

BAB IV
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

Gambar 4.1
Logo Purivera Botanicals

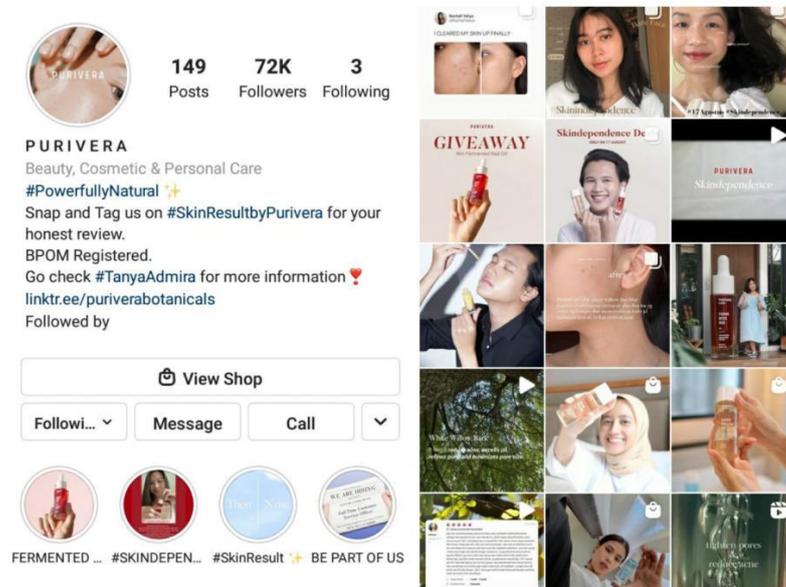


Sumber : Google

Purivera Botanicals merupakan salah satu produk kecantikan dan perawatan lokal yang hadir sejak November 2017. Purivera Botanicals menyediakan beberapa produk kecantikan dan perawatan seperti *serum oil*, *toner*, dan *body serum*.

Purivera Botanicals menyediakan produk perawatan dan kecantikan yang bahannya 100% terbuat dari bahan alami. Purivera Botanicals juga menjamin produknya terbebas dari kandungan bahan sintetis sehingga aman untuk kulit sensitif dan aman untuk para ibu menyusui.

Gambar 4.2
Akun Instagram @puriverabotanicals



Sumber: Instagram @puriverabotanicals

Purivera Botanicals memasarkan nama dan produk mereka menggunakan media online Instagram. Purivera Botanicals memiliki keunggulan dari segi tahun berdirinya yang masih terbilang baru namun *followers*-nya sudah bisa mencapai angka 74 ribu

Akun Purivera Botanicals memakai konsep penuh warna seperti konsep produknya yang *Colourfully Natural Skincare*. Purivera percaya bahwa setiap warna memiliki arti dan fungsinya sendiri. Oleh karena itu, Purivera Botanicals ingin memberikan konsumennya perawatan kulit warna alami terbaik dengan keunikan sendiri untuk penggunaan sehari-hari para konsumen.

Dalam akunnya, Purivera Botanicals tidak hanya membagikan berbagai promo, namun juga menjelaskan keunggulan bahan-bahan yang terkandung di dalam produknya sehingga konsumen atau calon konsumen dapat memilih produk Purivera Botanicals sesuai dengan kebutuhan mereka.

B. Hasil Penelitian

1. Identitas Responden

Penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada 90 responden dan dibagi dalam beberapa kategori sebagai berikut:

a. Mengetahui @puriverabotanicals

Tabel 4.1
Mengetahui @puriverabotanicals
N = 90

| No | Mengetahui @puriverabotanicals | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|--------------------------------|-----------|----------------|
| 1. | Ya | 90 | 100% |
| 2. | Tidak | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel mengetahui @puriverabotanicals di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100%, didapatkan data sebanyak 90 orang (100%) mengetahui @puriverabotanicals. Maka dengan data tersebut semua responden mengetahui apa itu @puriverabotanicals.

b. Pernah Membeli Produk @puriverabotanicals

Tabel 4.2
Pernah Membeli Produk @puriverabotanicals
N = 90

| No | Mengetahui @puriverabotanicals | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|--------------------------------|-----------|----------------|
| 1. | Ya | 90 | 100% |
| 2. | Tidak | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel pernah membeli produk @puriverabotanicals di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100%, didapatkan sebanyak 90 orang (100%) pernah membeli produk @puriverabotanicals. Maka dengan data tersebut, seluruh responden pernah membeli produk @puriverabotanicals.

c. Jenis Kelamin

Tabel 4.3
Jenis Kelamin
N = 90

| No | Jenis Kelamin | Frekuensi | Presentasi |
|---------------|---------------|-----------|-------------|
| 1 | Pria | 10 | 11,10% |
| 2 | Wanita | 80 | 80,90% |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel jenis kelamin di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100%. Dapat diketahui jenis kelamin responden pria sebanyak 10 orang dengan presentase 11,10%, dan wanita sebanyak 80 orang dengan presentase 80,90%. Dari data yang diperoleh dapat terlihat bahwa dalam penelitian ini responden didominasi oleh wanita.

