

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Kotler (2015), *Marketing an Introducing* Prentice Hall twelfth Edition
England : Pearson Education, Inc.
- Gurnelius, Susan. 2011. *30-minute Social Media Marketing*. McGraw Hill
Companies, United States.
- Firmansyah, M. A. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara
Media
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajamen Pemasaran, 14th Edition*.
United States of Amerika: Pearson.77
- Miles, Jason G. 2019. *Instagram Power Second Edition: Build Your Brand and
Reach More Customers with Visual Influence*. New York: McGraw Hill,
- Nasrullah, Rulli. 2018. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan
Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Priansa, Juni Donni. 2017. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Bandung:
Alfabeta.
- Prisgunanto, Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: CV Prisani
Cendeki.
- Soemanagara, Rd. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,
dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta
- Suryani & Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada
Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta Prenada Media
Group
- Suwanto, H. 2018. *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: Simbiosis
Rekatama Media.
- Yusuf A. M. 2014. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian
Gabungan”. Jakarta
- Yusuf A. M. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian
Gabungan*. Jakarta. Kencana.

Jurnal:

- Adi Suwardi, Ramayani Yusuf. “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Kimber (@kimbershoes)”. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi), Vol. 5, No. 2, 2021.
- Aris Jatmika Diyatma, “Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro & Bar”. e-Proceeding of Management, Vol 4 No. 1, 2017.
- Daniel Heru Reyvaldi, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen 372 Kopi”. Prosiding Manajemen SPeSIA (Seminar Penelitian Sivitas Akademika Unisba), Vol. 6, No. 1, 2020.
- Serina O. Moloku, Johny R.E Tampi, Olivia Walangitan. “Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Di IT Center Manado” Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 8, No. 2, 2019.
- Sheila Azizah, Adhi Prasetio. Pengaruh Promosi Penjualan di Instagram, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Kanz Coffee & Eatery). Almanac: Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 3, No. 2, 2019.

Publikasi Online:

<https://wearesocial.net/> (diakses pada tanggal 20 Mei 2022, 19.22 WIB).

<https://journal.sociolla.com/> (diakses pada 22 Mei 2022, 12:41 WIB).

<https://www.instagram.com/puriverabotanicals/> (diakses pada 25 Mei 2022, 19:30 WIB)

<https://bestlist.id/> (diakses pada 25 Mei 2022, 22:56 WIB)