

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 2 Kerangka Konsep.....	38
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4 Skala Likeart.....	47
Tabel 5 Kriteria Koefisiensi Korelasi.....	49
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	53
Tabel 7 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	54
Tabel 8 Hasil Uji Reabilitas Variabel X.....	55
Tabel 9 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y.....	56
Tabel 10 Identitas Responden.....	60
Tabel 11 Usia.....	61
Tabel 12 Tik Tok Media Sosial Yang Sedang Banyak Digunakan.....	62
Tabel 13 Pesan Sesuai Dengan Kampanye “Green Beauty”.....	63
Tabel 14 Pesan Yang Disampaikan Sudah Lengkap.....	64
Tabel 15 Pesan Sudah Sangat Tersampaikan Kepada Masyarakat.....	65
Tabel 16 Warna Pada Video Kampanye Sesuai Dengan Kampanye.....	66
Tabel 17 Pesan Yang Disampaikan Mudah Dimengerti.....	67
Tabel 18 Video Yang Ditampilkan Sangat Menarik.....	68
Tabel 19 Pesan Yang Disampaikan Tidak Mudah Dimengerti.....	69
Tabel 20 Video Yang Ditampilkan Sangat Menarik Perhatian.....	70
Tabel 21 Masyarakat Antusias Melihat Kampanye.....	71
Tabel 22 Tik Tok Dapat Menyampaikan Pesan Kampanye.....	72

Tabel 23 Kampanye “Green Beauty” Tidak Membawa Dampak Baik.	73
Tabel 24 Masyarakat Tidak Antusias Dalam Mengikuti Kampanye.	74
Tabel 25 Masyarakat Tahu Bahwa Menjaga Lingkungan Penting.	75
Tabel 26 Garnier Memiliki Kampanye “Green Beauty”	76
Tabel 27 Tidak Banyak Mengetahui Kampanye “Green Beauty”	77
Tabel 28 Pengetahuan Tentang Manfaat Menjaga Lingkungan.	78
Tabel 29 Tidak Dapat Memberi Informasi Ramah Lingkungan.	79
Tabel 30 Memberi Tahu Tentang Segala Permasalahan Lingkungan.	80
Tabel 31 Mengetahui Produk Garnier Melalui Kampanye.	81
Tabel 32 Mengubah Pola Hidup Yang Peduli Lingkungan.	82
Tabel 33 Mempunyai Tujuan Untuk Masyarakat Peduli Lingkungan.	83
Tabel 34 Dampak Buruk Membuang Kemasan Produk Kecantikan.	84
Tabel 35 Dapat Menyelamatkan Lingkungan Dengan Kampanye.	85
Tabel 36 Berpartisipasi Untuk Menjaga Lingkungan.	86
Tabel 37 Mengajak Masyarakat Untuk Menjaga Lingkungan.	87
Tabel 38 Tampilan Kampanye “Green Beauty”.	88
Tabel 39 Merasa Bingung Dengan Informasi Yang Disampaikan.	89
Tabel 40 Ingat Kampanye Ketika Melihat Kemasan Kecantikan.	90
Tabel 41 Mengajak Masyarakat tr5666Mengikuti Kampanye Garnier	91
Tabel 42 Rekapitulasi Variabel X.	92
Tabel 43 Rekapitulasi Variabel Y.	93
Tabel 44 Uji Determinasi.	94
Tabel 45 Anova.	95
Tabel 46 Coefficients.	96