b. Usia

Tabel 4.4
Usia
N = 90

| Usia | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|-----------|----------------|
| <20 | 9 | 10% |
| 21 - 25 | 56 | 62,20% |
| 26 - 30 | 17 | 18,90% |
| >31 | 8 | 8,90% |
| Jumlah | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel usia di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100%. Dapat terlihat sebanyak 9 responden berusia kurang dari (<) 20 tahun dengan presentase 10%, sebanyak 56

orang berusia 21 – 15 tahun dengan presentase 62,20%, sebanyak 17 orang berusia 26 – 30 tahun dengan presentase 18,90%, dan sebanyak 8 orang berusia lebih dari 31 tahun dengan presentase 8,90%. Dari data yang diperoleh dapat dilihat bahwa dalam penelitian ini responden didominasi oleh orang berusia 21 – 25 tahun.

c. Pekerjaan

Tabel 4.5
Pekerjaan
N= 90

| Pekerjaan | Frekuensi | Presentase (%) |
|-------------------|------------------|-----------------------|
| Pelajar/Mahasiswa | 30 | 33,30% |
| Karyawan | 32 | 35,6% |
| Ibu Rumah Tangga | 13 | 14,40% |
| Belum Bekerja | 3 | 3,30% |
| Lainnya | 12 | 13,40% |
| Jumlah | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel status pekerjaan yang sedang dijalani responden saat ini, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui bahwa pelajar/mahasiswa sebanyak 30 orang dengan presentase 33,30%, karyawan sebanyak 32 orang dengan presentase 35,60%, ibu rumah tangga sebanyak 13 orang dengan presentase 14,40%, belum bekerja sebanyak 3 orang dengan 3,30%, dan responden yang menjawab lainnya sebanyak 12 orang dengan presentase 13,40%. Dari data di atas dapat terlihat bahwa dalam penelitian ini responden didominasi dengan status pekerjaan karyawan.

2. Pernyataan Variabel X (Akun Instagram @puriverabotanicals)

Pada variabel (x) ini menggunakan 8 (delapan) dimensi, yaitu: *Profile*, *Feed*, *Instagram Stories*, *IG TV*, *Follow*, *Like*, *Comments*, dan *Caption* yang disusun sebanyak 17 (tujuh belas) item pernyataan dengan hasil penilaian sebagai berikut:

a. *Profile*

Tabel 4.6
Informasi pada profil jelas, followers mudah untuk terhubung dengan
Purivera Botanicals
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 38 | 42,20% |
| 2. | Setuju | 52 | 57,80% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 38 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 42,20%, dan sebanyak 52 orang menjawab setuju dengan presentase 57,80%.

Dari data yang telah diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa penjelasan informasi tentang produk @puriverabotanicals pada profil sangat jelas membuat *followers* mudah untuk terhubung dengan Purivera Botanicals.

Tabel 4.7
Logo yang dijadikan foto profil mudah untuk diingat
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 41 | 45,60% |
| 2. | Setuju | 49 | 54,40% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 41 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 45,60%, dan sebanyak 49 orang menjawab setuju dengan presentase 54,40%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa foto profil yang digunakan akun instagram @puriverabotanicals sangat mudah untuk diingat karena menggunakan logo Purivera Botanicals.

b. Feed

Tabel 4.8
Konten yang dipost berisi informasi mengenai produk mereka
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 51 | 56,70% |
| 2. | Setuju | 39 | 43,30% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100%, dapat diketahui sebanyak 51 orang (56,70%) menjawab sangat setuju, dan sebanyak 39 orang (43,30%) menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden sebanyak 56,70% menyatakan sangat setuju bahwa @puriverabotanicals memposting foto atau video terkait informasi mengenai produk mereka.

Tabel 4.9
Postingan yang diunggah memperlihatkan visual yang kreatif dan modern
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 46 | 51,10% |
| 2. | Setuju | 44 | 48,90% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 46 orang (51,10%)

menjawab sangat setuju, dan sebanyak 44 orang (48,90%) menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 46 orang (51,10%) menyatakan sangat setuju bahwa setiap postingan yang diunggah memperlihatkan visual yang kreatif dan modern.

c. *Instagram Stories*

Tabel 4.10
Penggunaan fitur Instagram Stories untuk menyampaikan informasi produk
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 49 | 54,40% |
| 2. | Setuju | 41 | 45,60% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 49 orang (54,40%) menjawab sangat setuju, dan sebanyak 41 orang (45,60%) menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden sebanyak 49 orang (54,40%) menyatakan sangat setuju bahwa @puriverabotanicals memanfaatkan fitur Instagram Stories untuk menyampaikan informasi produk.

Tabel 4.11
@Puriverabotanicals membuat sorotan/highlight dari postingan IG Stories
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 46 | 51,10% |
| 2. | Setuju | 44 | 48,90% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 46 orang

(51,10%) menjawab sangat setuju, dan sebanyak 44 orang (48,90%) menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 46 orang (51,10%) menyatakan sangat setuju bahwa akun @puriverabotanicals membuat sorotan/*highlight* dari postingan *Instagram Stories*.

