 [*]	.483 [*]	.587 [*]
	Sig. (2-tailed)	.180	.005	.306	.380	.002	.052	.052	.059	.347	.000	.001	.069	.005	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	.000	.000
yp8	Person Correlation	.202	.202	.560 [*]	.019	.323	.352 [*]	.349 [*]	1	.094	.448 [*]	.176	.067	.345	.337 [*]	.529 [*]
	Sig. (2-tailed)	.284	.284	.001	.923	.052	.057	.059	.013	.013	.352 [*]	.726	.062	.037	.216	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	.002	.002
yp9	Person Correlation	.085	.191	.132	.380 [*]	-.058	.320	.178	.094	1	.040	.305 [*]	.409 [*]	.365 [*]	.184	.224 [*]
	Sig. (2-tailed)	.774	.311	.487	.038	.760	.065	.347	.821	.047	.025	.047	.025	.047	.047	.737 [*]
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	.000	.000
yp10	Person Correlation	.261	.391 [*]	.298	.286	.555 [*]	.095	.635 [*]	.448 [*]	.040	1	.718 [*]	.344	.518 [*]	.614 [*]	.605 [*]
	Sig. (2-tailed)	.164	.033	.112	.126	.001	.616	.000	.013	.832	.000	.063	.003	.000	.000	.544 [*]
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	.000	.000
yp11	Person Correlation	.192	.359	.047	.290	.518	.272	.593 [*]	.176	.365	.718 [*]	1	.540 [*]	.702	.431 [*]	.642 [*]
	Sig. (2-tailed)	.580	.052	.804	.119	.003	.146	.001	.352	.047	.000	.002	.000	.017	.000	.504 [*]
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	.000	.000
yp12	Person Correlation	.233	.362	.176	.151	.330	.132	.330 [*]	.151	.336	.444 [*]	.540 [*]	1	.397	.653 [*]	.204 [*]
	Sig. (2-tailed)	.216	.049	.352	.425	.075	.485	.069	.063	.025	.030	.030	.030	.000	.263	.539 [*]
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	.002	.002
yp13	Person Correlation	.075	.226	.253	.431 [*]	.614 [*]	.578	.489	.345	.365	.518 [*]	.702 [*]	.397 [*]	1	.464 [*]	.405 [*]
	Sig. (2-tailed)	.693	.079	.173	.017	.000	.001	.005	.062	.047	.000	.003	.030	.010	.029	.331 [*]
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	.000	.000
yp14	Person Correlation	.297	.446	.337	.217	.443	.109	.483	.383	.184	.614 [*]	.431 [*]	.653 [*]	.464 [*]	1	.506 [*]
	Sig. (2-tailed)	.111	.014	.068	.249	.014	.568	.007	.037	.000	.017	.010	.010	.005	.001	.688 [*]
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	.000	.000
yp15	Person Correlation	.185	.461 [*]	.008	.385 [*]	.461 [*]	.118	.683 [*]	.237	.142	.690 [*]	.642 [*]	.204 [*]	.506 [*]	1	.507 [*]
	Sig. (2-tailed)	.316	.012	.967	.039	.012	.542	.000	.216	.464	.000	.000	.000	.005	.005	.671 [*]
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	.000	.000
yp16	Person Correlation	.523	.523 [*]	.538 [*]	.219	.372 [*]	.237	.587 [*]	.579 [*]	.224	.515 [*]	.384 [*]	.460 [*]	.432 [*]	.587 [*]	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.003	.002	.245	.043	.207	.001	.001	.234	.004	.036	.011	.017	.005	.492 [*]
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	.000	.000
yp17	Person Correlation	.221	.487	.268	.280	.518	.178	.593 [*]	.506 [*]	.127	.605	.004	.504	.283	.041	.017
	Sig. (2-tailed)	.220	.006	.156	.119	.003	.347	.001	.004	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.660 [*]
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	.000	.000
total ¹	Person Correlation	.512 [*]	.683 [*]	.545 [*]	.595 [*]	.604 [*]	.000	.000	.003	.737 [*]	.693 [*]	.599 [*]	.727 [*]	.688 [*]	.671 [*]	.660 [*]
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.002	.004	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	.000	.000

^{*} Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

^{**} Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Regresi Linear

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.745 ^a	.555	.550	4.349

a. Predictors: (Constant), Akun_Instagram

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2075.353	1	2075.353	109.723	.000 ^b
	Residual	1664.469	88	18.914		
	Total	3739.822	89			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Akun_Instagram

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1	(Constant)	17.270	4.215	4.098	.000
	Akun_Instagram	.729	.070	10.475	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Coding Sheet Variabel X

Coding Sheet Variabel Y