Tabel 4.12
@puriverabotanicals berpromosi dengan fitur Instagram Stories
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 46 | 51,10% |
| 2. | Setuju | 44 | 48,90% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 46 orang (51,10%) menjawab sangat setuju, dan sebanyak 44 orang (48,90%) menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 46 orang (51,10%) menyatakan sangat setuju bahwa akun @puriverabotanicals menyampaikan promo dengan menggunakan fitur *Instagram Stories*.

d. IG TV

Tabel 4.13
Video IGTV yang diunggah akun bersifat informatif
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 53 | 58,90% |
| 2. | Setuju | 37 | 41,10% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 53 orang dengan presentase 58,90% menjawab sangat setuju, dan sebanyak 37 orang dengan presentase 41,10% menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 53 orang (58,90%) menyatakan sangat setuju bahwa video IG TV yang diunggah akun @puriverabotanicals bersifat informatif.

Tabel 4.14
Responden mengetahui informasi lebih detail mengenai produknya karena
menonton video di IG TV @puriverabotanicals
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 52 | 57,80% |
| 2. | Setuju | 37 | 41,10% |
| 3. | Tidak Setuju | 1 | 1,10% |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 52 orang dengan presentase 57,80% menjawab sangat setuju, sebanyak 37 orang dengan presentase 41,10% menjawab setuju, dan sebanyak 1 orang dengan presentase 1,10% menyatakan tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 52 orang (57,80%) menyatakan sangat setuju bahwa mereka mengetahui informasi lebih detail mengenai produk @puriverabotanicals karena menonton video di IG TV akun @puriverabotanicals.

e. *Follow*

Tabel 4.15
Responden mengikuti akun Instagram @puriverabotanicals karena tertarik dengan produknya
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 55 | 61,10% |
| 2. | Setuju | 35 | 38,90% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 55 orang dengan presentase 61,10% menjawab sangat setuju, dan sebanyak 35 orang dengan presentase 38,90% menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 55 orang (61,10%) menyatakan sangat setuju bahwa mereka mengikuti akun @puriverabotanicals karena tertarik dengan produknya.

Tabel 4.16
Banyaknya *followers* di akun @puriverabotanicals membuat responden yakin kalau produknya bagus dan berkualitas
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 52 | 57,80% |
| 2. | Setuju | 37 | 41,10% |
| 3. | Tidak Setuju | 1 | 1% |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 52 orang dengan presentase 57,80% menjawab sangat setuju, sebanyak 37 orang dengan presentase 41,10% menjawab setuju, dan sebanyak 1 orang dengan presentase 1% menjawab tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 52 orang (57,80%) menyatakan sangat setuju bahwa banyaknya *followers* di akun @puriverabotanicals membuat saya yakin kalau produknya bagus dan berkualitas.

f. *Like*

Tabel 4.17
Responden menyukai postingan @puriverabotanicals karena *visual* dan *caption* menarik
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 54 | 60,00% |
| 2. | Setuju | 36 | 40,00% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 54 orang dengan presentase 60,00% menjawab sangat setuju, dan sebanyak 36 orang dengan presentase 40,00% menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 54 orang (60,00%) menyatakan sangat setuju bahwa saya mau menyukai postingan akun @puriverabotanicals karena *visual* dan *caption* menarik.

Tabel 4.18
Responden akan menyukai postingan tentang promo yang diunggah oleh @puriverabotanicals
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 51 | 56,70% |
| 2. | Setuju | 39 | 43,30% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 51 orang dengan presentase 56,70% menjawab sangat setuju, dan sebanyak 39 orang dengan presentase 43,30% menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 51 orang (56,70%) menyatakan sangat setuju bahwa saya akan menyukai postingan tentang promo yang diunggah oleh akun @puriverabotanicals.

g. Comments

Tabel 4.19
Responden berkomentar di postingan yang @puriverabotanicals unggah
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 50 | 55,60% |
| 2. | Setuju | 37 | 41,10% |
| 3. | Tidak Setuju | 3 | 3% |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 50 orang dengan presentase 55,60% menjawab sangat setuju, sebanyak 37 orang dengan presentase 41,10% menjawab setuju, dan sebanyak 3 orang dengan presentase 3,% menjawab tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 50 orang (55,60%) menyatakan sangat setuju bahwa saya berkomentar di postingan yang @puriverabotanicals unggah.

Tabel 4.20
Responden dapat melihat respon *followers* terhadap produk @puriverabotanicals
pada kolom komentar
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 49 | 54,40% |
| 2. | Setuju | 39 | 43,30% |
| 3. | Tidak Setuju | 2 | 2,20% |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 49 orang dengan presentase 54,40% menjawab sangat setuju, sebanyak 39 orang dengan presentase 43,30% menjawab setuju, dan sebanyak 2 orang dengan presentase 2,20% menjawab tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 49 orang (54,40%) menyatakan sangat setuju bahwa saya dapat melihat respon followers terhadap produk @puriverabotanicals melalui kolom komentar.

h. *Caption*

Tabel 4.21
Caption postingan yang diunggah lengkap dan mudah dimengerti
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 49 | 54,40% |
| 2. | Setuju | 41 | 45,60% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 49 orang dengan presentase 54,40% menjawab sangat setuju, dan sebanyak 41 orang dengan presentase 45,60% menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 49 orang (54,40%) menyatakan sangat

setuju bahwa *caption* pada setiap postingan yang diunggah lengkap dan mudah dimengerti.

Tabel 4.22
Caption dibuat oleh @puriverabotanicals unik dan persuasif
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 52 | 57,80% |
| 2. | Setuju | 38 | 42,20% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 52 orang dengan presentase 57,80% menjawab sangat setuju, dan sebanyak 38 orang dengan presentase 42,20% menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 52 orang (57,80%) menyatakan sangat setuju bahwa *caption* dibuat oleh @puriverabotanicals unik dan persuasif.

3. Pernyataan Variabel Y (Keputusan Pembelian)

Pada variabel (Y) ini menggunakan 5 (lima) dimensi, yaitu: Pengenalan Kebutuhan, Pencarian Informasi, Evaluasi Alternatif, Keputusan Pembelian, dan Perilaku Pasca Pembelian yang disusun sebanyak 17 (tujuh belas) item pernyataan dengan hasil penilaian sebagai berikut:

a. Pengenalan Kebutuhan

Tabel 4.23
Responden memilih @puriverabotanicals karena tahu kebutuhannya
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 57 | 63,30% |
| 2. | Setuju | 33 | 36,70% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 57 orang dengan presentase 63,30% menjawab sangat setuju, dan sebanyak 33 orang dengan presentase 36,70% menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 57 orang (63,30%) menyatakan sangat setuju bahwa saya memilih @puriverabotanicals karena saya tahu kebutuhan saya.

Tabel 4.24
Responden tertarik dengan @puriverabotanicals karena butuh *skincare* yang *friendly* di berbagai jenis kulit
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 55 | 61,10% |
| 2. | Setuju | 35 | 38,90% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 55 orang dengan presentase 61,10% menjawab sangat setuju, dan sebanyak 35 orang dengan presentase 38,90% menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 55 orang (61,10%) menyatakan sangat setuju bahwa saya tertarik dengan @puriverabotanicals karena saya butuh *skincare* yang *friendly* di berbagai jenis kulit.

Tabel 4.25
Responden memilih @puriverabotanicals karena sering memberikan informasi
tidak hanya terkait produk namun juga cara merawat kulit
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 60 | 66,70% |
| 2. | Setuju | 30 | 33,30% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 60 orang dengan presentase 66,70% menjawab sangat setuju, dan sebanyak 30 orang dengan presentase 33,30% menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan mayoritas responden sebanyak 60 orang (66,70%) menyatakan sangat setuju bahwa saya memilih @puriverabotanicals karena sering memberikan informasi tidak hanya terkait produk namun juga cara merawat kulit.

Tabel 4.26
Responden memilih @puriverabotanicals karena sering menawarkan promosi
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 53 | 58,90% |
| 2. | Setuju | 32 | 35,60% |
| 3. | Tidak Setuju | 4 | 4,40% |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | 1 | 1,10% |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 53 orang dengan presentase 58,90% menjawab sangat setuju, sebanyak 32 orang dengan presentase 35,60% menjawab setuju, sebanyak 4 orang dengan presentase 4,40% menjawab tidak setuju, dan sebanyak 1 orang dengan presentase 1,10% menjawab sangat tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 53 orang (58,90%) menyatakan sangat setuju bahwa saya memilih @puriverabotanicals karena sering menawarkan promosi.

b. Pencarian Informasi

Tabel 4.27
Responden mencari informasi produk di akun Instagram @puriverabotanicals
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 61 | 67,80% |
| 2. | Setuju | 29 | 32,20% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 61 orang dengan presentase 67,80% menjawab sangat setuju, dan sebanyak 29 orang dengan presentase 32,20% menjawab setuju.

Dari data sampel yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 61 orang (67,80%) menyatakan sangat setuju bahwa saya mencari informasi produk Purivera Botanicals di akun Instagram @puriverabotanicals.

Tabel 4.28
Responden mencari informasi terkait promo terlebih dahulu
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 55 | 61,10% |
| 2. | Setuju | 34 | 37,80% |
| 3. | Tidak Setuju | 1 | 1,10% |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 55 orang dengan presentase 61,10% menjawab sangat setuju, sebanyak 34 orang dengan

presentase 37,80% menjawab setuju, dan sebanyak 1 orang dengan presentase 1,10% menjawab tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 55 orang (61,10%) menyatakan sangat setuju bahwa terkadang saya mencari informasi terkait promo terlebih dahulu.

Tabel 4.29
Responden aktif mencari tahu di akun Instagram @puriverabotanicals
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 55 | 61,10% |
| 2. | Setuju | 35 | 38,90% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 55 orang dengan presentase 61,10% menjawab sangat setuju, dan sebanyak 35 orang dengan presentase 38,90% menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 55 orang (61,10%) menyatakan sangat setuju bahwa Ketika saya membutuhkan informasi, saya aktif mencari tahu di akun instagram @puriverabotanicals.

c. Evaluasi Alternatif

Tabel 4.30
Sebelum melakukan pembelian, responden akan mengevaluasi apa yang dibutuhkan
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 59 | 65,60% |
| 2. | Setuju | 31 | 34,40% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 59 orang dengan presentase 65,60% menjawab sangat setuju, dan sebanyak 31 orang dengan presentase 34,40% menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 59 orang (65,60%) menyatakan sangat setuju bahwa sebelum melakukan pembelian, saya akan mengevaluasi apa yang saya butuhkan.

Tabel. 4.31
Sebelum melakukan pembelian, responden membandingkan Purivera Botanicals dengan *skincare* lain
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 50 | 55,60% |
| 2. | Setuju | 40 | 44,40% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 50 orang dengan presentase 55,60% menjawab sangat setuju, dan sebanyak 40 dengan presentase 44,40% menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 55 orang (55,60%) menyatakan sangat setuju bahwa sebelum melakukan pembelian, saya membandingkan produk Puribera Botanicals dengan produk *skincare* lain.

Tabel 4.32
Responden merasa Purivera Botanicals menguntungkan karena sering memberikan promo
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 47 | 52,20% |
| 2. | Setuju | 37 | 41,10% |
| 3. | Tidak Setuju | 5 | 5,60% |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | 1 | 1,10% |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 47 orang dengan presentase 52,20% menjawab sangat setuju, sebanyak 37 orang dengan presentase 41,10% menjawab setuju, sebanyak 5 orang dengan presentase 5,60% menjawab tidak setuju, dan sebanyak 1 orang dengan presentase 1,10% menjawab sangat tidak setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 47 orang (52,20%) menyatakan sangat setuju bahwasaya merasa Purivera Botanicals menguntungkan konsumennya karena sering memberikan promo.

d. Keputusan pembelian

Tabel 4.33
Setelah mengevaluasi, responden tertarik untuk membeli Purivera Botanicals
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 57 | 63,30% |
| 2. | Setuju | 33 | 36,70% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 57 orang dengan presentase 63,30% menjawab sangat setuju, dan sebanyak 33 orang dengan presentase 36,70% menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 57 orang (63,30%) menyatakan sangat setuju bahwa setelah mengevaluasi, saya tertarik untuk melakukan pembelian produk Purivera Botanicals.

Tabel 4.34
Responden melakukan pembelian setelah yakin Purivera Botanicals dapat mengatasi kebutuhannya
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|------------------|-----------------------|
| 1. | Sangat Setuju | 54 | 60,00% |
| 2. | Setuju | 36 | 40,00% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 54 orang dengan presentase 60,00% menjawab sangat setuju, dan sebanyak 36 orang dengan presentase 40,00% menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini, dapat disimpulkan mayoritas sebanyak 54 orang (60,00%) menyatakan sangat setuju bahwa saya melakukan pembelian setelah saya yakin Purivera Botanicals dapat mengatasi kebutuhan saya.

Tabel 4.35
Responden melakukan pembelian ketika Purivera Botanicals menawarkan promo
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 54 | 60,00% |
| 2. | Setuju | 36 | 40,00% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 54 orang dengan presentase 60,00% menjawab sangat setuju, dan sebanyak 36 orang dengan presentase 40,00% menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini, dapat disimpulkan mayoritas sebanyak 54 orang (60,00%) menyatakan sangat setuju bahwa saya melakukan pembelian Ketika Purivera Botanicals menawarkan promo.

e. Perilaku Pasca Pembelian

Tabel 4.36
Responden merasa puas setelah membeli produk Purivera Botanicals
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 57 | 63,30% |
| 2. | Setuju | 33 | 36,70% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 57 orang dengan

presentase 63,30% menjawab sangat setuju, dan sebanyak 33 orang dengan presentase 36,70% menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 57 orang (63,30%) menyatakan sangat setuju bahwa saya merasa puas setelah melakukan pembelian produk Purivera Botanicals.

Tabel 4.37
Responden akan memberikan *review* positif di akun Instagram
@puriverabotanicals
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|------------------|-----------------------|
| 1. | Sangat Setuju | 53 | 58,90% |
| 2. | Setuju | 37 | 41,10% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 53 dengan presentase 58,90% menjawab sangat setuju, dan sebanyak 37 orang dengan presentase 41,10% menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 53 orang (58,90%) menyatakan sangat setuju bahwa saya akan memberikan *review* positif di akun instagram @puriverabotanicals.

Tabel 4.38
Responden akan melakukan pembelian ulang
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 51 | 56,70% |
| 2. | Setuju | 39 | 43,30% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 51 orang dengan presentase 56,70% menjawab sangat setuju, dan sebanyak 39 orang dengan presentase 43,30% menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 51 orang (56,70%) menyatakan sangat setuju bahwa saya akan melakukan pembelian ulang.

Tabel 4.39
Responden akan merekomendasikan Purivera Botanicals ke kerabat
N = 90

| No. | Pernyataan | Frekuensi | Presentase (%) |
|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Setuju | 50 | 55,60% |
| 2. | Setuju | 40 | 44,40% |
| 3. | Tidak Setuju | - | - |
| 4. | Sangat Tidak Setuju | - | - |
| Jumlah | | 90 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 50 orang dengan presentase 55,60% menjawab sangat setuju, dan sebanyak 40 orang dengan presentase 44,40% menjawab setuju.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, mayoritas responden sebanyak 50 orang (55,60%) menyatakan sangat setuju bahwa saya akan merekomendasikan Purivera Botanicals ke kerabat.

4. Rekapitulasi Variabel X dan Y

Berikut rekapitulasi hasil pengembangan indikator atau komponen pendukung variabel X, yaitu Pengaruh Akun Instagram @puriverabotanicals berdasarkan tabel sebagai berikut:

Tabel 4.40
Rekapitulasi Variabel X

| No. | Pernyataan | Mean |
|------------------|-------------------|--------------|
| 1 | X1 | 3,42 |
| 2 | X2 | 3,46 |
| 3 | X3 | 3,57 |
| 4 | X4 | 3,51 |
| 5 | X5 | 3,54 |
| 6 | X6 | 3,51 |
| 7 | X7 | 3,51 |
| 8 | X8 | 3,59 |
| 9 | X9 | 3,57 |
| 10 | X10 | 3,61 |
| 11 | X11 | 3,57 |
| 12 | X12 | 3,60 |
| 13 | X13 | 3,57 |
| 14 | X14 | 3,52 |
| 15 | X15 | 3,52 |
| 16 | X16 | 3,54 |
| 17 | X17 | 3,58 |
| Jumlah | | 60,19 |
| Rata-Rata | | 3,54 |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Dari hasil rekapitulasi di atas secara keseluruhan responden menilai bahwa variabel Akun Instagram @puriverabotanicals tergolong tinggi (setuju). Hal tersebut dapat dilihat dari hasil nilai rata-rata keseluruhan jawaban responden pada variabel Akun Instagram (X) sebesar 3,54.

Berikut rekapitulasi hasil pengembangan indikator atau komponen pendukung variabel Y, yaitu Keputusan Pembelian berdasarkan tabel sebagai berikut:

Tabel 4.41
Rekapitulasi Variabel Y

| No. | Pernyataan | Mean |
|------------------|-------------------|--------------|
| 1 | Y1 | 3,63 |
| 2 | Y2 | 3,61 |
| 3 | Y3 | 3,67 |
| 4 | Y4 | 3,52 |
| 5 | Y5 | 3,68 |
| 6 | Y6 | 3,60 |
| 7 | Y7 | 3,61 |
| 8 | Y8 | 3,66 |
| 9 | Y9 | 3,56 |
| 10 | Y10 | 3,44 |
| 11 | Y11 | 3,63 |
| 12 | Y12 | 3,60 |
| 13 | Y13 | 3,60 |
| 14 | Y14 | 3,63 |
| 15 | Y15 | 3,59 |
| 16 | Y16 | 3,57 |
| 17 | Y17 | 3,56 |
| Jumlah | | 61,16 |
| Rata-Rata | | 3,60 |

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Dari hasil rekapitulasi di atas secara keseluruhan responden menilai bahwa variabel Keputusan Pembelian tergolong tinggi (setuju). Hal tersebut dapat dilihat dari hasil nilai rata-rata kerseluruhan jawaban responden pada variabel Keputusan Pembelian (Y) sebesar 3,60.

5. Uji Regresi Linear Sederhana

Analisis uji regresi dilakukan untuk memperoleh gambaran pengaruh antara variabel independen (X) yaitu Akun Instagram @puriverabotanicals terhadap variabel dependen (Y) yaitu Keputusan Pembelian.

Berikut merupakan data hasil dari pengolahan SPSS (*Statistic Package for Social Science*) 23.0 for windows:

Tabel 4.42
Model Summary

| Model Summary | | | | |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .745 ^a | .555 | .550 | 4.349 |

a. Predictors: (Constant), Akun_Instagram

Sumber : Hasil SPSS Ver. 23

Analisis regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana yang didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kasual satu variabel independen (X) dengan satu variabel dependen (Y). R disebut sebagai koefisien korelasi antara variabel Pengaruh Akun Instagram @puriverabotanicals Terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai R sebesar 0,745 yaitu diantara 0,600 – 0,799 artinya hubungan atau korelasi antara variabel Akun Instagram berpengaruh tinggi atau kuat. Hal ini dapat dilihat dari:

2. 0,00 – 0,199 artinya sangat rendah,
3. 0,20 – 0,399 artinya rendah,
4. 0,40 – 0,599 artinya sedang,
5. 0,60 – 0,799 artinya kuat,
6. 0,80 – 1,000 artinya sangat kuat.

Sedangkan R square disebut sebagai koefisien determinasi, dapat dijelaskan bahwa nilai R square menunjukkan angka 0,555. Angka tersebut diartikan bahwa Keputusan Pembelian yang disebabkan oleh Pengaruh Akun Instagram @puriverabotanicals sebesar 55,5%, sementara sisanya yaitu 44,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel penelitian. Nilai R square yang menunjukkan angka 0,555 atau 55,5% artinya Akun Instagram @puriverabotanicals berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

Selanjutnya yaitu analisis uji regresi linear sederhana yaitu analisis yang bertujuan untuk memperoleh gambaran penuh antara variabel X yaitu Akun Instagram terhadap variabel Y yaitu Keputusan Pembelian.

Berikut merupakan tabel ANOVA yang akan menunjukkan pengaruh antara variabel X dan Y:

Tabel 4.43
Tabel ANOVA

ANOVA^a

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|---------|-------------------|
| 1 | Regression | 2075.353 | 1 | 2075.353 | 109.723 | .000 ^b |
| | Residual | 1664.469 | 88 | 18.914 | | |
| | Total | 3739.822 | 89 | | | |

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Akun_Instagram

Sumber : Hasil SPSS Ver. 23

Berdasarkan tabel di atas, diperoleh nilai uji ANOVA yaitu nilai F sebesar 109.723 dengan nilai signifikan 0,00 karena nilai signifikan yang diperoleh lebih kecil dari 0,01 yaitu $0,00 < 0,01$ maka dapat disimpulkan bahwa variabel Akun Instagram @puriverabotanicals berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

Untuk dapat digunakan sebagai model regresi dalam memprediksi variabel terikat, maka angka probabilitas atau (sig) harus $< 0,01$. Karena angka probabilitas (sig) $0,00 < 0,01$ maka model regresi ini layak untuk digunakan dalam memprediksi Pengaruh Akun Instagram @puriverabotanicals Terhadap Keputusan Pembelian.

Untuk mengetahui persamaan regresi yang bersifat signifikan dan garis regresi berbentuk linear, maka digunakan rumus regresi linear $Y = a + bX$, yaitu sebagaimana dapat dilihat pada analisis berikut:

Tabel 4.44
Coefficients

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 17.270 | 4.215 | | 4.098 | .000 |
| | Akun_Instagram | .729 | .070 | .745 | 10.475 | .000 |

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Sumber : Hasil SPSS Ver. 23

Berdasarkan tabel di atas, dapat dibuat persamaan regresi, sebagai berikut:

Rumus Regresi Linear

$$Y = a + bX$$

$$Y = 17,270 + 0,729X$$

Dimana:

Y = Keputusan Pembelian

X = Akun Instagram @puriverabotanicals

a = angka konstan dari *unstandardized coefficients*, yang ada dalam penelitian ini sebesar 17,270

b = angka koefisien regresi, yang ada dalam penelitian ini sebesar 0,729.

Persamaan tersebut menunjukkan apabila nilai $X = 0$ maka $Y = 17,270$.

Persamaan menjadi : $Y = 17,270 + 0,729 X$.

6. Uji Hipotesis

Untuk menguji pengaruh variabel X dan Y yang telah didapat maka dilakukan uji hipotesis. Untuk melihat uji hipotesis, yang dilihat pada t hitung, yaitu:

Keterangan:

t = t hitung

r = koefisien korelasi sederhana antara X dan Y

n = jumlah responden

Maka dengan demikian:

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ H0 ditolak H1 diterima (memiliki pengaruh)

Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ H0 diterima dan H1 ditolak (tidak memiliki pengaruh)

Diketahui:

$$t = \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{(1-r^2)}}$$

$$n = 90$$

$$r = 0,745$$

$$t = \frac{0,745\sqrt{(90-2)}}{\sqrt{(1-0,745^2)}}$$

$$t = \frac{0,745\sqrt{(88)}}{\sqrt{(1-0,55)}}$$

$$t = \frac{0,745 \times 9,3}{\sqrt{0,45}}$$

$$t = \frac{6,928}{0,670}$$

$$t = 10,340$$

Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan, nilai t_{hitung} yaitu 10,340 sedangkan untuk nilai t_{tabel} dengan taraf kepercayaan 90% atau signifikansi 10% ($\alpha = 0,01$ atau 0,1) dapat dicari berdasarkan jumlah responden atau n. dalam penelitian ini jumlah responden (n) = 90, maka derajat bebasnya (df) $n - 2 = 90 - 2 = 88$. Dengan derajat kebebasan sebesar 88 dan signifikansinya 10% adalah 1,662.

Karena nilai $t_{hitung} = 10,340 > 1,662$ t_{tabel} maka H0 ditolak H1 diterima, artinya ada pengaruh yang signifikan antara Pengaruh Akun Instagram @puriverobotanicals Terhadap Keputusan Pembelian.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Pada penelitian ini membahas dua variabel, yakni Akun Instagram dan Keputusan pembelian. Penelitian dilakukan kepada 90 orang responden yang merupakan *followers* aktif instagram @puriverabotanicals. Dapat diketahui bahwa seluruh responden sebanyak 90 orang sebanyak 100% mengetahui (tabel 4.1) dan pernah melakukan pembelian produk Purivera Botanicals (tabel 4.2). Dapat diketahui identitas responden, responden dalam penelitian ini didominasi oleh wanita sebanyak 80 orang dengan presentase 88,90%, dan sisanya berjenis kelamin pria sebanyak 10 orang dengan presentase 11,10% (tabel 4.3). Dapat diketahui pula mayoritas usia responden dalam penelitian ini berusia 21 – 25 dengan presentase 62,20% (tabel 4.4). Identitas responden lainnya adalah status pekerjaan saat ini dari 90 responden mayoritasnya bekerja sebagai karyawan dengan presentase 35,6%.

1. Akun Instagram @puriverabotanicals

Berdasarkan teori yang digunakan dan hasil penelitian yang telah dibuktikan bahwa pengaruh Akun Instagram (variabel X) yang dilihat dari keseluruhan dimensi *Profile*, *Feed*, *Follow*, *IG Stories*, *IG TV*, *Likes*, *Comments*, dan *Caption* tergolong tinggi (setuju). Hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden pada variabel Pengaruh Akun Instagram (X) sebesar 3,54 (tabel 4.40).

Berdasarkan teori yang digunakan untuk mengukur variabel (X) Akun Instagram pernyataan yang memiliki data tertinggi adalah X10 dengan pernyataan “Saya Mengikuti Akun Instagram @Puriverabotanicals Karena Tertarik Dengan Produknya” yaitu sebesar 3,61 (tabel 4.40) karena mayoritas konsumen memilih untuk mengikuti akun instagram suatu *brand* jika sudah merasa tertarik dengan produknya.

2. Keputusan Pembelian

Berdasarkan teori yang digunakan dan hasil penelitian yang telah dibuktikan bahwa Keputusan Pembelian (variabel Y) yang dilihat dari keseluruhan dimensi Pengenalan Kebutuhan, Pencarian Informasi,

Evaluasi Alternatif, Keputusan Pembelian, dan Evaluasi Pasca Pembelian berpengaruh pada hasil data penelitian variabel ini. Hasil dari penilaian responden bahwa dimensi pada variabel Y ini tergolong tinggi (setuju). Hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden pada variabel Keputusan Pembelian (Y) sebesar 3,60 (tabel 4.41).

Berdasarkan teori yang digunakan untuk mengukur variabel Keputusan Pembelian (Y), pernyataan yang memiliki data tertinggi adalah Y5 dengan pernyataan “Saya Mencari Informasi Produk Purivera Botanicals di Akun Instagram @Puriverabotanicals” yaitu sebanyak 3,68 (tabel 4.41) karena Akun Instagram @puriverabotanicals memuat info lengkap terkait produk Purivera Botanicals, hal tersebut membuat akun instagram @puriverabotanicals dijadikan sebagai sumber informasi produk bagi para konsumen.

3. Pengaruh Akun Instagram @puriverabotanicals Terhadap Keputusan Pembelian

Pernyataan pada variabel X (Akun Instagram @puriverabotanicals) dan variabel Y (Keputusan Pembelian) dalam penelitian ini telah memenuhi standar validitas atau memenuhi standar valid karena $r_{hitung} > r_{tabel}$. Uji reliabilitas pada variabel X (Akun Instagram @puriverabotanicals) dan variabel Y (Keputusan Pembelian) juga telah menunjukkan nilai alpha hitung yang positif serta pada tingkat reliabilitas $> 0,80 - 1,00$ (tabel 3.7 dan tabel 3.8), maka kuesioner variabel X sangat reliabel begitu juga dengan variabel Y sangat reliabel.

Untuk membuktikan adanya pengaruh Akun Instagram @puriverabotanicals terhadap Keputusan Pembelian maka dilakukan uji hipotesis terdapat pada analisis regresi linear sederhana yaitu uji t. Uji t bertujuan untuk menguji signifikansi nilai koefisien regresi. Kriteria pengujian sebagai persyaratan hipotesis diterima adalah nilai t-hitung harus lebih besar dari nilai t-tabel. Berdasarkan hasil perhitungan dari penelitian ini didapat bahwa nilai t-hitung 10,340 lebih besar dari nilai t-tabel 1,662. Karena t-hitung lebih besar dari t-tabel maka H_0 ditolak dan

H1 diterima. Sehingga didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh antara Akun Instagram @puriverabotanicals Terhadap Keputusan Pembelian.

Berdasarkan perhitungan, besarnya pengaruh dapat dilihat dari perolehan R yang disebut juga dengan koefisien relasi. Maka dapat dibaca nilai R atau koefisien relasi antara Akun Instagram @puriverabotanicals terhadap Keputusan Pembelian sebesar 0,745 yaitu diantara 0,600 – 0,799 artinya hubungan atau korelasi antara variabel Akun Instagram berpengaruh tinggi atau kuat.

R square yaitu 0,555 artinya Akun Instagram @puriverabotanicals berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Dalam penelitian ini Keputusan Pembelian dipengaruhi sebesar 55,5% sementara sisanya yaitu 44,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa followers instagram @puriverabotanicals merasa bahwa akun instagram @puriverabotanicals mempengaruhi seseorang untuk melakukan pembelian.